



**CHIFFRES CLÉS 2021**

# **Le Tourisme Social et Solidaire**

EN RÉGION GRAND EST

# OFFRE TOURISTIQUE

■ L'UNAT Grand Est est en charge de l'**observation** du **TSS** dans la région.

Cette enquête est envoyée chaque année, fin janvier par **voie numérique et sécurisée** afin de récolter les données de **l'année précédente**.

La base de données « **UNAT Observations** » est régulièrement actualisée et référence toutes les **structures du TSS** dans le **Grand Est**.

■ Méthodologie : Les résultats bruts sont analysés et/ou extrapolés durant l'été puis communiqués durant le dernier trimestre de l'année.

La collecte des données respecte le **RGPD**. Toutes les personnes ayant accès aux données sont tenues au **secret professionnel**.

Observation – UNAT Grand Est  
[communication.unatgrandest@gmail.com](mailto:communication.unatgrandest@gmail.com)

[www.unatobservations.fr](http://www.unatobservations.fr)

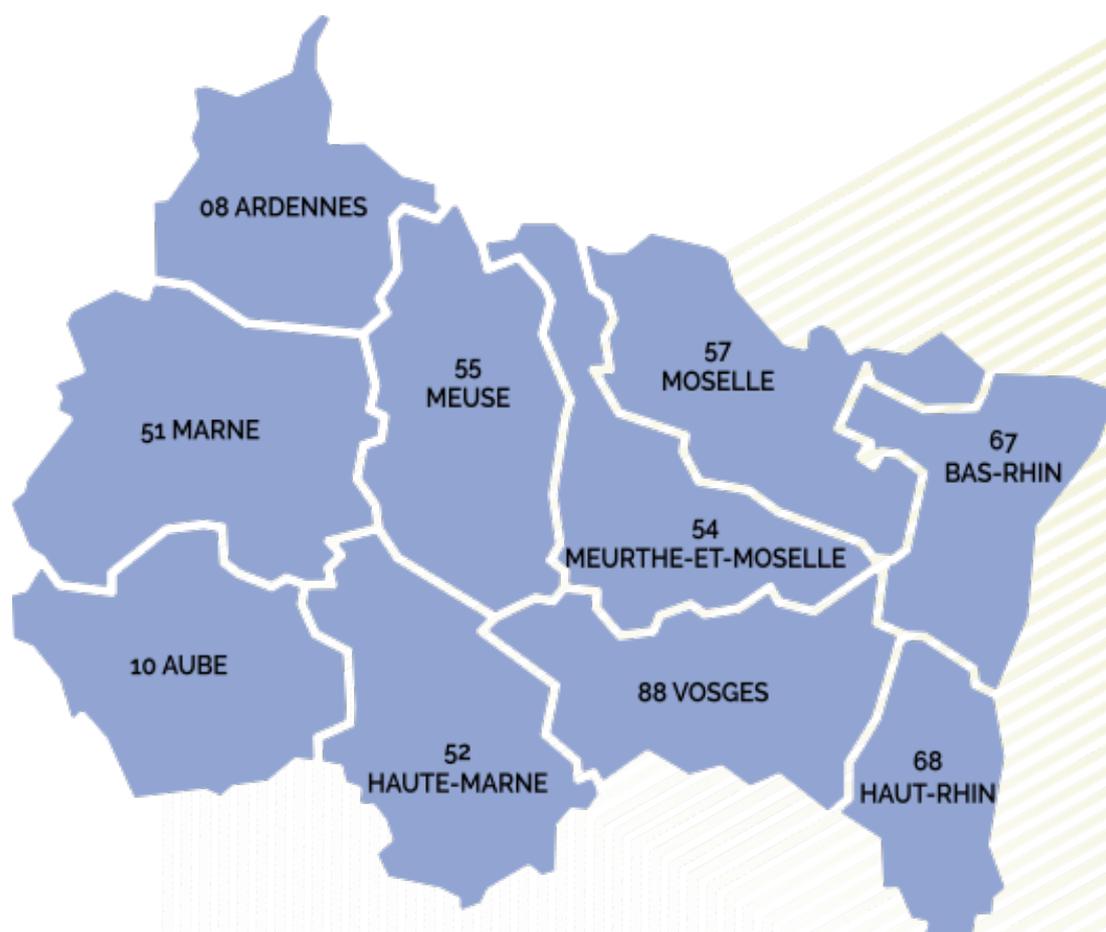


# LEXIQUE



- **AJ** : Auberge de Jeunesse
- **Atout F.** : Atout France
- **BL** : Base de Loisirs
- **CA** : Chiffre d’Affaires
- **CDD** : Contrat à Durée Déterminée
- **CDI** : Contrat à Durée Indéterminée
- **CED** : Citoyenneté, Environnement, Développement durable
- **CEE** : Contrat d’Engagement Éducatif
- **CIS** : Centre International de Séjours
- **Chouette N.** : Chouette Nature
- **CS** : Centre Sportif
- **CV** : Centre de Vacances
- **DRDJSCS** : Direction Régionale et Départementale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale
- **Éco. Euro.** : Écolabel Européen
- **Éduc. Nat.** : Éducation Nationale
- **EFQM** : European Fondation for Quality Management
- **ESUS** : Entreprise Solidaire d’Utilité Sociale
- **G&R** : Gîte et Refuge
- **HI** : Hostelling International (pour les auberges de jeunesse)
- **H&R** : Hôtel et Résidence
- **Immat. T** : Immatriculation Tourisme
- **JEP**: Jeunesse et Éducation Populaire
- **MF** : Maison Familiale de Vacances
- **PMI** : Protection Maternelle Infantile
- **RGPD** : Règlement Général sur la Protection des Données
- **T&H** : Tourisme et Handicap
- **TSS** : Tourisme Social et Solidaire
- **UNAT** : Union Nationale des Associations de Tourisme et de Plein air
- **VV** : Village de Vacances

# OFFRE TOURISTIQUE



**356 structures**



**301**

**Hébergements**

**45**

**Organisateurs de séjours**

**10**

**Organismes de loisirs  
sans hébergements**

# AGRÉMENTS ET LABELS

## ENFANCE / JEUNESSE

Agréments  
68 Educ. Nat.  
113 DRDJSCS  
26 PMI  
42 JEP



## ACCESSIBILITÉ / AUTRES

Agréments  
52 VACAF  
103 ANCV  
20 labels T&H



## QUALITÉ DE SERVICE

43 Immat. Tourisme  
15 classements Atout F.  
9 ISO 9001  
1 ISO 14001  
16 labels Gîte de France



## ENVIRONNEMENT

3 Ecolabel Européen  
6 Clef verte  
2 Chouette Nature  
6 CED



# TENDANCES



## FRÉQUENTATION

**25 551** lits touristiques

**1 051 982** nuitées

**235 214** vacanciers

## ÉCONOMIE

**114 M€** de chiffre d'affaires global

**89,8 M€** de chiffre d'affaires

Tourisme

**1,8 M€** d'investissements



## EMPLOI

**7 143** salariés

**22,5 M€** de masse salariale

**5 892** bénévoles

# IMPACTS COVID-19

	2019	2020	2021
<b>NB de nuitées</b>	2 328 433	718 962	1 051 982
<b>NB de vacanciers</b>	678 964	194 939	235 214
<b>CA Global</b>	274 M€	79,3 M€	114 M€
<b>CA Tourisme</b>	176,5 M€	39,3 M€	89,8 M€
<b>Investissements</b>	7 M€	2,7 M€	1,8 M€
<b>NB d'emplois</b>	16 211	4 926	7 143
<b>Masse salariale</b>	42,1 M€	25,3 M€	22,6 M€
<b>NB bénévoles</b>	7 157	5 724	5 892

*La baisse de la masse salariale par rapport à l'année précédente s'explique par une forte progression du recours aux CEE sur l'année 2021, et l'annulation de nombreuses classes de découvertes en raison de la situation sanitaire.*

*Les montants investis par les structures sont moindres en 2021, en raison de la chute de l'activité liée au Covid-19, qui a durement touché les trésoreries.*





# HÉBERGEMENTS

Taux de retour : 16%

Taux de retour adhérent : 25%

# OFFRES PAR TERRITOIRE

## GRAND EST

301 hébergements dont 95 adhérents UNAT  
25 832 lits dont 14 934 adhérents UNAT

## CHAMPAGNE ARDENNE

31 hébergements dont 16 adhérents UNAT  
2 036 lits dont 1 087 du TSS

## LORRAINE

110 hébergements dont 51 adhérents UNAT  
12 899 lits dont 10 183 adhérents UNAT

## ALSACE

160 hébergements dont 28 adhérents UNAT  
10 897 lits dont 3 664 adhérents UNAT

---

## Et dans le Massif des Vosges ?

203 hébergements dont 55 adhérents UNAT  
18 591 lits dont 11 119 adhérents UNAT  
*Soit plus de 70% de l'offre du Grand Est*

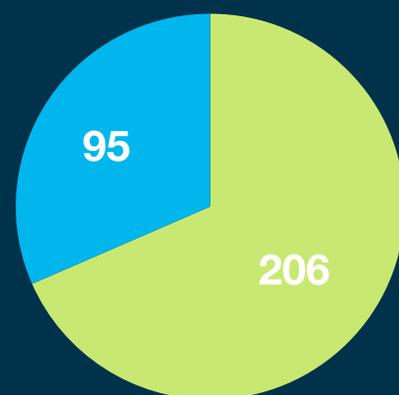
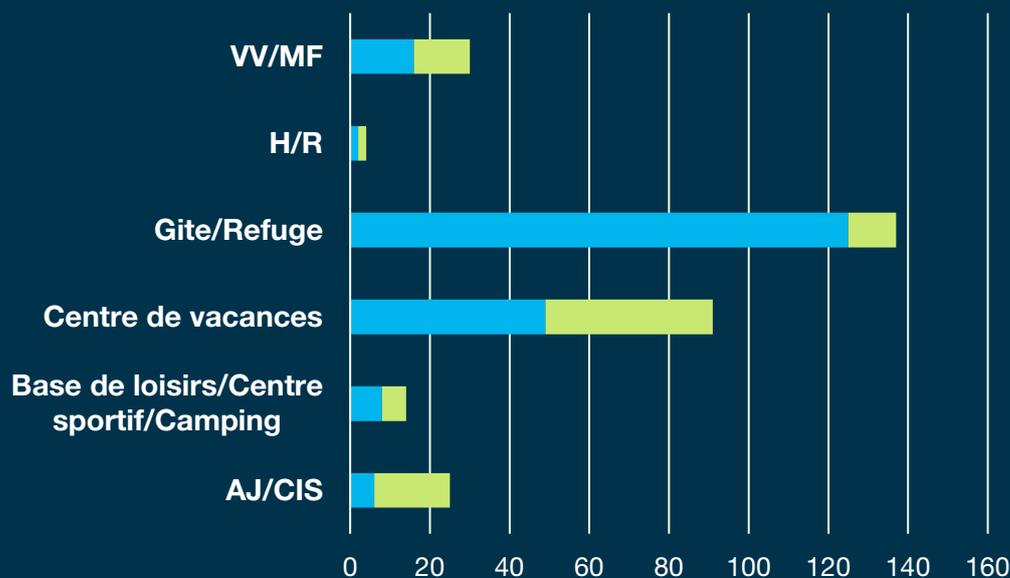
# GRAND EST



## ÉTABLISSEMENTS

**301**

établissements



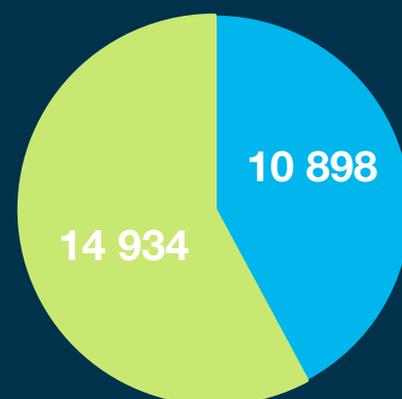
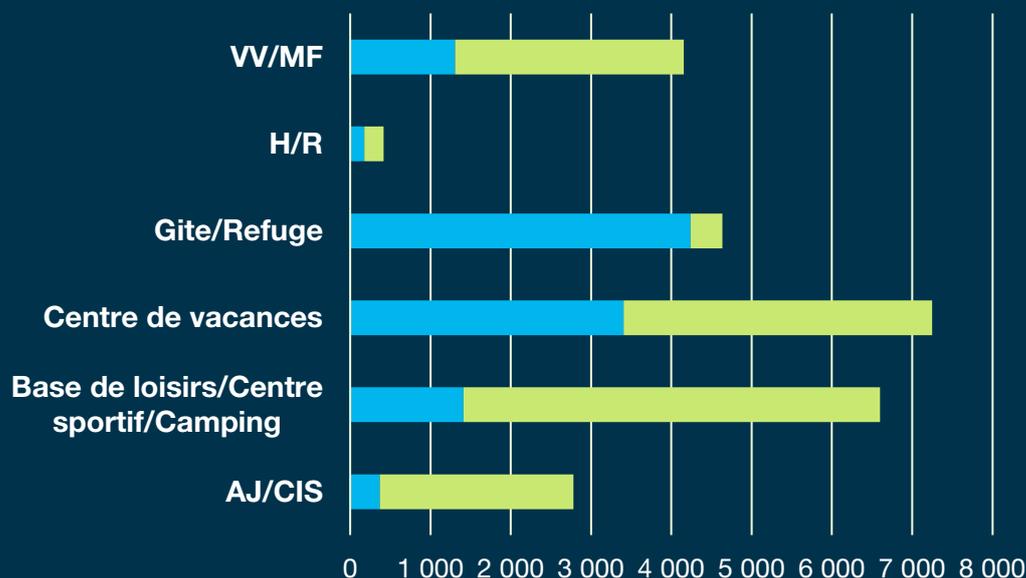
■ Non adhérents UNAT  
■ Adhérents UNAT



## LITS TOURISTIQUES

**25 832**

lits touristiques



# FRÉQUENTATION

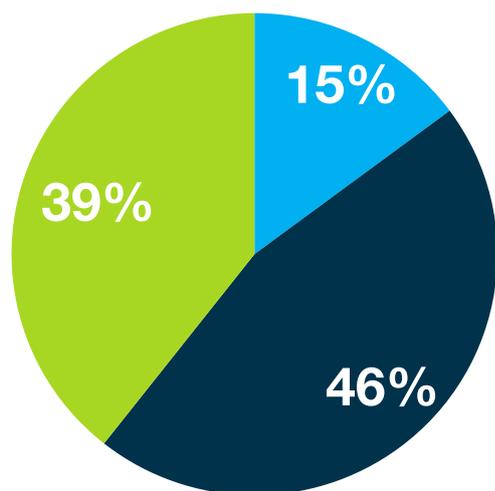
- **Taux d'ouverture** : 68 jours en moyenne
- **Taux d'occupation** : 18%
- **Durée moyenne de séjour** : 9,3 jours

Une telle durée moyenne de séjour s'explique par la concentration de longs séjours de groupe durant l'été 2021, en raison des restrictions sanitaires et de l'impossibilité de voyager à l'étranger.

- **Nombre de nuitées** : 507 418
- **Nombre d'arrivées** : 177 270



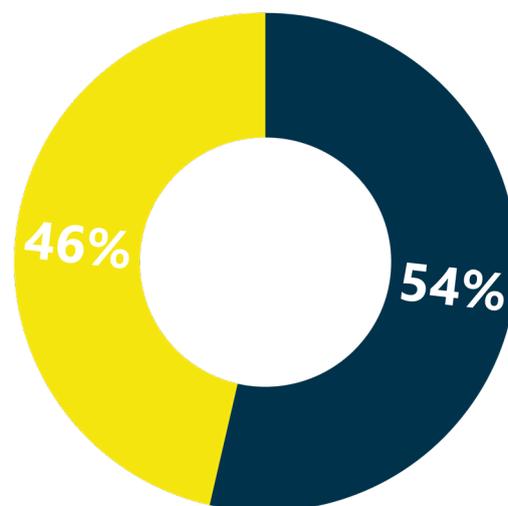
*72% des touristes sont français*



- Ile-de-France
- Grand Est
- Autres régions



- Groupe
- Individuel



**Été** (mai à sept) : 71% des nuitées



**Hiver** (nov à mars) : 19% des nuitées

# EMPLOI

≈ **1 969 salariés** pour **814 ETP**

**46%** de CDI • **54%** de CDD

**17 M€** de masse salariale



≈ **4 891** bénévoles investis  
régulièrement

# ÉCONOMIE

**60 M€** de CA global

**28,8 M€** de CA Tourisme

**1,8 M€** investis en 2021

**4,3 M€** d'investissements prévu en  
2022

*Peu d'investissements ont été réalisés en 2021 en raison d'une trésorerie impactée par la baisse d'activité liée au Covid-19 et à l'arrêt des aides de l'Etat*



	2019	2021	Variation
Taux d'ouverture	87%	18%	- 79%
Taux d'occupation	30%	18%	- 40%
DMS	3,43	9,32	
NB de nuitées	1 526 193	507 418	- 67%
NB de vacanciers	540 249	177 270	-67%
CA Global	84,6 M€	60 M€	- 29%
CA Tourisme	55 M€	28,8 M€	- 48%
Investissements	7 M€	1,8 M€	- 74%
NB d'emplois Global	3 561	1 969	- 45%
NB d'emplois Tourisme	3 084	1 899	- 38%
Masse salariale Globale	32,6 M€	16,6 M€	- 49%
Masse salariale Tourisme	16,1 M€	6,6 M€	- 59%
NB bénévoles	5 728	4 891	- 15%

# VILLAGES VACANCES ET MAISONS FAMILIALES

- **267 387** nuitées
- **24 369** vacanciers

Taux d'occupation : 31%  
Taux d'ouverture : 21%

Durée moyenne de séjour : **7 jours**

- Clientèle groupe : **13%**
- Clientèle individuelle : **87%**



*98% des touristes sont français*

**10%** Grand Est  
**25,5%** Ile-de-France  
**64,5%** autres régions

**417** salariés pour **3 777 493 €** de masse salariale

- CA global : **9 084 565 €**
- CA Tourisme : **8 711 141 €**
- Investissement 2021 : **494 251 €**
- Investissement 2022 : **1 600 000 €**

## Agréments et labels

6 Educ. Nat.  
12  
DRDJSCS

2 Clef Verte  
1 Ecolabel  
européen

13 Immat. T  
1 label Gîte  
de France  
1 ISO 14001

13 VACAF  
16 ANCV  
1 T&H

# Impact Covid-19

NB Nuitées	429 425	267 387	- 38%
NB Arrivées	84 156	24 369	- 71%
DMS*	5,01	7	
Taux d'occupation	42%	31%	- 26%
Taux d'ouverture	72%	21%	- 72%
CA Global	19,4 M€	9 M€	- 53%
CA Tourisme	18,5 M€	8,7 M€	- 53%
Investissements	798 995€	494 251 €	- 38%
NB Emplois Global	781	417	- 47%
NB Emplois Tourisme	709	386	- 46%
Masse salariale G.	8,3 M€	3,8 M€	- 55%
Masse salariale T.	5,6 M€	3,6 M€	- 37%
NB bénévoles	1 495	677	- 55%

\* Durée Moyenne de séjour

**2019**

**2021**

**Variation**

# CENTRES DE VACANCES

- **162 700** nuitées
- **33 346** vacanciers

Taux d'occupation : **15%**  
Taux d'ouverture : **15%**

Durée moyenne de séjour : **4 jours**

Clientèle groupe : **83%**

Clientèle individuelle : **17%**



*97% des touristes sont français*

**73%** Grand Est

**12%** Ile-de-France

**15%** autres régions

**1 215** salariés pour **11 510 728€** de masse salariale

- CA global : **41 492 529 €**
- CA Tourisme : **12 193 593 €**
- Investissement 2021 : **1 033 944€**
- Investissement 2022 : **2 463 000 €**

## Agréments et labels

38 Educ. Nat.  
55 DRDJSCS

4 CED  
21 PMI  
30 JEP

16 Immat. T  
9 ISO 9001  
3 Ecolabel  
européen

33 VACAF  
47 ANCV  
11 T&H

# Impact Covid-19

NB Nuitées	682 848	162 700	- 76%
NB Arrivées	230 338	33 346	- 86%
DMS*	3,7	4,37	
Taux d'occupation	32%	15%	- 52%
Taux d'ouverture	83%	17%	- 80%
CA Global	38,4 M€	41,5 M€	+ 8%
CA Tourisme	27,9 M€	12,2 M€	- 56%
Investissements	4,3 M€	1 M€	- 76 %
NB Emplois Tourisme	2 293	1 436	- 37%
Masse salariale T.	7,3 M€	2,9 M€	- 60%
NB bénévoles	3 038	3 121	+ 3%

\* Durée Moyenne de séjour

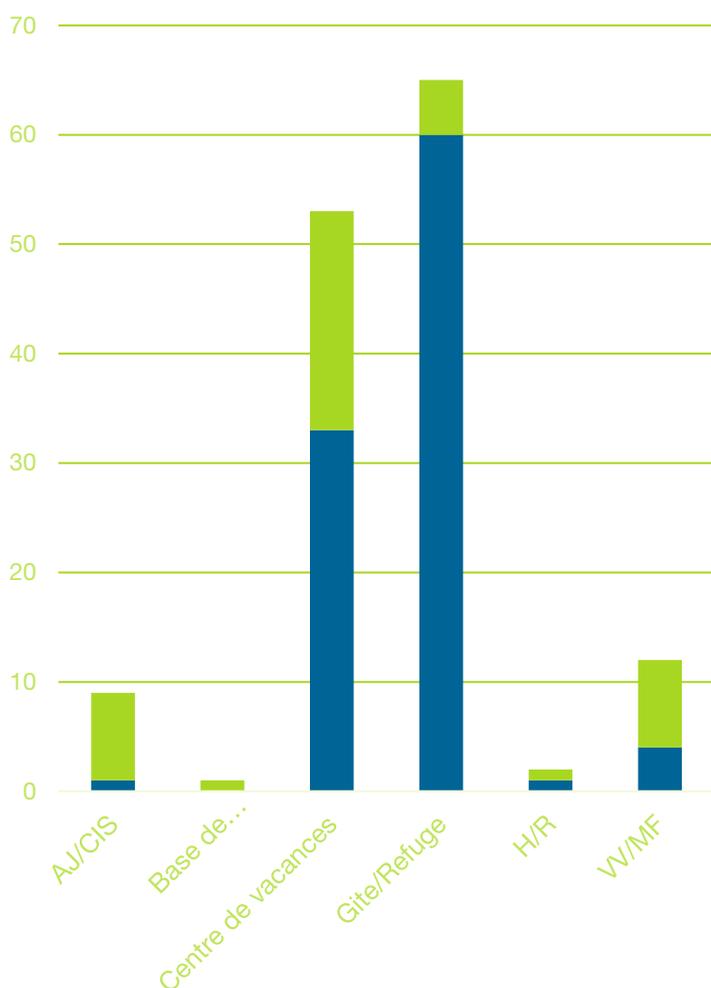
**2019**

**2021**

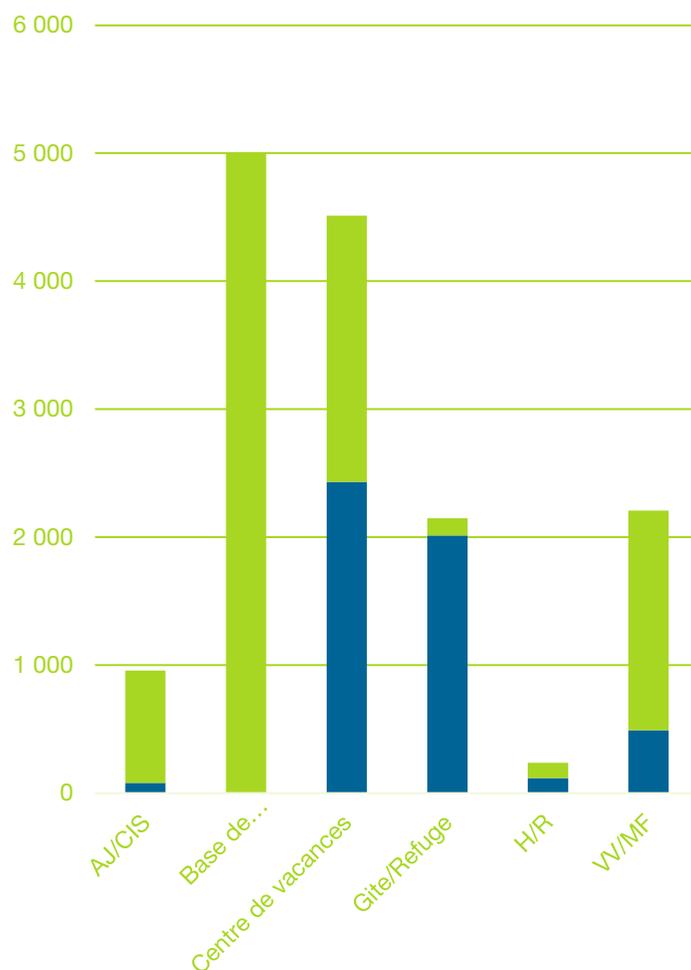
**Variation**

# LE MASSIF DES VOSGES

**204 établissements** soit  
**68%** de l'offre TSS Grand  
Est et **59%** d'adhérents  
**UNAT**



**18 591 lits touristiques** soit  
**72%** des lits du TSS Grand  
Est et **44%** des lits  
adhérents UNAT



■ Non adhérents UNAT

■ Adhérents UNAT



**286 614** nuitées

**38 957** vacanciers

**71%** de clientèle de groupe

**29%** de clientèle individuelle

**93%** des touristes sont  
français (dont **67%** du Grand  
Est)



**1 032** salariés

**6 879 379 €** de masse  
salariale

**34 438 810 €** de chiffre  
d'affaires global

**15 726 592 €** de chiffre  
d'affaires tourisme

# Impact Covid-19

NB Nuitées	937 008	286 614	- 69%
NB Arrivées	308 484	38 957	- 87%
DMS*	3,6	5,6	
Taux d'occupation	27%	21%	- 22%
Taux d'ouverture	87%	19%	- 77%
CA Global	45,6 M€	34,4 M€	- 24%
CA Tourisme	36,4 M€	15,7 M€	- 57%
Investissements	4,7 M€	1,3 M€	- 73%
NB Emplois Global	2 391	1 207	- 49%
NB Emplois Tourisme	2 326	1 032	- 56%
Masse salariale G.	17,8 M€	6,9 M€	- 61%
Masse salariale T.	10,8 M€	3,7 M€	- 66%
NB bénévoles	4 606	4052	- 12%

\* Durée Moyenne de séjour

**2019**

**2021**

**Variation**



# ORGANISATEURS DE SÉJOUR

Taux de retour : 24%

# OFFRES

## CHAMPAGNE ARDENNE

**17 organisateurs de séjours** dont 10 adhérents UNAT

**Public :** Tous publics (13), enfants/ados (4)

**Activités :** Colos/classes (10), voyages (7)

## LORRAINE

**17 organisateurs de séjours** dont 16 adhérents UNAT

**Public :** Adultes/familles (3), enfants/ados (4), T&H (2), tous publics (8)

**Activités :** Colos/classes (9), vacances adaptées (2), voyages (6)

## ALSACE

**11 organisateurs de séjours** dont 9 adhérents UNAT

**Public :** Adultes/familles (2), enfants/ados (3), T&H (1), tous publics (5)

**Activités :** Colos/classes (6), vacances adaptées (1), voyages (4)

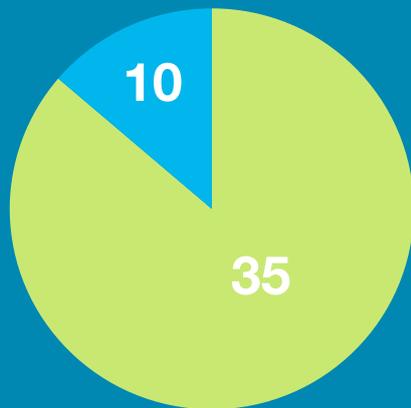
## MASSIF DES VOSGES

**2 organisateurs de séjours** dont 1 adhérent UNAT

**Public :** Adultes/famille (1), tous publics (1)

**Activités :** Voyages (2)

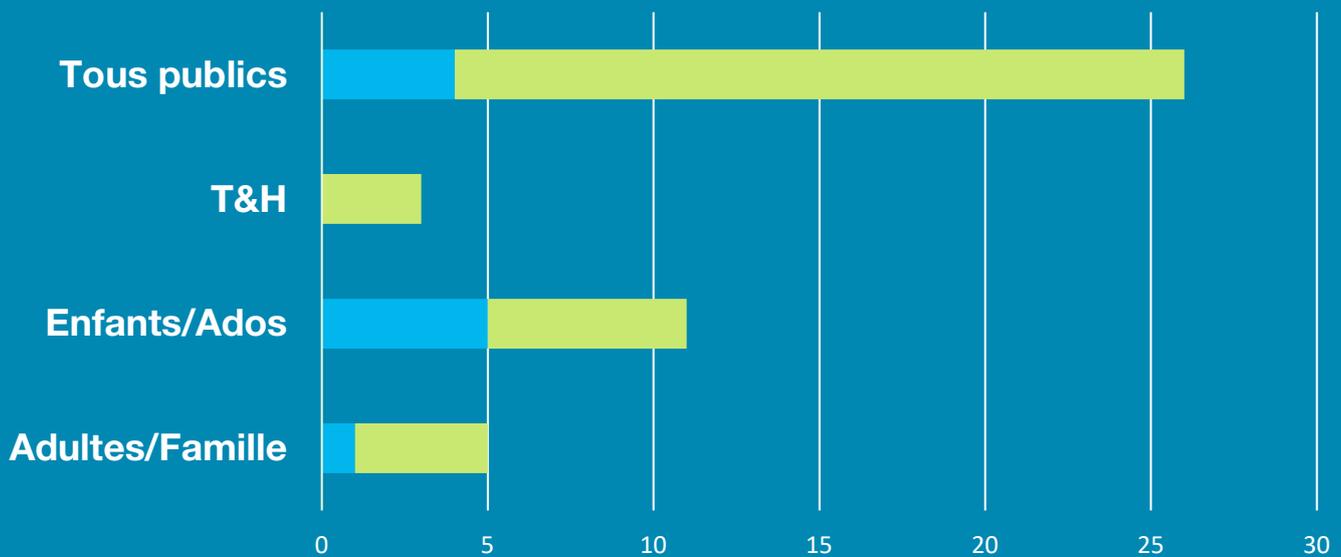
# GRAND EST



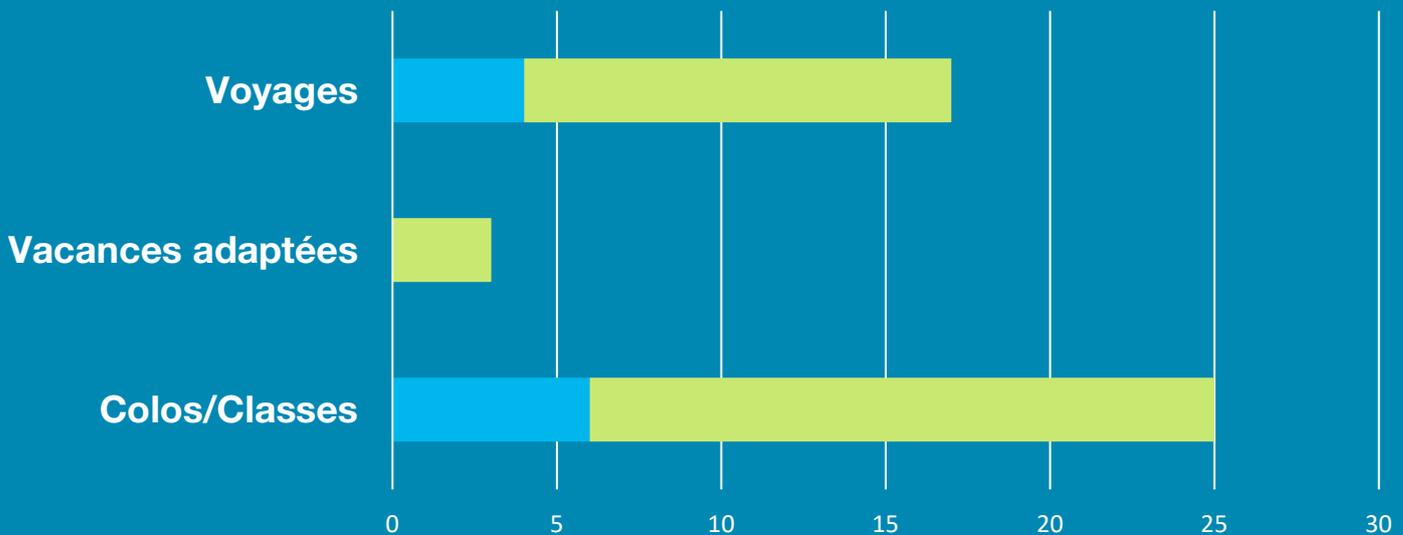
**45** structures



## PUBLICS

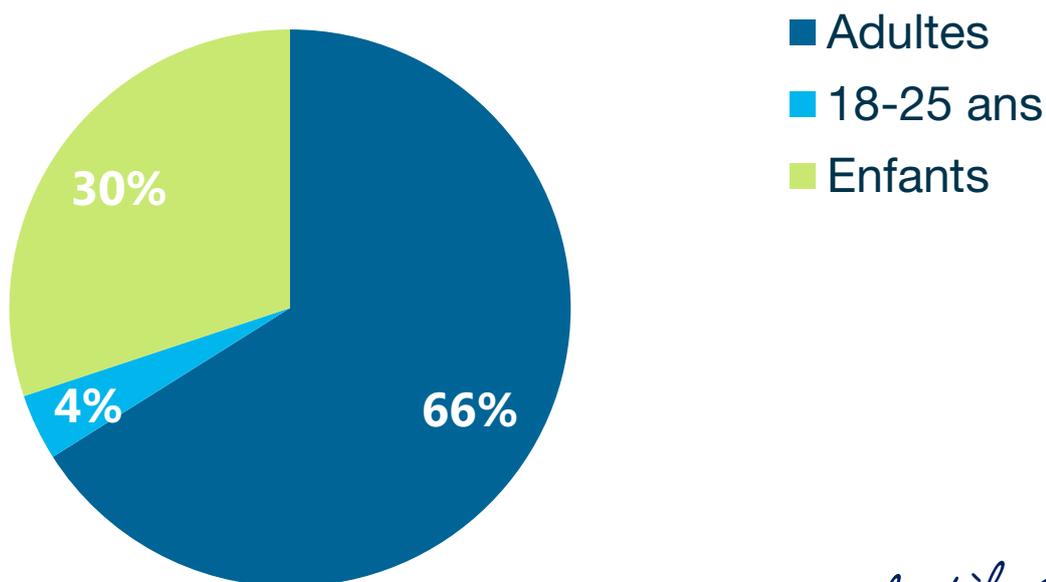


## ACTIVITÉS



# FRÉQUENTATION

- **Durée moyenne de séjour : 2 jours**
- **Nombre de nuitées : 235 441**
- **Nombre d'arrivées : 138 201**

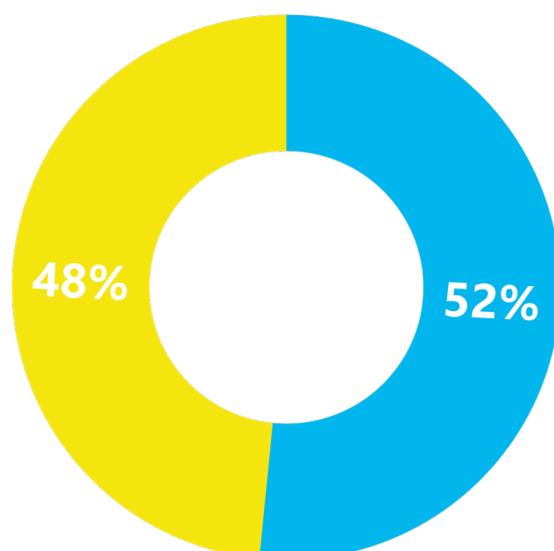


*73% de la clientèle est issue du Grand Est et 90% des touristes partent en France*

## Clientèle



- **Groupe**
- **Individuel**



- **Destination Europe : 95%**
- **Destination Hors Europe : 5%**

# EMPLOI

≈ 5 174 salariés pour 618 ETP

15% de CDI • 8% de CDD • 77% de CEE

6 M€ de masse salariale.



*Le recours aux CEE, ainsi que le maintien de séjours adaptés nécessitant un plus grand nombre d'animateurs, expliquent cette augmentation du nombre d'emploi par rapport à l'année 2020, alors que le nombre d'ETP et la masse salariale sont en baisse.*



≈ 1001 bénévoles investis régulièrement

# ÉCONOMIE



54 M€ de CA global

29 M€ de CA Tourisme

65 M€ de charges d'exploitation

## Agréments et labels

16 Educ. Nat.  
24 DRDJSCS

1 PMI  
17 JEP

24 Immat. T  
1 ESUS  
5 VAO

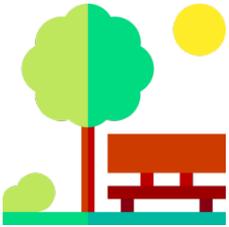
18 VACAF  
26 ANCV

	<b>2019</b>	<b>2021</b>	<b>Variation</b>
NB de nuitées	781 965	544 564	- 30%
NB de vacanciers	138 445	57 944	- 58%
CA Global	18,9 M€	54 M€	- 71%
CA Tourisme	121,5 M€	29,8 M€	- 75%
Charges d'exploitation	153,2 M€	65,5 M€	- 57%
NB d'emplois Tourisme	4 392	3 067	- 30%
Masse salariale Tourisme	22 M€	6,6 M€	- 70%
NB bénévoles	1 428	1 001	- 30%

# FOCUS LORRAINE

(activité colos/classes)

9 organisateurs de séjours dont 8 adhérents UNAT



Nombre de nuitées : **185 347**

Nombre de personnes accueillies : **32 230**

## Économie et emploi

- **27,6 M€** de CA global
- **22 M€** de CA tourisme
- **39 M€** de charges d'exploitation
  
- **2 681 356 €** de masse salariale
- **3 333** salariés pour environ **345 ETP**

 **≈ 590**  
bénévoles investis  
régulièrement

## Public

- **44%** de clientèle groupe
- **56%** de clientèle individuelle
  
- **83%** d'enfants
- **4%** de 18-25ans
- **17%** d'adultes (+25 ans)

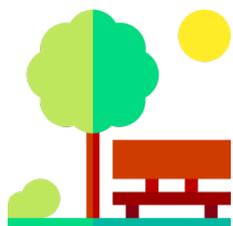


*98% des touristes sont  
français dont 40% de la  
région Grand Est*

La Région  
**Grand Est**

Taux de retour : 24%

# IMPACT COVID-19



	2019	2021	Variation
NB de nuitées	711 582	185 347	- 65%
NB de vacanciers	102 489	32 230	- 69%
CA Global	77,7 M€	27,6 M€	- 65%
CA Tourisme	53,3 M€	21,6 M€	- 60%
Charges d'exploitation	75,8 M€	38,8 M€	- 49%
NB d'emplois Tourisme	2 064	1 573	- 24%
Masse salariale Tourisme	17,9 M€	4,3 M€	- 76%
NB bénévoles	720	590	- 18%

Taux de retour : 33%

# FOCUS ALSACE

## (activité voyages)

4 organisateurs de séjours dont 3 adhérents UNAT



Nombre de nuitées : **3 503**

Nombre de personnes accueillies : **1 590**

## Économie et emploi

- 449 533 € de CA tourisme
- 583 895 € de charges d'exploitation
- 137 606€ de masse salariale
- 31 salariés pour environ 26 ETP



≈ **49**  
bénévoles investis  
régulièrement

## Public

- 95% de clientèle groupe
- 5% de clientèle individuelle
- 87% d'adultes (+25 ans)
- 3% d'enfants
- 13% de 18-25ans



*60% de la clientèle est  
issue du Grand Est et  
67% des touristes  
partent en France*



Taux de retour : 45%

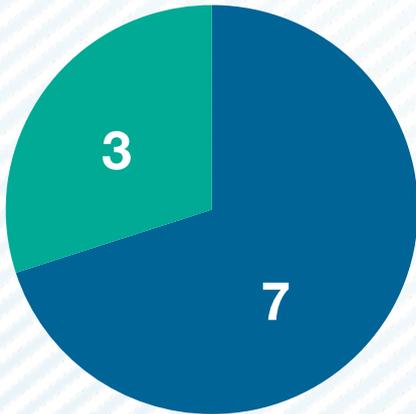


**ORGANISMES DE  
LOISIRS SANS  
HÉBERGEMENTS**

# GRAND EST

**10 Organismes de loisirs sans hébergement**

**5 départements**



- Adhérents UNAT
- Non adhérents UNAT

**2 catégories**



**3 bases de loisirs**

**7 autres organismes de loisirs**

(écomusée, centre d'éducation à l'environnement, centres sportifs etc.)



**UNAT** Grand Est

Le tourisme  
au service des hommes et des territoires

## OBSERVATION

07 56 36 47 19

[communication.unatgrandest@gmail.com](mailto:communication.unatgrandest@gmail.com)

[www.unat-grandest.com](http://www.unat-grandest.com)