

**UNAT
Grand Est**

DOSSIER D'ADHESION 2022

UNAT Grand Est

Abbaye des Prémontrés

9, rue Saint Martin

54700 Pont-à-Mousson

Tél. : 03 83 81 28 73 / 06 50 62 54 67

grandest@unat.asso.fr

www.unat-grandest.com

Association régie par la loi 1901

L'Union Régionale des Associations de Tourisme et de Plein Air de la Région Grand Est est la représentation dans la région, de l'UNAT, Union Nationale des Associations de Tourisme.

Son rôle est de représenter les intérêts du tourisme associatif dans la région et les départements la constituant.

Il est par ailleurs de relayer dans la région l'action de l'UNAT et ses prises de position touchant à la politique du tourisme en général ou à tout ce qui peut affecter le tourisme associatif en particulier.

En outre, l'Union représente le secteur du tourisme associatif auprès des pouvoirs publics et des partenaires sociaux avec la double volonté que le tourisme associatif

Les engagements de l'Union Régionale

- **Elle représente le secteur du Tourisme Social et Solidaire** dans ou auprès des instances régionales et départementales : Commissions Départementales d'Action Touristique, Observatoire régional du tourisme, Comité Régional du Tourisme, Conseil Economique et Social Régional, regroupements syndicaux, grands Comité d'Entreprise, etc.
- **Elle mène les actions collectives décidées par ses membres.**
- **Elle recherche des nouveaux membres locaux ou régionaux** selon les critères établis en commun avec l'UNAT.

En contrepartie du versement d'une contribution annuelle à l'UNAT, l'union régionale bénéficie de certains services apportés par l'UNAT (abonnement mensuel au Flash UNAT, envoi de l'annuaire national, aides et outils divers) dont elle fait profiter ses membres.

Les actions et orientations de l'UNAT Grand Est

L'alliance de l'UNAT Grand Est et de la coopérative AJA porteuse de la marque « Terre d'Est » vise à la constitution d'une réelle chaîne d'accompagnement efficace pour les structures du TSS à l'échelle du Grand Est. Tout au long de leur vie et de leur développement, les acteurs du TSS du territoire pourront trouver des réponses à leurs

besoins individuels ou collectifs au travers des compétences rassemblées dans cette dernière.

1. La Représentation

L'UNAT, tête de réseau, assure une représentation politique et technique auprès des pouvoirs publics, des différentes coordinations, nationales, régionales, départementales, sur le Massif des Vosges et dans les coordinations inter-associatives et de l'économie social et solidaire (ESS) de la région Grand Est.

Objectifs 2022 :

- **Poursuivre l'intégration et la représentation de l'UNAT Grand Est dans toutes les organisations touchant au TSS**
- **Organiser la représentation sur le territoire en s'appuyant au maximum sur les adhérents**
- **Animer le maillage territorial mis en place par les binômes Vice-Président et Animateur Territorial**
- **Animer le réseau d'adhérents représentants de l'UNAT Grand Est**
- **Créer une commission « Plaidoyer » afin de faire remonter des informations régionales sur des sujets sensibles**

2. L'accompagnement des adhérents

L'UNAT, tête de réseau régionale du secteur, se doit d'être la boîte à outils au service de ses adhérents et doit rassembler les structures touristiques associatives et coopératives non-adhérentes des territoires. L'UNAT représente tout autant les structures gestionnaires d'équipements que des associations organisatrices de séjours non-gestionnaires.

L'UNAT doit rassembler les acteurs du tourisme répondant aux critères de l'ESS.

→ **L'UNAT Grand Est a pour but de fédérer et d'accompagner au quotidien les acteurs du TSS, quels que soient leurs projets ou leurs besoins par :**

2.1 La veille sectorielle

La qualité de l'information est un apport clef dans le suivi de notre secteur et pour les

membres du réseau dans le pilotage de leur structure. La veille est donc un outil de suivi au service des acteurs du TSS.

Objectifs 2022 :

- **Poursuivre et renforcer la collecte et la transmission des informations au réseau en conservant nos engagements de réactivité et de permanence**
- **Poursuivre notre collaboration ascendante et descendante active avec l'UNAT Nationale et notre mission de relais territorial**
- **Organiser des temps d'informations sur les sujets d'actualité impactant les acteurs du TSS**
- **Poursuivre la diffusion des informations au réseau et aux partenaires**

2.2 Les accompagnements individualisés

- Les accompagnements individualisés

La question de la préservation et du développement du patrimoine bâti est centrale pour nombre de nos adhérents. L'UNAT les accompagne donc au quotidien sur les aspects techniques (accessibilité, efficacité énergétique, développement durable, etc.), structurels (place de l'investissement dans le projet associatif), administratifs (aide à la constitution de dossiers de demandes de subventions) et financiers (élaboration de plans de financements, tours de table financiers, financements complémentaires) de leurs projets.

Objectifs 2022 :

- **Poursuivre les accompagnements engagés**
- **Renforcer l'offre de services par la cartographie des compétences des adhérents et des partenaires**
- **Renforcer les compétences de l'équipe**
- **Poursuivre les accompagnements et les suivis des structures visant l'immatriculation « Tourisme » et l'adhésion au FMS**
- **Renforcer nos accompagnements sur les conséquences économiques de la crise sanitaire pour nos adhérents et le maintien de leurs modèles économique**

- Les Démarches Qualités/Certifications

L'UNAT s'appuiera sur Terre d'Est, engagée de longue date dans l'accompagnement de ses sociétaires dans les démarches de certifications Qualité (PQT, ISO, etc.). Ses compétences

seront valorisées dans la chaîne d'accompagnement et seront mises au service des acteurs du TSS.

Objectif 2022 :

- **Présenter à tous les membres la politique qualité portée par Terre d'Est**
- **Poursuivre le recensement des besoins des adhérents**
- **Renforcer l'accompagnement des adhérents dans les démarches de certifications environnementales et numériques**
- **Appuyer une réflexion au sein du réseau pour un engagement dans les démarches de RSO**

- **Tourisme et handicaps**

La marque Tourisme et Handicaps constitue une des rares initiatives visant à valoriser les structures s'étant engagées dans l'accueil des publics en situation de handicap. Dès sa création l'UNAT Nationale s'est engagée dans sa coordination, les UNAT en région en ont été les relais territoriaux. L'accompagnement à l'obtention de la marque, gage de qualité d'accueil et d'engagement dans le droit aux vacances pour tous, fait donc pleinement partie des orientations de l'UNAT Grand Est.

Objectifs 2022 :

- **Poursuivre notre investissement dans l'animation de la marque**
- **Poursuivre l'accompagnement des structures visant l'obtention de la marque**

- **Le développement durable**

Dans ses engagements, l'**UNAT** revendique l'implication de longue date des membres du TSS dans le Développement Durable. Elle accompagne ses membres et les valorise dans les démarches écoresponsables qu'ils mettent en place dans leurs fonctionnements internes (du fonctionnement quotidien aux projets d'investissements), et dans la sensibilisation des publics accueillis et de leurs usagers.

Objectifs 2022 :

- **Accompagner les adhérents dans leur transition écologique vers un tourisme plus durable**

- **Construire des formations spécifiques aux logiques de développement durable (efficacité énergétique des bâtiments, réduction des consommations...)**
- **Accompagnement les adhérents à l'acculturation de leurs équipes et de leurs usagers à une utilisation plus durables de leurs équipements**

3. La formation

3.1 La formation des bénévoles

L'UNAT contribue au développement du tourisme social et associatif, par une offre de formations destinées aux responsables bénévoles du secteur.

Globalement, l'objectif est d'une part, d'accroître l'acquisition de compétences spécifiques au secteur du tourisme associatif, et d'autre part de permettre aux stagiaires d'adapter leurs connaissances aux évolutions réglementaires.

Objectifs 2022 :

- **Construire et animer un plan de formation des bénévoles pour les adhérents**
- **Répondre aux besoins des adhérents sur l'ensemble du territoire Grand Est en s'appuyant sur nos animateurs territoriaux**
- **Proposer de nouvelles thématiques de formations**

3.2 La formation professionnelle

Le TSS constitue un bassin de près de 5 000 emplois sur le Grand Est. Près de la moitié des structures du TSS sont employeurs. Les besoins en formation professionnelle du secteur sont réels et très variés (des métiers de l'hôtellerie restauration, à l'animation, au champ sportif, à la coordination associative, aux fonctions comptables, etc.). L'UNAT constitue de fait un espace de mutualisation de formation pouvant répondre à ces derniers et est immatriculée Organisme de Formation.

Elle a fait le constat d'un déficit de présentation du champ du TSS dans les formations initiales des métiers du Tourisme, elle œuvre donc pour son intégration dans les programmes de formation initiale et continue.

Objectifs 2022 :

- **Construire et animer un plan de formation**
- **Proposer de nouvelles thématiques de formations**

- **Intégrer les cursus de formation initiale des champs du Tourisme, de l'ESS et de l'animation**

4. Ingénierie territoriale et développement du secteur

L'UNAT concentre des connaissances et des compétences pouvant être mises aux services des collectivités locales pour le développement d'un tourisme durable, proche des habitants et des territoires et répondant aux orientations des politiques locales.

Objectifs 2022 :

- **Poursuivre les ingénieries initiées**
- **Dupliquer les démarches d'animations territoriales en s'appuyant sur le maillage initié par nos animateurs territoriaux**

5. La promotion du Tourisme Social et Solidaire

5.1 La promotion du secteur

Bien que le concept du TSS soit plus que centenaire, il reste encore méconnu ou souffre d'une image parfois biaisée de tourisme des pauvres. L'UNAT Grand Est doit donc permettre de faire reconnaître les spécificités de ce champ par des temps forts (colloques, séminaires) et des campagnes de promotion thématique (ma classe de découvertes, etc.).

Objectifs 2022 :

- **Poursuivre et renforcer la campagne « ma classe ouverte »**
- **Organiser des temps forts**
- **Identifier, construire et animer d'autres campagnes de promotion sectorielle**

5.2 La promotion des activités des membres

Dans un contexte d'accès immédiat à l'information commerciale de plus en plus présent mais de plus en plus éloigné de beaucoup de membres du réseau. L'UNAT doit permettre à tous ses membres de faire connaître leurs activités.

Objectifs 2022 :

- **Accompagner les structures dans leur positionnement**
- **Construire et animer un plan de promotion**
- **Organiser des actions de promotion collective**
- **Proposer aux adhérents une interface d'accès aux plateformes territoriales d'accélération touristique**
- **S'appuyer sur la structure dédiée Terre d'Est**

6. Commercialisation de l'offre

La commercialisation constitue un des enjeux majeurs du secteur à l'heure du glissement des clientèles vers les modes de consommation numérique. Les structures du TSS ont des niveaux d'avancement variables sur le sujet, ce qui nécessite des réponses tant individuelles que collectives. Terre d'Est, structure commerciale, promeut et vend des offres de séjours. La communication, la promotion et la commercialisation est au centre des actions de la coopérative. De plus, avec l'ère du numérique et des places de marchés, elle cherche à créer une plateforme de promotion et commercialisation pour les acteurs du TSS.

Objectifs 2022 :

- **Identifier les besoins des adhérents**
- **Répondre aux besoins des adhérents vers tous les publics**
- **Conseiller les adhérents dans leur ingénierie de vente**
- **Faire vivre la structuration opérationnelle avec Terre d'Est**
- **Structurer et mettre en marché une offre touristique territoriale construite entre les adhérents**

7. Ingénierie sociale et structuration de dispositifs d'aides aux départs en vacances

Dans le cadre de la défense du droit aux vacances pour tous, et à l'heure où un Français sur deux ne part pas en vacances, l'UNAT Grand Est s'engage auprès des collectivités pour la structuration de dispositifs sociaux favorisant le départ des non-partants ou des personnes fragilisées (enfants, seniors, familles, jeunes). Les acteurs du TSS ont acquis des

compétences d'accueil et d'accompagnement de ces publics. L'UNAT Grand Est assurera la coordination de démarches mutualisées qui répondront à ces besoins rassemblant les acteurs volontaires.

Objectifs 2022 :

- **Poursuivre l'animation du dispositif « Vac' Seniors »**
- **Renforcer les financements et les partenariats**
- **Animer le dispositif « vacances apprenantes »**
- **Intégrer et appuyer les dispositifs d'aide aux départs (anciens et nouveaux)**
- **Identifier d'autres thématiques pouvant nécessiter la mise en place de nouveaux dispositifs d'aides aux départs**

8. Observation

L'UNAT assure la fonction d'observatoire du Tourisme Social et Solidaire pour la Région Grand Est. Elle outille les adhérents en conséquence. L'observatoire représente un atout pour le secteur :

- Faire reconnaître l'intérêt économique et social du secteur en s'appuyant sur des données objectives pour construire des argumentaires politiques,
- Avoir des indicateurs de comparaison permettant aux adhérents de se situer et d'affiner leurs accompagnements,
- Contribuer à identifier et à susciter de nouvelles adhésions.

L'UNAT Grand Est a su s'imposer sur le territoire du Grand Est, grâce à une représentativité liée à un engagement de dirigeants bénévoles investis, et d'une équipe professionnelle numériquement limitée mais assurant des prestations de qualité.

Avec modestie mais ténacité, cette gouvernance assurée par les représentants de l'UNAT se réinterroge en permanence au sein de nos instances, pour produire les meilleures réponses aux souhaits de nos adhérents et aux attentes de nos partenaires financiers, et principalement du Conseil Régional.

Objectifs 2022 :

- **Faire reconnaître les chiffres produits par notre observatoire**

- **Poursuivre le renforcement de notre taux de retour**
- **Outils des structures du TSS au suivi de leurs activités**
- **Travailler une démarche de calcul des retombées économiques du secteur**
- **Alimenter les instances touristiques en données sectorielles**
- **Identifier et repérer de futurs adhérents**

Les conditions d'adhésion

- **Avoir pour objet principal une activité de tourisme, de plein-air, de vacances ou de voyages**
- **Être un organisme à but non lucratif**
- **Avoir plus de deux années d'existence légale**

Les associations membres de l'UNAT nationale possédant une antenne en région sont membre de droit de l'UNAT régionale. A ce titre, sur simple demande de leur part, après règlement de la cotisation régionale et désignation d'un interlocuteur privilégié pour l'UNAT régionale, leur adhésion ne peut leur être refusée. Le fait de disposer ou non d'équipements dans la région n'est pas discriminant.

NB : Lorsque vous adhérez à l'UNAT Grand Est, vous vous engagez à intégrer notre logo sur vos supports de communication en tant que partenaire mais également à répondre à l'enquête annuelle « UNAT Observations » pour le recensement des données du TSS.

Vous serez destinataire de la communication interne de l'UNAT Grand Est (newsletter, mailing, autres) et sollicité pour certains projets, sans obligation d'y participer.

Les montants de cotisations

La grille des cotisations aux UNAT en région est votée par le Conseil d'Administration de l'UNAT Nationale sur proposition du Comité National des Adhésions et des Cotisations et après consultation des Présidents des UNAT en région.

L'application de la grille étant laissée à la discrétion de chaque UNAT régionale, l'UNAT Grand Est appliquera les grilles annuelles plancher, indexées sur le nombre d'équipements

gérés ou représentés. Une **contribution supplémentaire de 30€** est demandée aux **membres régionaux uniquement**.

Pour l'année 2022, la grille de référence est la suivante :

Nombre d'équipements gérés ou représentés par l'organisation dans la région	Pour les associations nationales		Pour les associations régionales	
	Plancher	Plafond	Plancher	Plafond
Organisation non gestionnaire	113 €	272 €	171 €*	408 €*
Organisation gérant ou représentant 1 à 3 équipements	227 €	476 €	227 €*	612 €*
Organisation gérant ou représentant 4 à 6 équipements	340 €	704 €	340 €*	840 €*
Organisation gérant ou représentant 7 équipements et plus	455 €	930 €	455 €*	1 066 €*

Dans votre cas, l'adhésion sera de **171€** de cotisation plancher + **30€*** spécifiques pour les membres régionaux soit **201€**

Qui statue sur l'adhésion ?

Le dossier est soumis au **Conseil d'Administration de l'UNAT Grand Est** qui doit le valider.

Les membres de l'UNAT Grand Est

Tous nos membres sont référencés sur notre site internet :

<https://www.unat-grandest.com/adherents>

Il vous sera demandé votre logo ainsi que des photos de votre établissement.

Demande d'adhésion à l'UNAT Grand Est

Liste des pièces à fournir

Le dossier de demande d'adhésion doit comporter :

- Les statuts de l'organisme,
- Le certificat d'inscription au Répertoire des Entreprises et des Etablissements (SIRENE),
- La composition détaillée du Conseil d'Administration et du bureau de l'association,
- L'organigramme de l'association avec le nombre de salarié(s),
- Une description de l'activité,
- Le dernier rapport d'Assemblée Générale avec le rapport financier (compte de résultats, bilan), le budget prévisionnel et la fréquentation de votre établissement,
- L'arrêté d'agrément tourisme attribué par le préfet après avis de la commission départementale d'action touristique dans le cas d'organismes ayant une activité d'organisation de ventes de voyages ou de séjours à forfait,
- La fiche d'identification dûment remplie,
- Le nom de la personne qui sera l'interlocuteur privilégié de l'UNAT Grand Est.
- Le logo de votre structure, si vous en possédez un, sous format dématérialisé
- Des photos de votre hébergement (2 extérieurs, 2 intérieurs) de bonne qualité, en format jpg ou png

Le dossier complet doit être adressé au président de l'UNAT Grand Est

par courrier ou par mail

UNAT Grand Est
 Abbaye des Prémontrés
 9, rue Saint Martin 54700 PONT-A-MOUSSON
Cmaguin.unatgrandest@gmail.com

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter :

Caroline Maguin, Adjointe de direction
 Par téléphone au 03 83 81 97 44 ou au 06 61 17 26 69

Demande d'adhésion à l'UNAT Grand Est

↳ **Nom de l'organisme** (développer les sigles) :

↳ **Statut juridique**

↳ **Numéro de SIRET** :

↳ **Adhésion au FMS = Fonds Mutuel de Solidarité**
 Oui
 Non

↙ **Coordonnées du siège**

- Adresse :
- Tél. : Fax :
- Email :
- Web :

↙ **Président**

.....

↙ **Interlocuteur privilégié pour l'UNAT régionale**

- Nom et Prénom :
- Fonction :
- Coordonnées (si différentes du siège) :

↙ **Descriptif de l'activité**

- Missions et objectifs généraux :
.....
.....
.....

- Implantation régionale/locale :
.....
.....
.....

- Secteur d'activité :
.....
.....
.....

↙ **Attentes particulières :**

.....
.....
.....