



# Le tourisme Social et Solidaire en région Grand Est

© UNAT GRAND EST | EDITION 2019

## CHIFFRES CLÉS 2018

**UNAT** Grand Est  
Le tourisme  
au service des hommes et des territoires

L'UNAT Grand Est est en charge de l'**observation** du **TSS** dans la région.

Cette enquête est envoyée chaque année, fin janvier, par **voie numérique et sécurisée** afin de récolter les **données de l'année précédente**.

La base de données "**UNAT Observations**" est régulièrement actualisée et référence toutes les **structures du TSS** dans le **Grand Est**.

*Méthodologie* : Les résultats bruts sont analysés et/ou extrapolés durant l'été puis communiqués durant le dernier trimestre de l'année.

La collecte des données respecte le **RGPD**.  
Toutes les personnes ayant accès aux données sont tenues au **secret professionnel**.

[www.unatobservations.fr](http://www.unatobservations.fr)

# ABRÉVIATIONS

**UNAT** : Union Nationale des associations de Tourisme et de plein air

**TSS** : Tourisme Social et Solidaire

**RGPD** : Règlement Général sur la Protection des Données

**DRDJSCS** : Direction Régionale et Départementale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale

**PMI** : Protection Maternelle Infantile

**JEP** : Jeunesse et Education Populaire

**T&H** : Tourisme & Handicap

**ESUS** : Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale

**Immat. T** : Immatriculation Tourisme

**EFQM** : European Foundation for Quality Management

**CED** : Citoyenneté, Environnement, Développement durable

**AJ** : Auberge de jeunesse

**CIS** : Centre International de séjours

**BL** : Base de loisirs

**CS** : Centre sportif

**CV** : Centre de vacances

**G&R** : Gîte et refuge

**H&R** : Hôtel et résidence

**VV** : Village de vacances

**MF** : Maison familiale de vacances

**CDI** : Contrat à Durée Indéterminée

**CDD** : Contrat à Durée Déterminée

**CEE** : Contrat d'Engagement Educatif

**Educ. Nat.** : Education Nationale

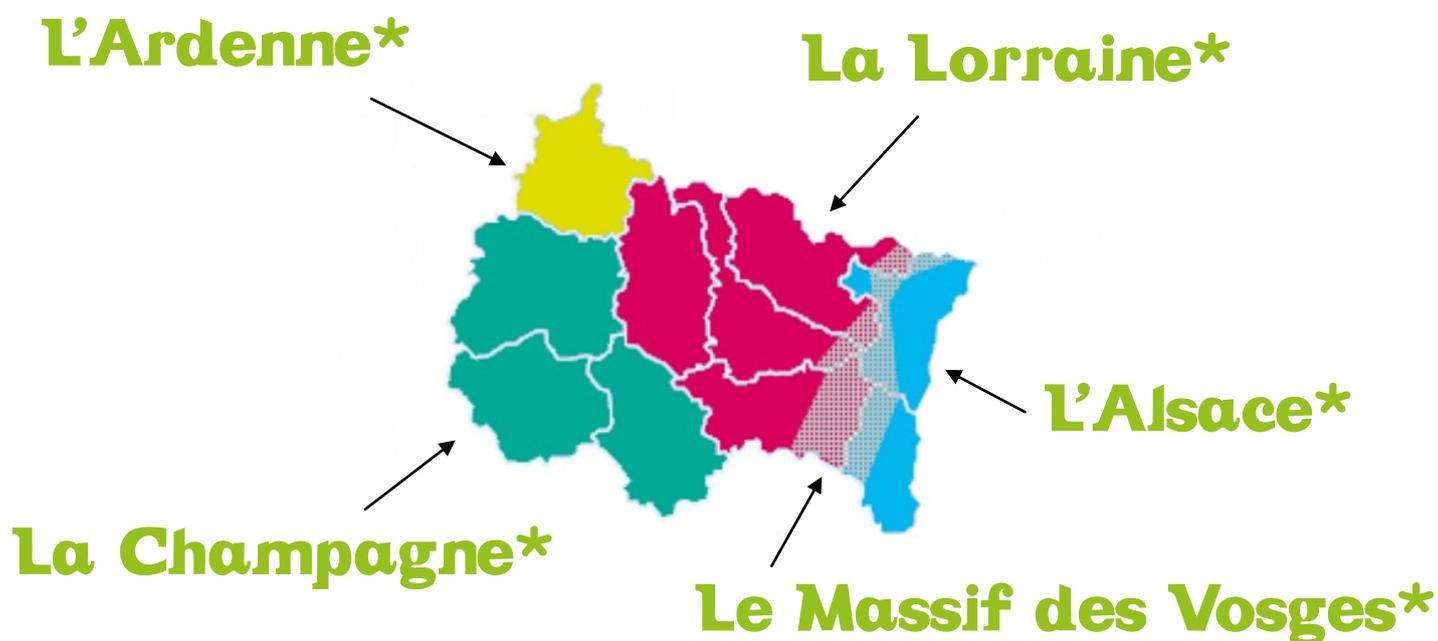
**Atout F.** : Atout France

**Chouette N.** : Chouette Nature

**Eco. Euro.** : Ecolabel Européen

**HI** : Hostelling International (pour les auberge de jeunesse)

# OFFRE TOURISTIQUE



**361 structures**

-

**304 hébergements**

**47 organisateurs de séjours**

**10 organismes de loisirs sans hébergement**

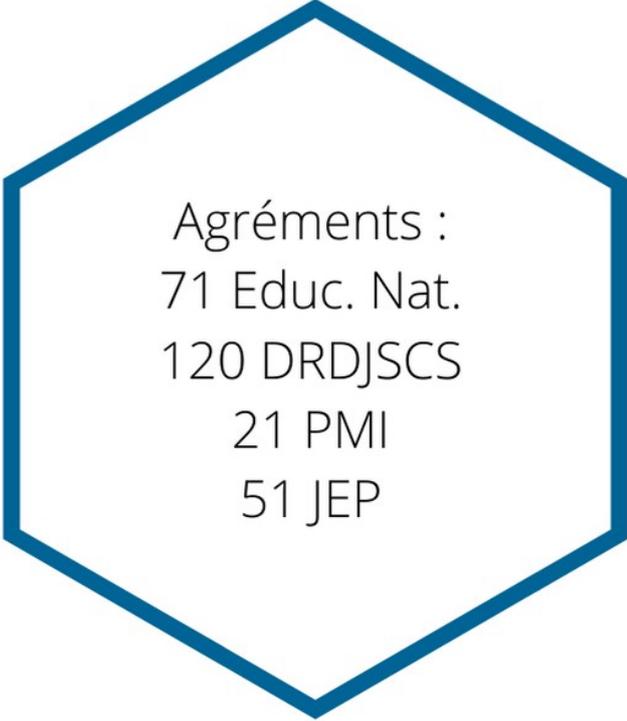
\*Marque de destination

Pour la Lorraine et l'Alsace, les données des structures présentes sur le massif des Vosges, ont été retirées.

La Lorraine = Données lorraines moins données du massif des Vosges (88-54-57)

L'Alsace = Données Alsaciennes moins données du massif des Vosges (67-68)

# AGRÉMENTS ET LABELS



Agréments :  
71 Educ. Nat.  
120 DRDJSCS  
21 PMI  
51 JEP

**Enfance / Jeunesse**



60 agréments VACAF  
111 ANCV  
20 labels T&H

**Accessibilité /Autres**



62 Immat. T  
15 classements Atout F.  
8 ISO 9001  
1 ISO 14001  
11 labels Gite de France  
1 certification EFQM

**Qualité de service**



Labels :  
1 Ecolabel Européen  
1 Clef verte  
2 Chouette Nature  
4 CED

**Environnement**

# TENDANCES

## Fréquentation

26 243 lits touristiques  
+/- 3 millions de nuitées  
+/- 1.3 million de vacanciers

## Emploi

+/- 11 300 salariés  
119 M€ de masse salariale  
+/- 10 300 bénévoles

## Economie

+/- 242 M€ de chiffre d'affaires global  
+/- 184 M€ de chiffre d'affaires Tourisme  
+/- 18 M€ d'investissements

Taux de retour : 30%

# HÉBERGEMENTS



Taux de retour global : 30% / 59% après extrapolation

Taux de retour adhérents UNAT : 40% / 64% après extrapolation

## L'ARDENNE

**9 hébergements** dont 4 adhérents UNAT

**436 lits** dont 215 du TSS



## LA CHAMPAGNE

**24 hébergements** dont 12 adhérents UNAT

**1 639 lits** dont 913 du TSS



## LA LORRAINE

**46 hébergements** dont 15 adhérents UNAT

**2 689 lits** dont 1 277 du TSS



## L'ALSACE

**23 hébergements** dont 7 adhérents UNAT

**2 227 lits** dont 1 327 du TSS

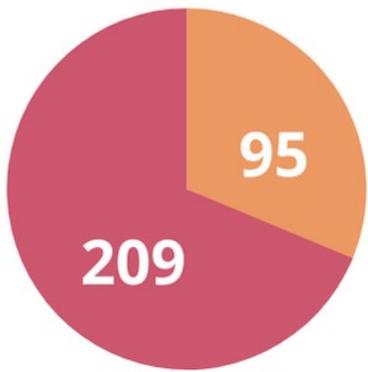


## LE MASSIF DES VOSGES

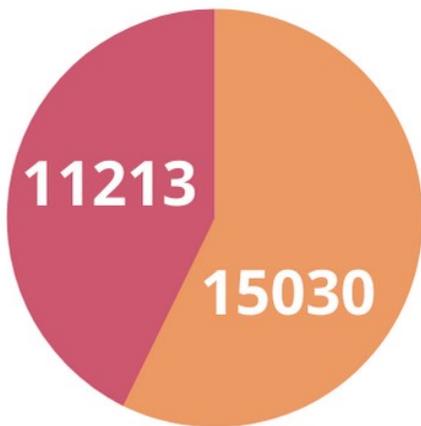
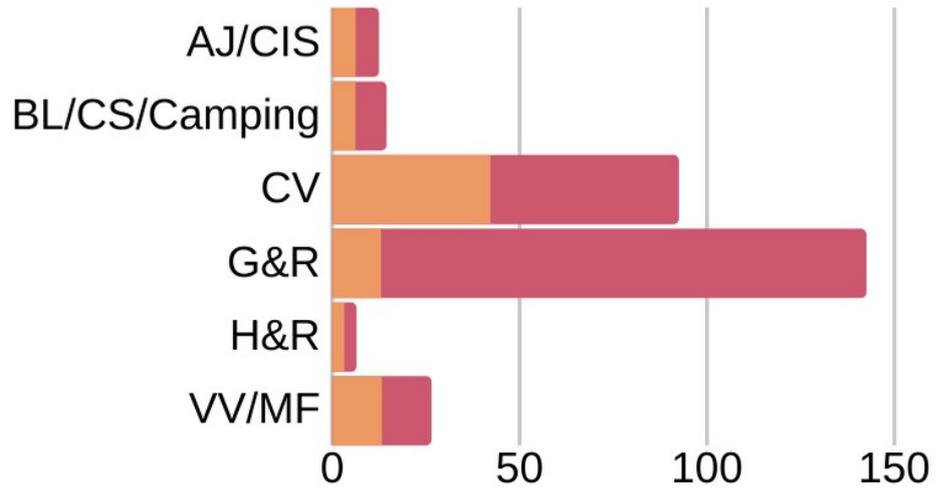
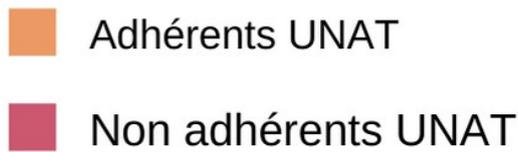
**202 hébergements** dont 57 adhérents UNAT

**19 252 lits** dont 11 298 du TSS

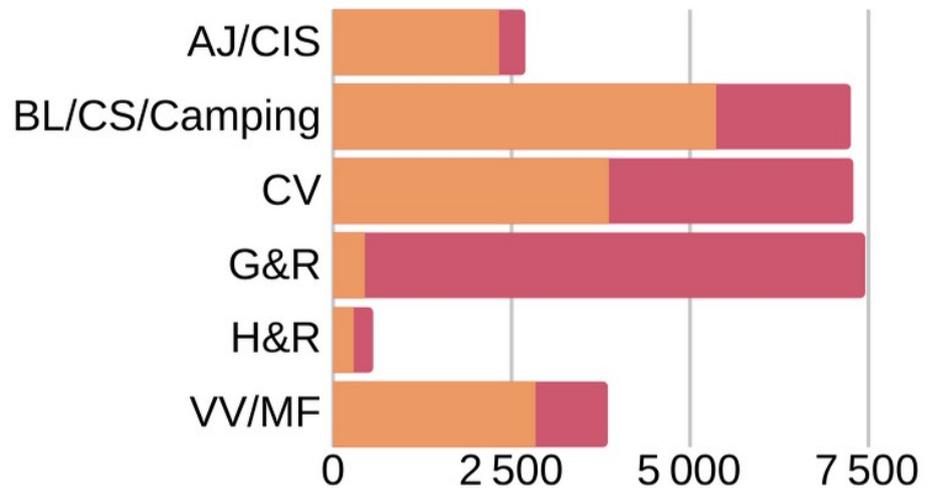
# GRAND EST



## 304 établissements



## 26 243 lits touristiques



# Fréquentation

- Taux d'ouverture : 255 jours / an ↘
- Taux d'occupation : 25% ↗
- Durée moyenne de séjour : 3 jours →
  
- 2.38 millions de nuitées ↘
- 1.13 million de vacanciers ↗



54% des nuitées  
50% des arrivées



37% des nuitées  
33% des arrivées

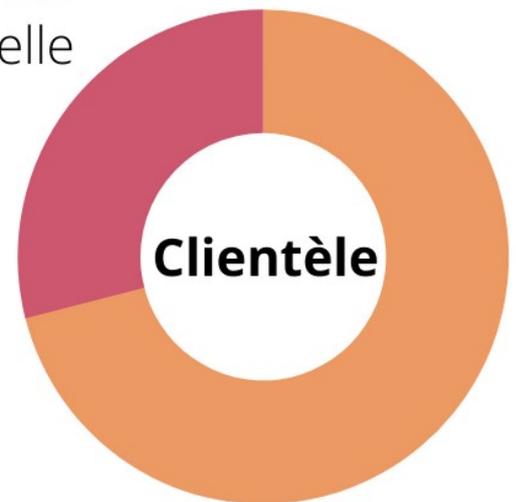
novembre-mars



mai-septembre



29%  
Individuelle



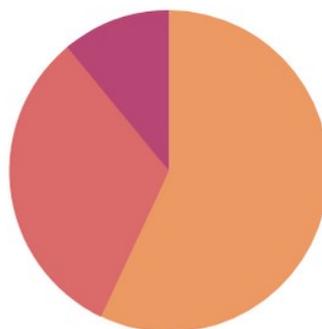
Clientèle

11%

Ile-de-France

32%

Autres régions



57%

Grand Est

71%

Groupe

97%

**des touristes sont français**

# Emploi

- +/- 5 300 salariés pour +/- 2 000 ETP ↗
- +/- 72 M€ de masse salariale ↗

**+/- 9 000 bénévoles  
investis  
régulièrement**

- 33% de CDI
- 67% de CDD
- +/- 220 contrats aidés ↘

# Economie

- +/- 167 M€ de chiffre d'affaires global ↗
- +/- 136 M€ de chiffre d'affaires Tourisme ↗
- +/- 18 M€ d'investissements réalisé en 2018 ↗
- +/- 13 M€ d'investissements prévu en 2019 ↘



## VILLAGES DE VACANCES

291 661 nuitées ↗

65 825 vacanciers ↗

Taux d'occupation : 39% ↗

Taux d'ouverture : 73% ↘

Clientèle groupe : 38% ↘ Clientèle individuelle : 62% ↗

**89% de touristes français :** 17% Grand Est

20% Ile-de-France

63% Autres régions

Séjour moyen : 4 jours

---

347 salariés pour 5 039 718 € de masse salariale ↗

Chiffre d'affaires global : 14 578 516 €

Chiffre d'affaires Tourisme : 13 271 432 € ↘

Investissements 2018 : 988 816 € ↘

Investissements 2019 : 1 136 145 €

5 Educ. Nat.  
7 DRDJSCS

9 VACAF  
9 ANCV  
1 T&H

### Agréments & Labels

10 Atout F.  
12 Immat. T  
1 ISO 14001

2 Chouette N.  
1 Eco. Eu.

**12 villages  
tous adhérents  
UNAT  
2 747 lits**



# AUBERGES DE JEUNESSE ET CIS

356 520 nuitées  
177 104 vacanciers

Taux d'occupation : 36%  
Taux d'ouverture : 46%

Clientèle groupe : 69%

Clientèle individuelle : 31%

**73% de touristes français :** 42% Grand Est  
10% Ile-de-France  
48% Autres régions

Séjour moyen : 2 jours

372 salariés pour 7 953 677 € de masse salariale

Chiffre d'affaires global : 36 533 806 €

Chiffre d'affaires Tourisme : 26 038 758 €

Investissements 2018 : 2 376 266 €

Investissements 2019 : 75 000 €

9 Educ. Nat.  
11 DRDJSCS  
1 PMI / 3 JEP

1 VACAF  
9 ANCV  
4 T&H

## Agréments & Labels

7 Immat. T  
1 HI-Qualité

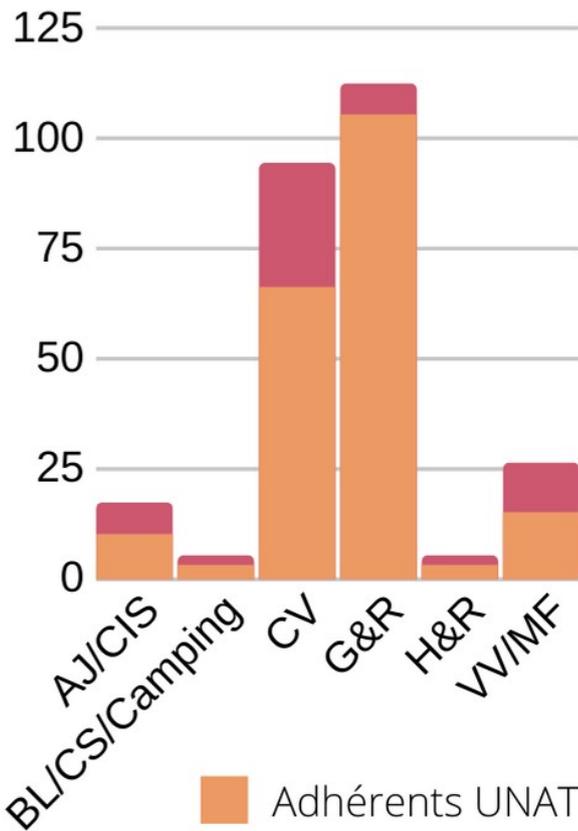
1 Clef verte

24  
hébergement  
de jeunes dont  
18 adhérents  
UNAT  
2 668 lits



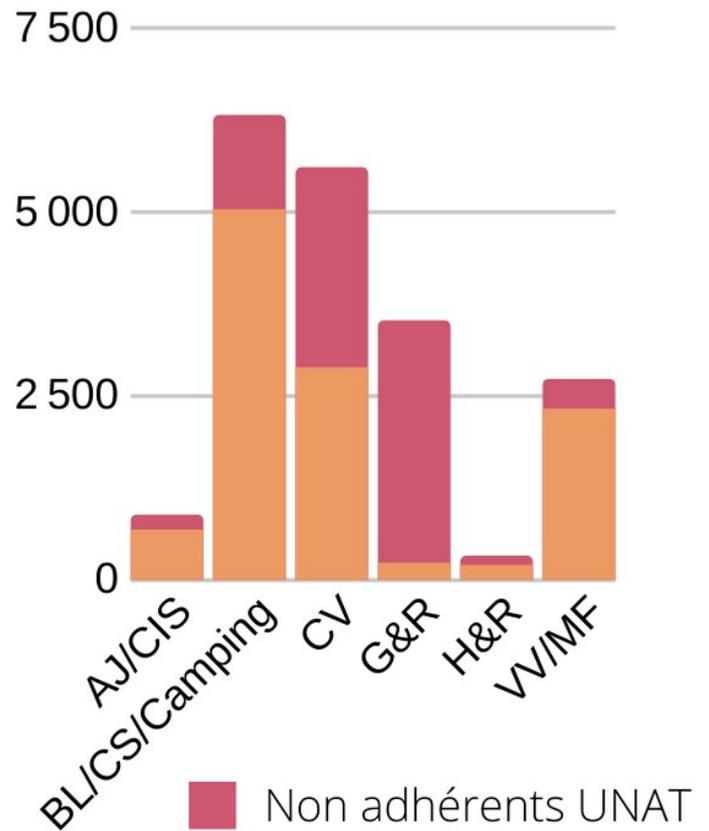
# LE MASSIF DES VOSGES

**202 établissements** soit  66% de l'offre TSS et 28% d'adhérents UNAT



- 1.4 million de nuitées 
- 595 000 vacanciers 
- 38% de clientèle groupe
- 62% de clientèle individuelle
- 89% des touristes sont français (dont 60% du Grand Est)

**19 252 lits touristiques**  soit 73% les lits du TSS et 59% d'adhérents UNAT



- 3 712 salariés 
- 44 364 597 € de masse salariale 
- 87 361 762 € de chiffre d'affaires global 
- 73 480 902 € de chiffre d'affaires Tourisme 

# ORGANISATEURS DE SÉJOURS



Taux de retour global : 30% / 89% après extrapolation  
Taux de retour adhérents : 35% / 89% après extrapolation

## L'ARDENNE

**4 organisateurs de séjours** dont 1 adhérent UNAT

**Public** : Tous publics (4)

**Activité** : Colos/classes (2), voyages (2)



## LA CHAMPAGNE

**13 organisateurs de séjours** dont 9 adhérents UNAT

**Public** : Enfants/ados (4), tous publics (9)

**Activité** : Colos/classes (8), voyages (5)



## LA LORRAINE

**18 organisateurs de séjours** dont 17 adhérents UNAT (7)

**Public** : Adultes/familles (3), enfants/ados (6), T&H (2), tous publics

**Activité** : Colos/classes (11), vacances adaptées (2), voyages (5)



## L'ALSACE

**10 organisateurs de séjours** dont 9 adhérents UNAT (5)

**Public** : Adultes/familles (1), enfants/ados (3), T&H (1), tous publics

**Activité** : Colos/classes (6), vacances adaptées (1), voyages (3)



## LE MASSIF DES VOSGES

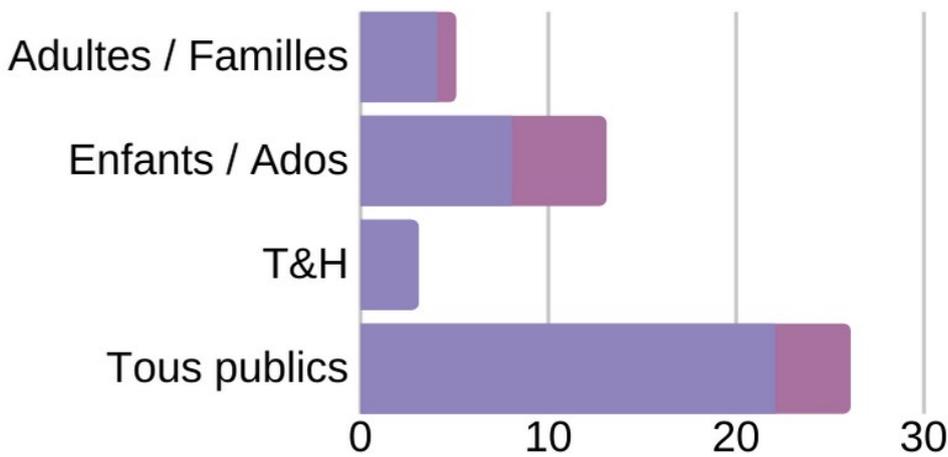
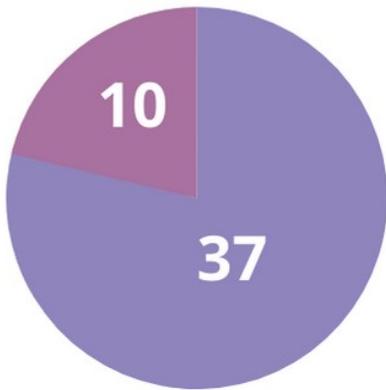
**2 organisateurs de séjours** dont 1 adhérent UNAT

**Public** : Adultes/familles (1), tous publics (1)

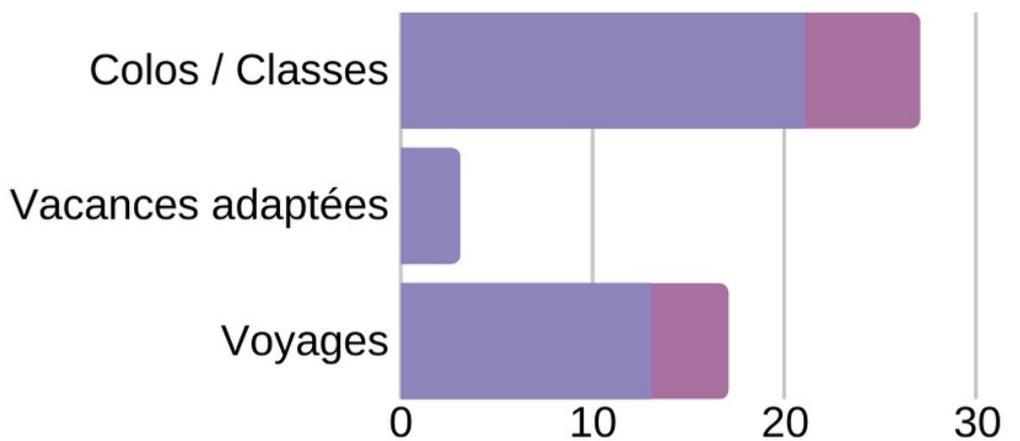
**Activité** : Voyages (2)

# GRAND EST

## 47 organisateurs de séjours



## PUBLICS



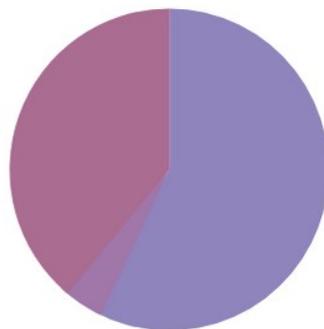
## ACTIVITÉS

# Fréquentation

- +/- 628 000 nuitées ↗
- +/- 140 000 vacanciers ↘
- Durée moyenne de séjour : 4,5 jours ↗

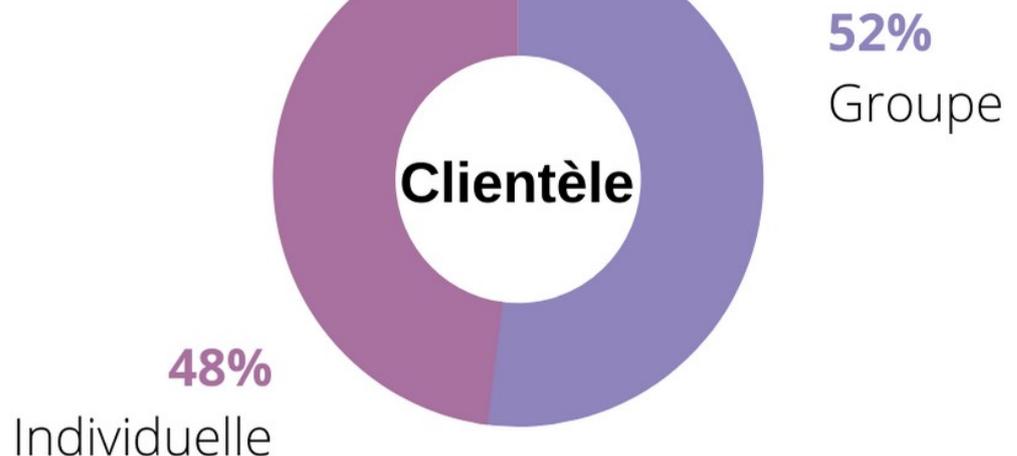
**93%** des touristes sont français  
et 69% sont issus du 

**39%**  
Adultes  
(+ 25 ans)



**57%**  
Enfants  
(- 18 ans)

**4%**  
Jeunes  
(18-25 ans)



**52%**  
Groupe

**48%**  
Individuelle

# Emploi

- +/- 6 000 salariés pour +/- 1 000 ETP 
- +/- 47 M€ de masse salariale 
- 15% de CDI 
- 17% de CDD 
- 68% de CEE 

**+/- 1 200 bénévoles  
investis  
régulièrement**

# Economie

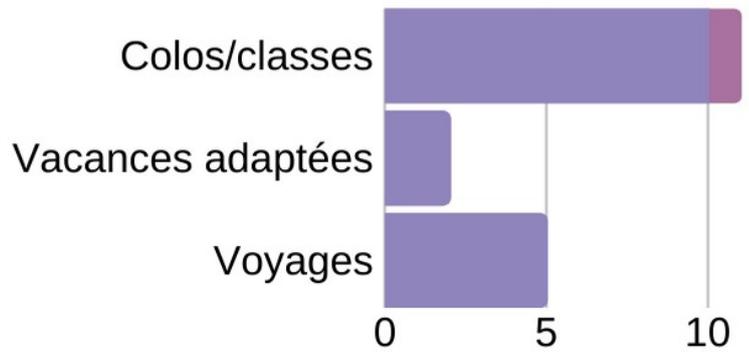
- +/- 74 M€ de chiffre d'affaires global 
- +/- 48 M€ de chiffre d'affaires Tourisme 



# LA LORRAINE

**18 organisateurs de séjours** soit 38% de l'offre TSS et 94% d'adhérents UNAT

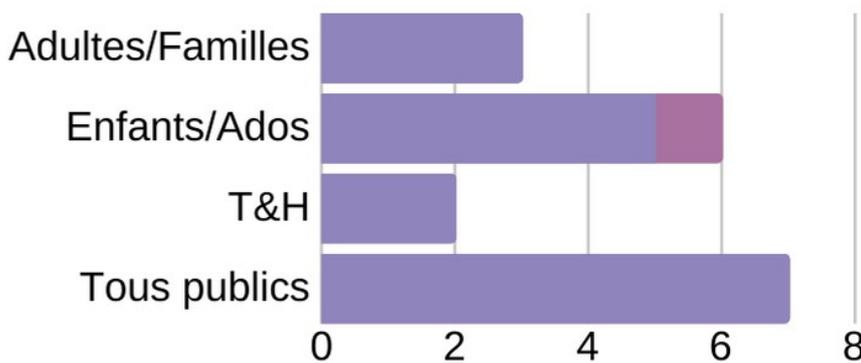
- +/- 2 600 salariés pour +/- 460 ETP
- Masse salariale : 17 M€



- Chiffre d'affaires global : 31 M€
- Chiffre d'affaires Tourisme : 21 M€

## PUBLICS

## ACTIVITÉS



- 93% de touristes français dont 72% issus du 

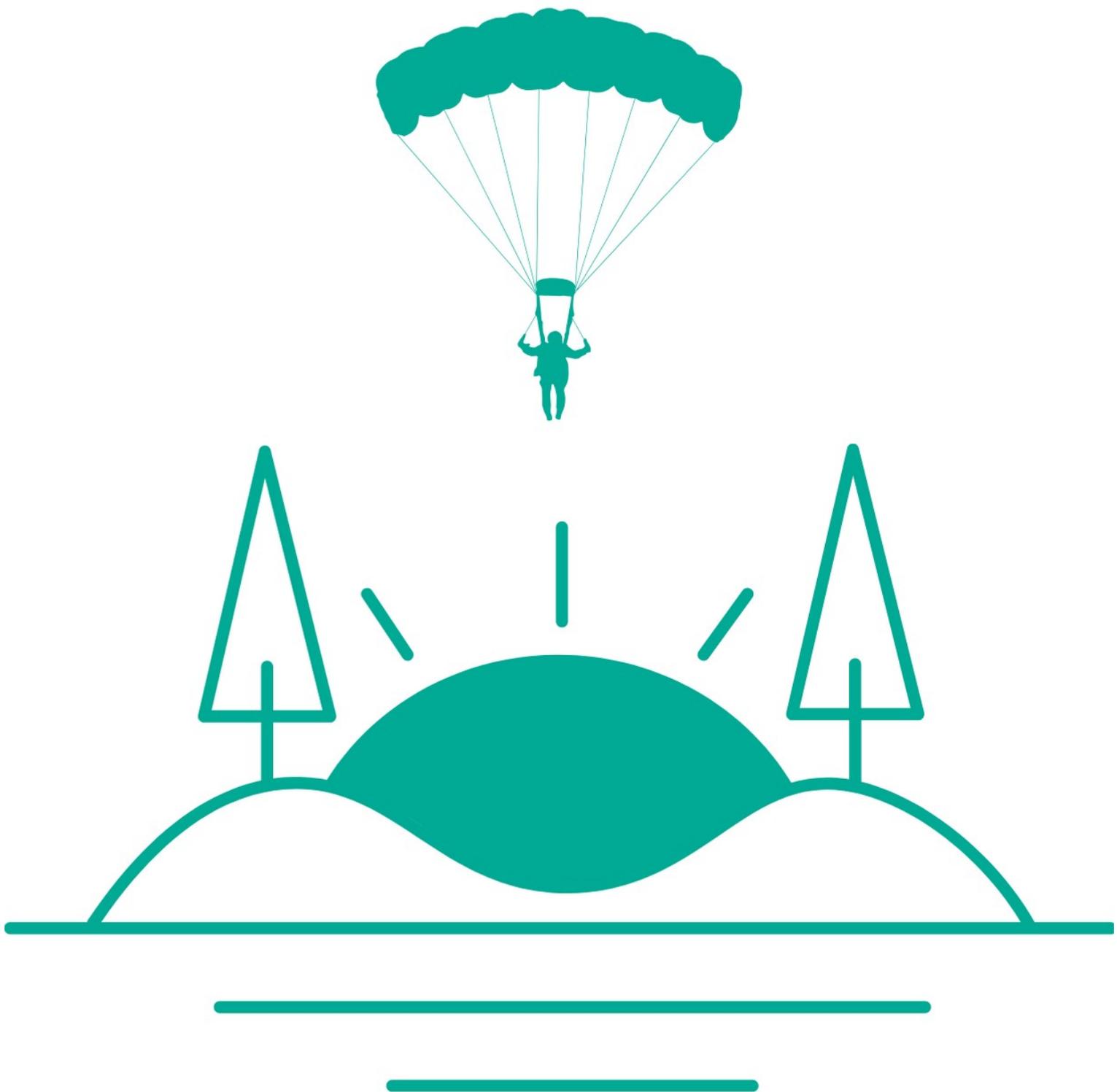
- +/- 251 000 nuitées
- +/- 44 000 vacanciers

- 52% de clientèle groupe
- 48% de clientèle individuelle
- 35% de clientèle adultes
- 2% de clientèle 18-25 ans
- 63% de clientèle enfants

**Séjour moyen :  
5.7 jours**

**440 bénévoles investis**

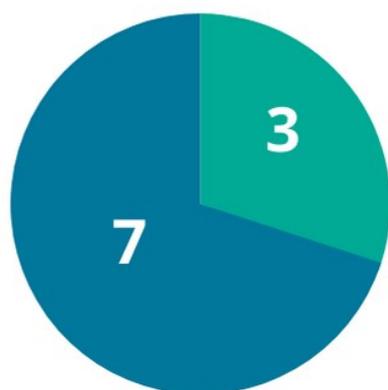
# ORGANISMES DE LOISIRS SANS HÉBERGEMENT



Taux de retour : 40% / 80% après extrapolation

# GRAND EST

## 10 organismes de loisirs sans hébergement



## 5 départements



## 2 catégories

- 3 bases de loisirs 
- 7 autres organismes de loisirs (écomusée, centre d'éducation à l'environnement, centres sportifs, etc.) dont 3 sont adhérents à l'UNAT



# Fréquentation

- +/- 3 800 journées de loisirs
- +/- 13 500 personnes accueillies

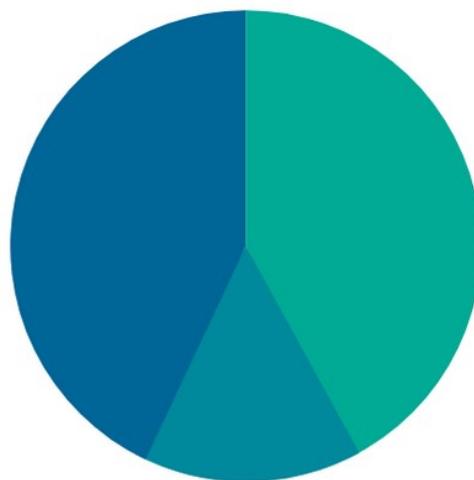
**+/- 113**  
**bénévoles investis**  
**régulièrement**

**39%**  
Individuelle



**61%**  
Groupe

**43%**  
Enfants  
(- 18 ans)



**42%**  
Jeunes  
(18-25 ans)

**15%**  
Adultes  
(+ 25 ans)





**OBSERVATION**

**Laëtitia Loctin**

**03 83 81 28 73**

**lloctin.unatgrandest@gmail.com**



**[www.unat-grandest.com](http://www.unat-grandest.com)**

