



CHIFFRES CLÉS 2021

Le Tourisme Social et Solidaire

EN RÉGION GRAND EST

OFFRE TOURISTIQUE

■ L'UNAT Grand Est est en charge de l'**observation** du **TSS** dans la région.

Cette enquête est envoyée chaque année, fin janvier par **voie numérique et sécurisée** afin de récolter les données de **l'année précédente**.

La base de données « **UNAT Observations** » est régulièrement actualisée et référence toutes les **structures du TSS** dans le **Grand Est**.

■ Méthodologie : Les résultats bruts sont analysés et/ou extrapolés durant l'été puis communiqués durant le dernier trimestre de l'année.

La collecte des données respecte le **RGPD**. Toutes les personnes ayant accès aux données sont tenues au **secret professionnel**.

Observation – UNAT Grand Est
communication.unatgrandest@gmail.com

www.unatobservations.fr

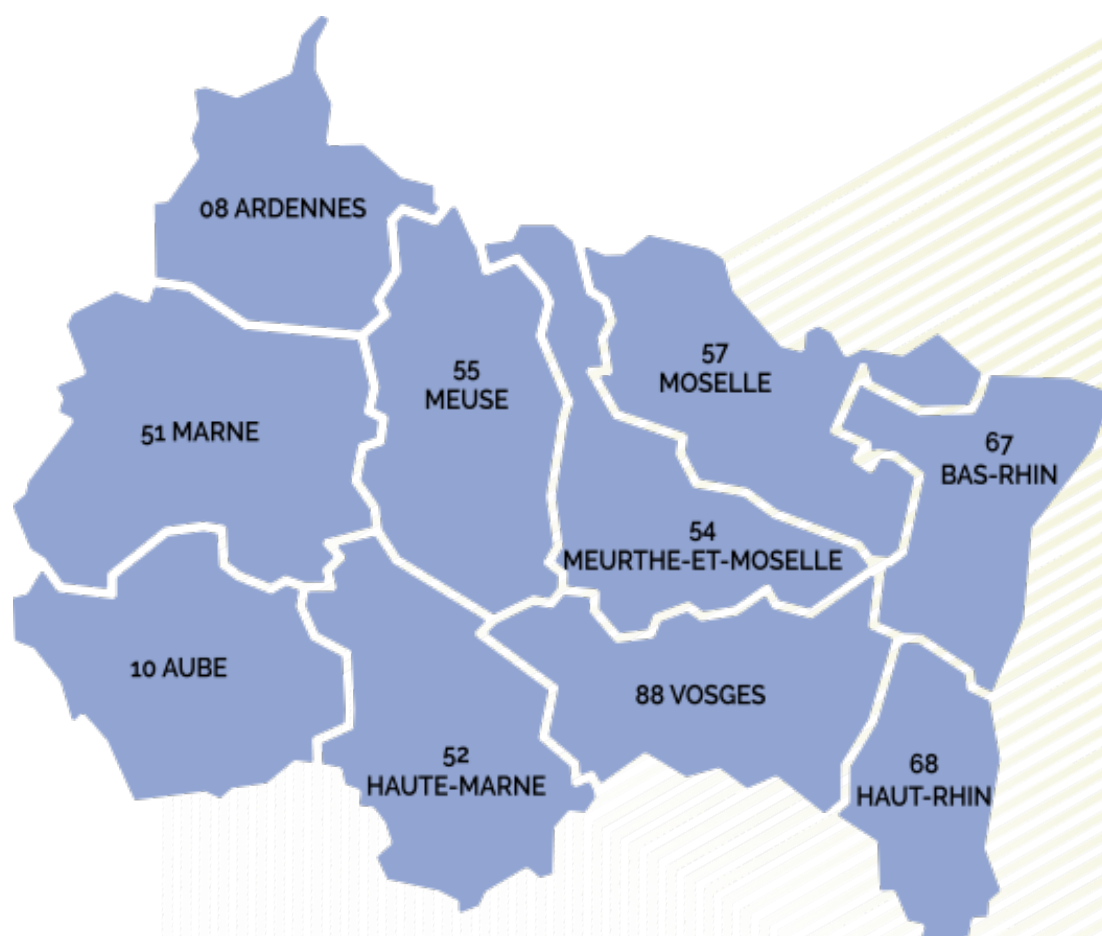


LEXIQUE



- **AJ** : Auberge de Jeunesse
- **Atout F.** : Atout France
- **BL** : Base de Loisirs
- **CA** : Chiffre d’Affaires
- **CDD** : Contrat à Durée Déterminée
- **CDI** : Contrat à Durée Indéterminée
- **CED** : Citoyenneté, Environnement, Développement durable
- **CEE** : Contrat d’Engagement Éducatif
- **CIS** : Centre International de Séjours
- **Chouette N.** : Chouette Nature
- **CS** : Centre Sportif
- **CV** : Centre de Vacances
- **DRDJSCS** : Direction Régionale et Départementale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale
- **Éco. Euro.** : Écolabel Européen
- **Éduc. Nat.** : Éducation Nationale
- **EFQM** : European Fondation for Quality Management
- **ESUS** : Entreprise Solidaire d’Utilité Sociale
- **G&R** : Gîte et Refuge
- **HI** : Hostelling International (pour les auberges de jeunesse)
- **H&R** : Hôtel et Résidence
- **Immat. T** : Immatriculation Tourisme
- **JEP**: Jeunesse et Éducation Populaire
- **MF** : Maison Familiale de Vacances
- **PMI** : Protection Maternelle Infantile
- **RGPD** : Règlement Général sur la Protection des Données
- **T&H** : Tourisme et Handicap
- **TSS** : Tourisme Social et Solidaire
- **UNAT** : Union Nationale des Associations de Tourisme et de Plein air
- **VV** : Village de Vacances

OFFRE TOURISTIQUE



356 structures



301

Hébergements

45

Organisateurs de séjours

10

**Organismes de loisirs
sans hébergements**

AGRÉMENTS ET LABELS

ENFANCE / JEUNESSE

Agréments
68 Educ. Nat.
113 DRDJSCS
26 PMI
42 JEP



ACCESSIBILITÉ / AUTRES

Agréments
52 VACAF
103 ANCV
20 labels T&H



QUALITÉ DE SERVICE

43 Immat. Tourisme
15 classements Atout F.
9 ISO 9001
1 ISO 14001
16 labels Gîte de France



ENVIRONNEMENT

3 Ecolabel Européen
6 Clef verte
2 Chouette Nature
6 CED



TENDANCES



FRÉQUENTATION

25 551 lits touristiques

1 051 982 nuitées

235 214 vacanciers

ÉCONOMIE

114 M€ de chiffre d'affaires global

89,8 M€ de chiffre d'affaires

Tourisme

1,8 M€ d'investissements



EMPLOI

7 143 salariés

22,5 M€ de masse salariale

5 892 bénévoles

IMPACTS COVID-19

	2019	2020	2021
NB de nuitées	2 328 433	718 962	1 051 982
NB de vacanciers	678 964	194 939	235 214
CA Global	274 M€	79,3 M€	114 M€
CA Tourisme	176,5 M€	39,3 M€	89,8 M€
Investissements	7 M€	2,7 M€	1,8 M€
NB d'emplois	16 211	4 926	7 143
Masse salariale	42,1 M€	25,3 M€	22,6 M€
NB bénévoles	7 157	5 724	5 892

La baisse de la masse salariale par rapport à l'année précédente s'explique par une forte progression du recours aux CEE sur l'année 2021, et l'annulation de nombreuses classes de découvertes en raison de la situation sanitaire.

Les montants investis par les structures sont moindres en 2021, en raison de la chute de l'activité liée au Covid-19, qui a durement touché les trésoreries.





HÉBERGEMENTS

Taux de retour : 16%

Taux de retour adhérent : 25%

OFFRES PAR TERRITOIRE

GRAND EST

301 hébergements dont 95 adhérents UNAT
25 832 lits dont 14 934 adhérents UNAT

CHAMPAGNE ARDENNE

31 hébergements dont 16 adhérents UNAT
2 036 lits dont 1 087 du TSS

LORRAINE

110 hébergements dont 51 adhérents UNAT
12 899 lits dont 10 183 adhérents UNAT

ALSACE

160 hébergements dont 28 adhérents UNAT
10 897 lits dont 3 664 adhérents UNAT

Et dans le Massif des Vosges ?

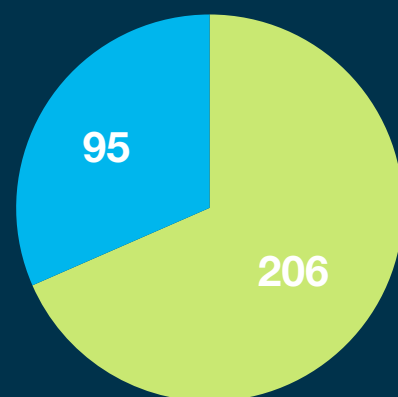
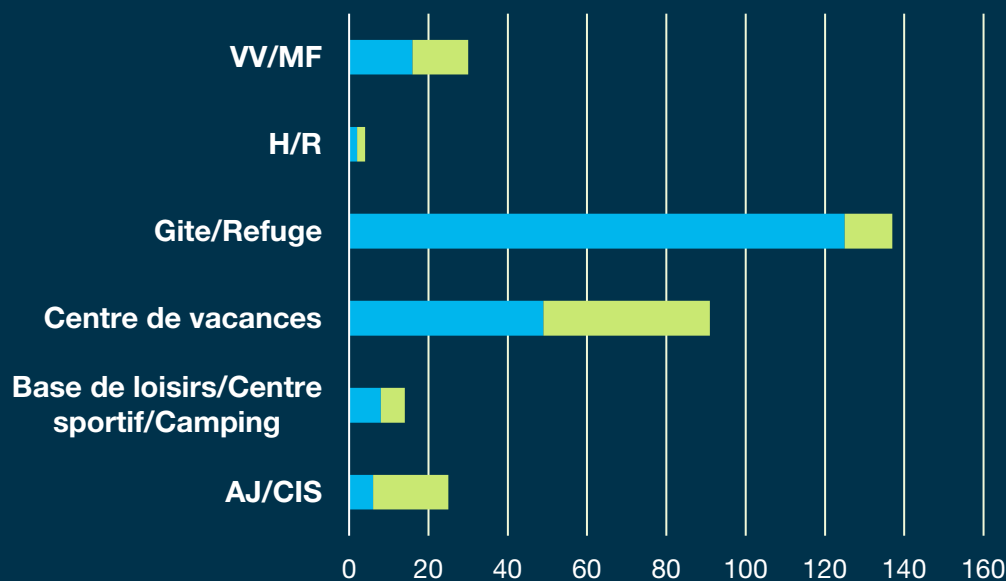
203 hébergements dont 55 adhérents UNAT
18 591 lits dont 11 119 adhérents UNAT
Soit plus de 70% de l'offre du Grand Est

GRAND EST



ÉTABLISSEMENTS

301
établissements

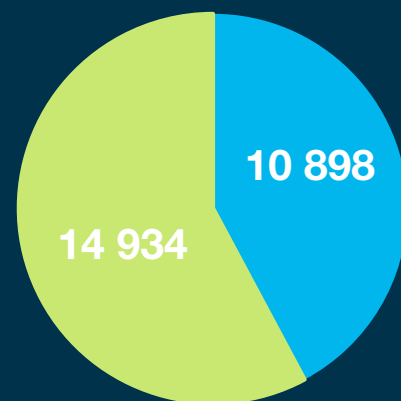
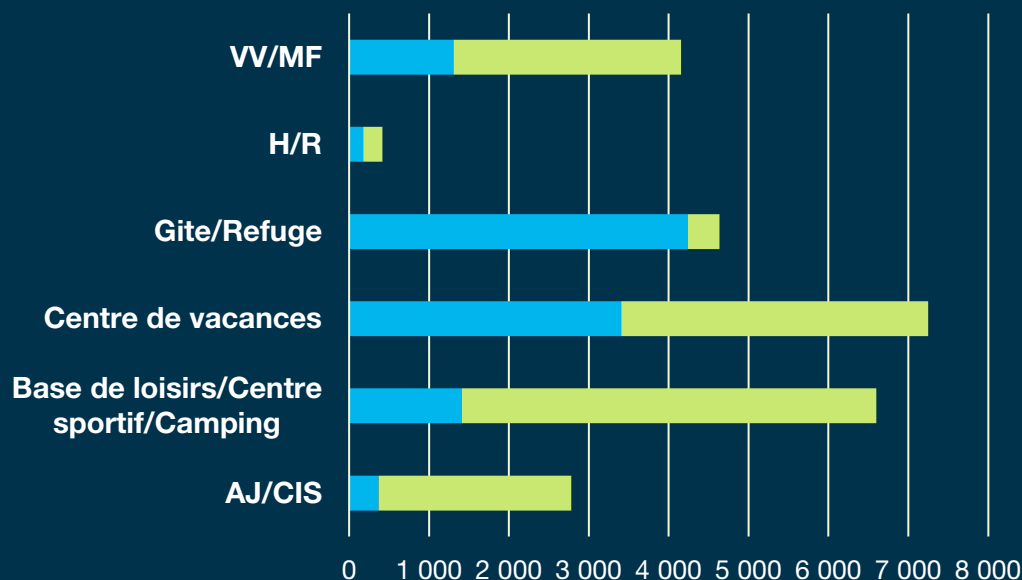


■ Non adhérents UNAT
■ Adhérents UNAT



LITS TOURISTIQUES

25 832
lits touristiques



FRÉQUENTATION

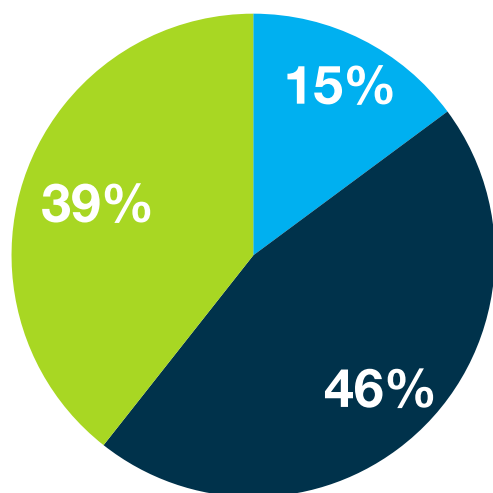
- **Taux d'ouverture** : 68 jours en moyenne
- **Taux d'occupation** : 18%
- **Durée moyenne de séjour** : 9,3 jours

Une telle durée moyenne de séjour s'explique par la concentration de longs séjours de groupe durant l'été 2021, en raison des restrictions sanitaires et de l'impossibilité de voyager à l'étranger.

- **Nombre de nuitées** : 507 418
- **Nombre d'arrivées** : 177 270



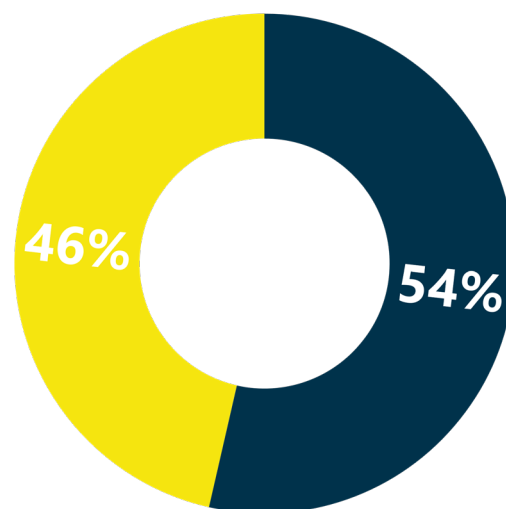
72% des touristes sont français



- Ile-de-France
- Grand Est
- Autres régions



- Groupe
- Individuel



Été (mai à sept) : 71% des nuitées



Hiver (nov à mars) : 19% des nuitées

EMPLOI

≈ **1 969 salariés** pour **814 ETP**

46% de CDI • **54%** de CDD

17 M€ de masse salariale



≈ **4 891** bénévoles investis
régulièrement

ÉCONOMIE

60 M€ de CA global

28,8 M€ de CA Tourisme

1,8 M€ investis en 2021

4,3 M€ d'investissements prévu en
2022

Peu d'investissements ont été réalisés en 2021 en raison d'une trésorerie impactée par la baisse d'activité liée au Covid-19 et à l'arrêt des aides de l'Etat



	2019	2021	Variation
Taux d'ouverture	87%	18%	- 79%
Taux d'occupation	30%	18%	- 40%
DMS	3,43	9,32	
NB de nuitées	1 526 193	507 418	- 67%
NB de vacanciers	540 249	177 270	-67%
CA Global	84,6 M€	60 M€	- 29%
CA Tourisme	55 M€	28,8 M€	- 48%
Investissements	7 M€	1,8 M€	- 74%
NB d'emplois Global	3 561	1 969	- 45%
NB d'emplois Tourisme	3 084	1 899	- 38%
Masse salariale Globale	32,6 M€	16,6 M€	- 49%
Masse salariale Tourisme	16,1 M€	6,6 M€	- 59%
NB bénévoles	5 728	4 891	- 15%

VILLAGES VACANCES ET MAISONS FAMILIALES

- **267 387** nuitées
- **24 369** vacanciers

Taux d'occupation : 31%
Taux d'ouverture : 21%

Durée moyenne de séjour : **7 jours**

- Clientèle groupe : **13%**
- Clientèle individuelle : **87%**



98% des touristes sont français

10% Grand Est
25,5% Ile-de-France
64,5% autres régions

417 salariés pour **3 777 493 €** de masse salariale

- CA global : **9 084 565 €**
- CA Tourisme : **8 711 141 €**
- Investissement 2021 : **494 251 €**
- Investissement 2022 : **1 600 000 €**

Agréments et labels

6 Educ. Nat.
12
DRDJSCS

2 Clef Verte
1 Ecolabel
européen

13 Immat. T
1 label Gîte
de France
1 ISO 14001

13 VACAF
16 ANCV
1 T&H

Impact Covid-19

NB Nuitées	429 425	267 387	- 38%
NB Arrivées	84 156	24 369	- 71%
DMS*	5,01	7	
Taux d'occupation	42%	31%	- 26%
Taux d'ouverture	72%	21%	- 72%
CA Global	19,4 M€	9 M€	- 53%
CA Tourisme	18,5 M€	8,7 M€	- 53%
Investissements	798 995€	494 251 €	- 38%
NB Emplois Global	781	417	- 47%
NB Emplois Tourisme	709	386	- 46%
Masse salariale G.	8,3 M€	3,8 M€	- 55%
Masse salariale T.	5,6 M€	3,6 M€	- 37%
NB bénévoles	1 495	677	- 55%

* Durée Moyenne de séjour

2019

2021

Variation

CENTRES DE VACANCES

- **162 700** nuitées
- **33 346** vacanciers

Taux d'occupation : **15%**
Taux d'ouverture : **15%**

Durée moyenne de séjour : **4 jours**

Clientèle groupe : **83%**

Clientèle individuelle : **17%**



97% des touristes sont français

73% Grand Est

12% Ile-de-France

15% autres régions

1 215 salariés pour **11 510 728€** de masse salariale

- CA global : **41 492 529 €**
- CA Tourisme : **12 193 593 €**
- Investissement 2021 : **1 033 944€**
- Investissement 2022 : **2 463 000 €**

Agréments et labels

38 Educ. Nat.
55 DRDJSCS

4 CED
21 PMI
30 JEP

16 Immat. T
9 ISO 9001
3 Ecolabel
européen

33 VACAF
47 ANCV
11 T&H

Impact Covid-19

NB Nuitées	682 848	162 700	- 76%
NB Arrivées	230 338	33 346	- 86%
DMS*	3,7	4,37	
Taux d'occupation	32%	15%	- 52%
Taux d'ouverture	83%	17%	- 80%
CA Global	38,4 M€	41,5 M€	+ 8%
CA Tourisme	27,9 M€	12,2 M€	- 56%
Investissements	4,3 M€	1 M€	- 76 %
NB Emplois Tourisme	2 293	1 436	- 37%
Masse salariale T.	7,3 M€	2,9 M€	- 60%
NB bénévoles	3 038	3 121	+ 3%

* Durée Moyenne de séjour

2019

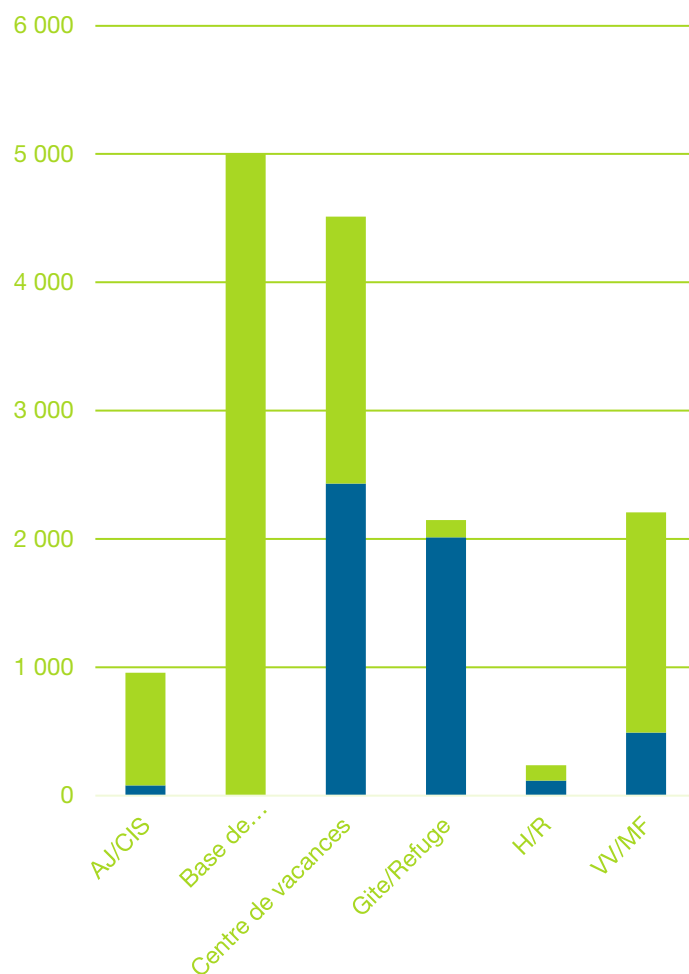
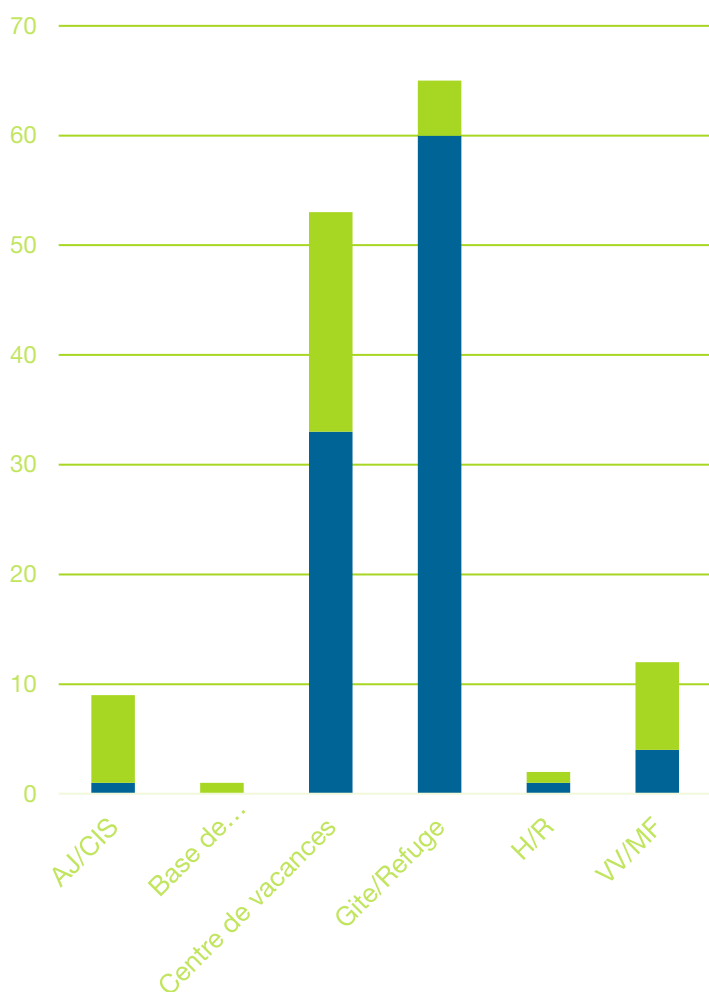
2021

Variation

LE MASSIF DES VOSGES

204 établissements soit **68%** de l'offre TSS Grand Est et **59%** d'adhérents UNAT

18 591 lits touristiques soit **72%** des lits du TSS Grand Est et **44%** des lits adhérents UNAT



■ Non adhérents UNAT

■ Adhérents UNAT



286 614 nuitées

38 957 vacanciers

71% de clientèle de groupe

29% de clientèle individuelle

93% des touristes sont français (dont **67%** du Grand Est)



1 032 salariés

6 879 379 € de masse salariale

34 438 810 € de chiffre d'affaires global

15 726 592 € de chiffre d'affaires tourisme

Impact Covid-19

NB Nuitées	937 008	286 614	- 69%
NB Arrivées	308 484	38 957	- 87%
DMS*	3,6	5,6	
Taux d'occupation	27%	21%	- 22%
Taux d'ouverture	87%	19%	- 77%
CA Global	45,6 M€	34,4 M€	- 24%
CA Tourisme	36,4 M€	15,7 M€	- 57%
Investissements	4,7 M€	1,3 M€	- 73%
NB Emplois Global	2 391	1 207	- 49%
NB Emplois Tourisme	2 326	1 032	- 56%
Masse salariale G.	17,8 M€	6,9 M€	- 61%
Masse salariale T.	10,8 M€	3,7 M€	- 66%
NB bénévoles	4 606	4052	- 12%

* Durée Moyenne de séjour

2019

2021

Variation



ORGANISATEURS DE SÉJOUR

Taux de retour : 24%

OFFRES

CHAMPAGNE ARDENNE

17 organisateurs de séjours dont 10 adhérents UNAT

Public : Tous publics (13), enfants/ados (4)

Activités : Colos/classes (10), voyages (7)

LORRAINE

17 organisateurs de séjours dont 16 adhérents UNAT

Public : Adultes/familles (3), enfants/ados (4), T&H (2), tous publics (8)

Activités : Colos/classes (9), vacances adaptées (2), voyages (6)

ALSACE

11 organisateurs de séjours dont 9 adhérents UNAT

Public : Adultes/familles (2), enfants/ados (3), T&H (1), tous publics (5)

Activités : Colos/classes (6), vacances adaptées (1), voyages (4)

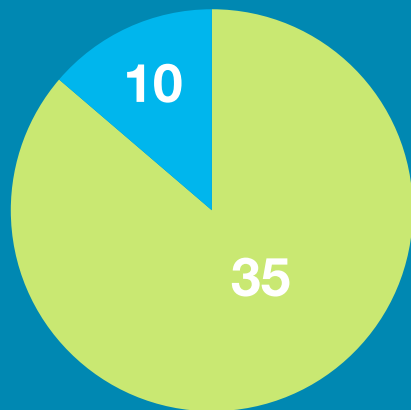
MASSIF DES VOSGES

2 organisateurs de séjours dont 1 adhérent UNAT

Public : Adultes/famille (1), tous publics (1)

Activités : Voyages (2)

GRAND EST

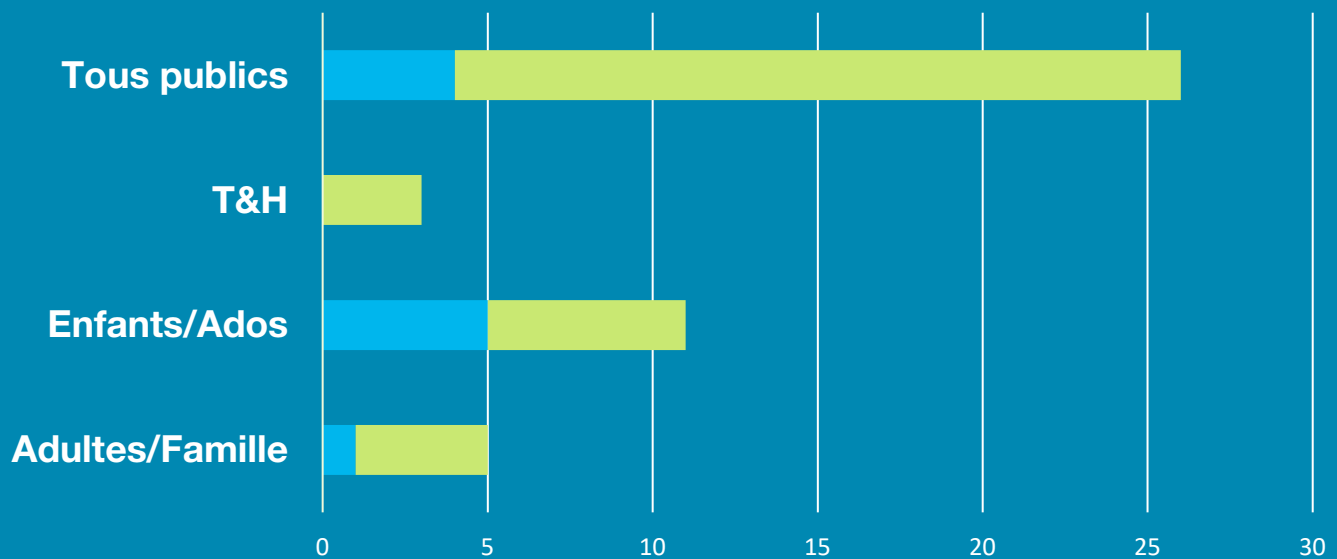


45 structures

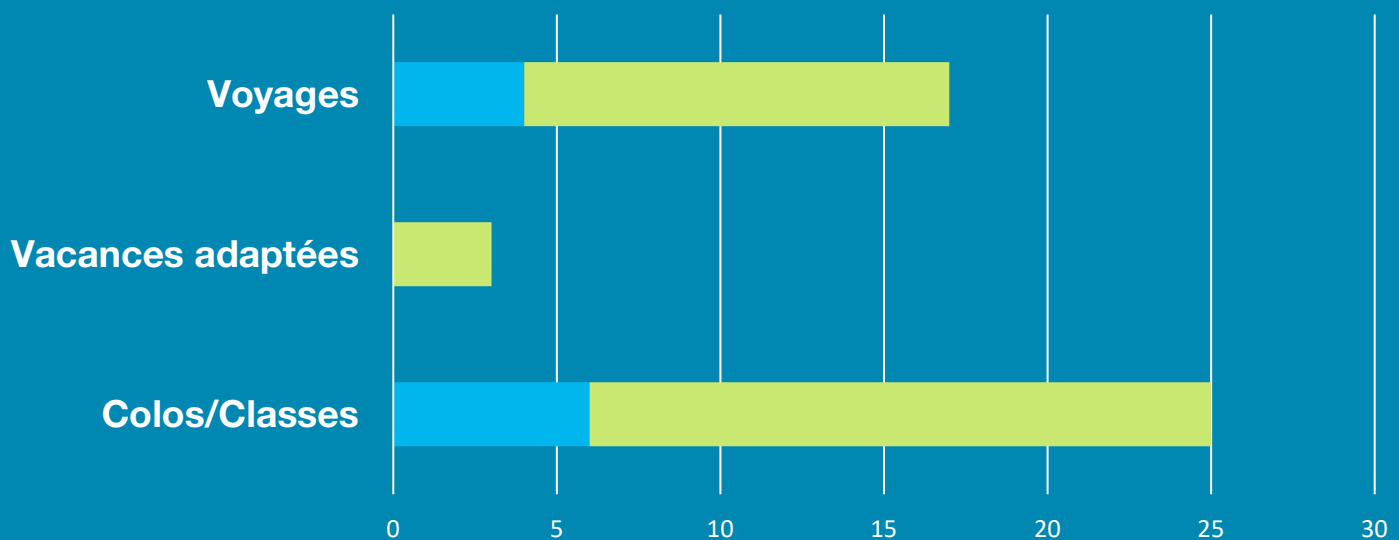
-  Non adhérents UNAT
-  Adhérents UNAT



PUBLICS

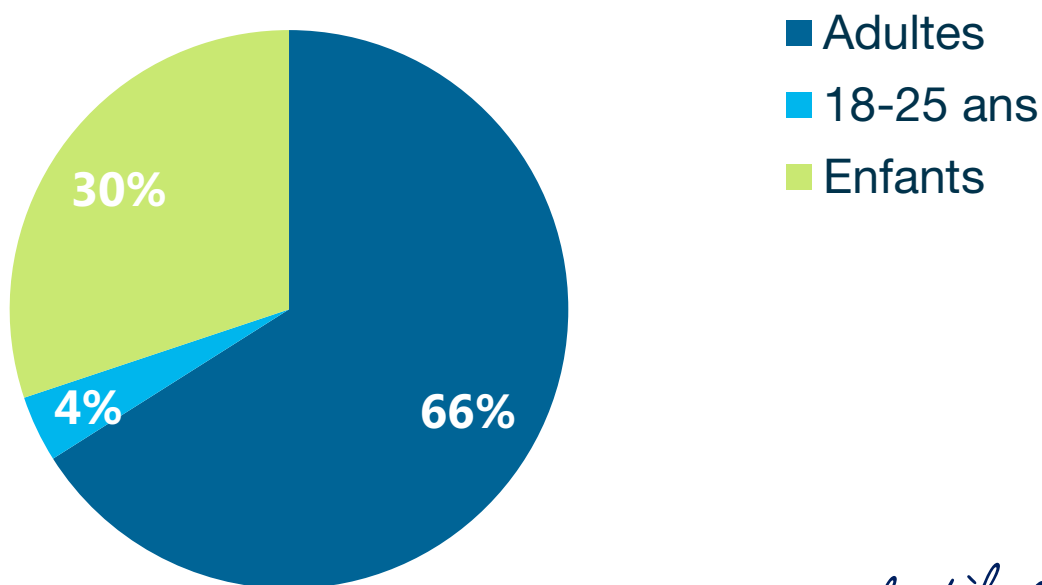


ACTIVITÉS



FRÉQUENTATION

- **Durée moyenne de séjour : 2 jours**
- **Nombre de nuitées : 235 441**
- **Nombre d'arrivées : 138 201**

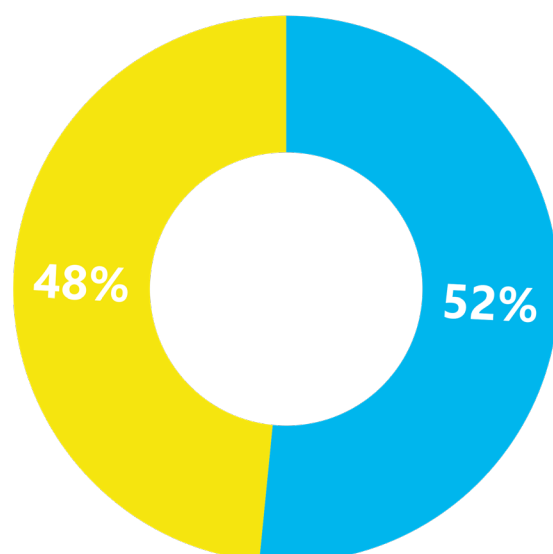


73% de la clientèle est issue du Grand Est et 90% des touristes partent en France

Clientèle



- **Groupe**
- **Individuel**



- **Destination Europe : 95%**
- **Destination Hors Europe : 5%**

EMPLOI

≈ 5 174 salariés pour 618 ETP

15% de CDI • 8% de CDD • 77% de CEE

6 M€ de masse salariale.



Le recours aux CEE, ainsi que le maintien de séjours adaptés nécessitant un plus grand nombre d'animateurs, expliquent cette augmentation du nombre d'emploi par rapport à l'année 2020, alors que le nombre d'ETP et la masse salariale sont en baisse.



≈ 1001 bénévoles investis régulièrement

ÉCONOMIE



54 M€ de CA global

29 M€ de CA Tourisme

65 M€ de charges d'exploitation

Agréments et labels

16 Educ. Nat.
24 DRDJSCS

1 PMI
17 JEP

24 Immat. T
1 ESUS
5 VAO

18 VACAF
26 ANCV

	2019	2021	Variation
NB de nuitées	781 965	544 564	- 30%
NB de vacanciers	138 445	57 944	- 58%
CA Global	18,9 M€	54 M€	- 71%
CA Tourisme	121,5 M€	29,8 M€	- 75%
Charges d'exploitation	153,2 M€	65,5 M€	- 57%
NB d'emplois Tourisme	4 392	3 067	- 30%
Masse salariale Tourisme	22 M€	6,6 M€	- 70%
NB bénévoles	1 428	1 001	- 30%

FOCUS LORRAINE

(activité colos/classes)

9 organisateurs de séjours dont 8 adhérents UNAT



Nombre de nuitées : **185 347**

Nombre de personnes accueillies : **32 230**

Économie et emploi

- **27,6 M€** de CA global
- **22 M€** de CA tourisme
- **39 M€** de charges d'exploitation

- **2 681 356 €** de masse salariale
- **3 333** salariés pour environ **345 ETP**



≈ **590**

bénévoles investis
régulièrement

Public

- **44%** de clientèle groupe
- **56%** de clientèle individuelle

- **83%** d'enfants
- **4%** de 18-25ans
- **17%** d'adultes (+25 ans)



*98% des touristes sont
français dont 40% de la
région Grand Est*

La Région
Grand Est

Taux de retour : 24%

IMPACT COVID-19



	2019	2021	Variation
NB de nuitées	711 582	185 347	- 65%
NB de vacanciers	102 489	32 230	- 69%
CA Global	77,7 M€	27,6 M€	- 65%
CA Tourisme	53,3 M€	21,6 M€	- 60%
Charges d'exploitation	75,8 M€	38,8 M€	- 49%
NB d'emplois Tourisme	2 064	1 573	- 24%
Masse salariale Tourisme	17,9 M€	4,3 M€	- 76%
NB bénévoles	720	590	- 18%

Taux de retour : 33%

FOCUS ALSACE

(activité voyages)

4 organisateurs de séjours dont 3 adhérents UNAT



Nombre de nuitées : **3 503**

Nombre de personnes accueillies : **1 590**

Économie et emploi

- 449 533 € de CA tourisme
- 583 895 € de charges d'exploitation
- 137 606€ de masse salariale
- 31 salariés pour environ 26 ETP



bénévoles investis
régulièrement

Public

- 95% de clientèle groupe
- 5% de clientèle individuelle
- 87% d'adultes (+25 ans)
- 3% d'enfants
- 13% de 18-25ans



*60% de la clientèle est
issue du Grand Est et
67% des touristes
partent en France*



Taux de retour : 45%

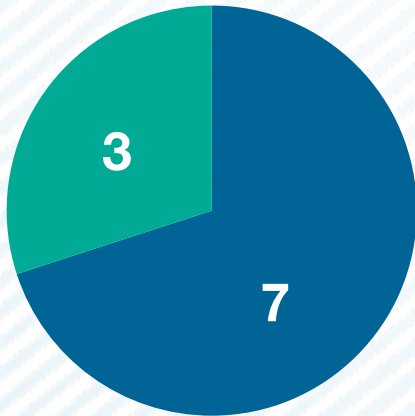


**ORGANISMES DE
LOISIRS SANS
HÉBERGEMENTS**

GRAND EST

10 Organismes de loisirs sans hébergement

5 départements



- Adhérents UNAT
- Non adhérents UNAT

2 catégories



3 bases de loisirs

7 autres organismes de loisirs

(écomusée, centre d'éducation à l'environnement, centres sportifs etc.)



UNAT Grand Est

Le tourisme
au service des hommes et des territoires

OBSERVATION

07 56 36 47 19

communication.unatgrandest@gmail.com

www.unat-grandest.com