



UNAT Grand Est
Le tourisme
au service des hommes et des territoires

Les chiffres clés du Tourisme Social et Solidaire dans le Grand Est

Edition 2016



SOMMAIRE

● Introduction		4
Qu'est ce que le tourisme social et solidaire ?	4
L'UNAT Lorraine	4
● L'offre en hébergement du tourisme social et solidaire dans le Grand Est		6
L'offre en hébergement du tourisme social et solidaire	6
Répartition régionale de la capacité d'accueil en lits selon le type d'hébergement	7
Représentativité de l'UNAT	8
● Résultats de l'étude UNAT Observations		9
● Présentation de l'étude		10
Méthode	10
Taux de retour des hébergeurs par territoire et par type d'hébergement	11
● Résultats de l'étude 2016		14
Agréments et labels	14
Fréquentation	16
Clientèle	18
Emploi	20
Activité économique	22
Investissement	24
● Conclusion		26

Qu'est ce que le tourisme social et solidaire ?

On peut dater son origine à la création des congés payés. En effet, avant le XIXème siècle, les vacances étaient réservées aux classes sociales bourgeoises, seules catégories à pouvoir partir en vacances. Avec l'arrivée des congés payés, une volonté de mixité sociale a vu le jour, permettant ainsi aux salariés de profiter de leurs temps de loisirs et de vacances.

Aujourd'hui le tourisme social et solidaire défend le « droit aux vacances pour tous ». Il œuvre pour rendre les vacances et les loisirs accessibles à tous les publics: les jeunes, les familles, les retraités, les personnes aux revenus modestes, les personnes à capacité physique restreinte. Son activité s'inscrit dans le champ de l'économie sociale et solidaire.

Son champs d'activité ne se limite donc pas aux populations les plus démunies, mais s'adresse bien à tous.



L'UNAT Grand Est

L'UNAT Grand Est rassemble une cinquantaine d'associations et de fédérations gérant directement et indirectement une centaine d'équipements touristiques dans la région Grand Est. L'UNAT œuvre depuis plus de 30 ans pour le « **droit aux vacances pour tous** ». Ses adhérents proposent des séjours et gèrent des équipements destinés à accueillir tous les publics, quelques soient leurs moyens, dans un but affiché de favoriser la mixité sociale et l'accès aux vacances.

Elle assure sa mission d'animation et de coordination en développant des actions autour des axes suivants :

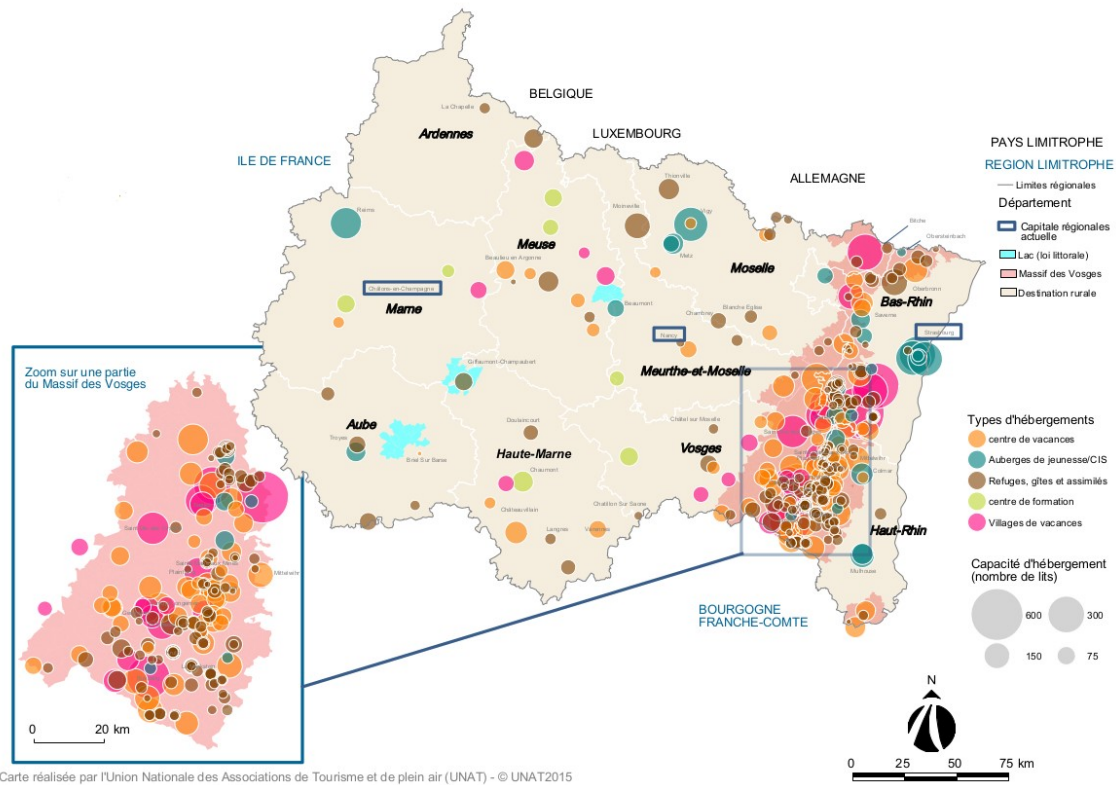
- Anime un réseau de professionnels (bénévoles et salariés) et organise des séminaires
- Assure la veille réglementaire et transmet toutes les informations utiles aux membres son réseau (communication interne)
- Fait la promotion des missions et actualités de l'UNAT Grand Est et de ses adhérents (communication externe)
- Contribue à la mise en œuvre d'une politique sociale du tourisme au niveau régional mais également à l'observation et au suivi du secteur dans le Grand Est
- S'implique dans la mise en œuvre de démarches qualité, et de labels (Tourisme et Handicaps, Plan Qualité Tourisme)
- Assure la formation des acteurs du tourisme associatif
- Représente le secteur dans des commissions régionales concernées par le tourisme associatif et constitue un relais des prises de position et actions de l'UNAT
- Accompagne ses adhérents dans leur démarche de progrès (projets de rénovation immobilière, DLA, développement territorial, ...)
- Contribue à l'aide aux départs en vacances en proposant des dispositifs pour les enfants et les seniors
- Avec son partenaire AJA, une proposition d'accompagnement pour la promotion et la commercialisation des équipements viendra compléter l'offre touristique du Grand Est



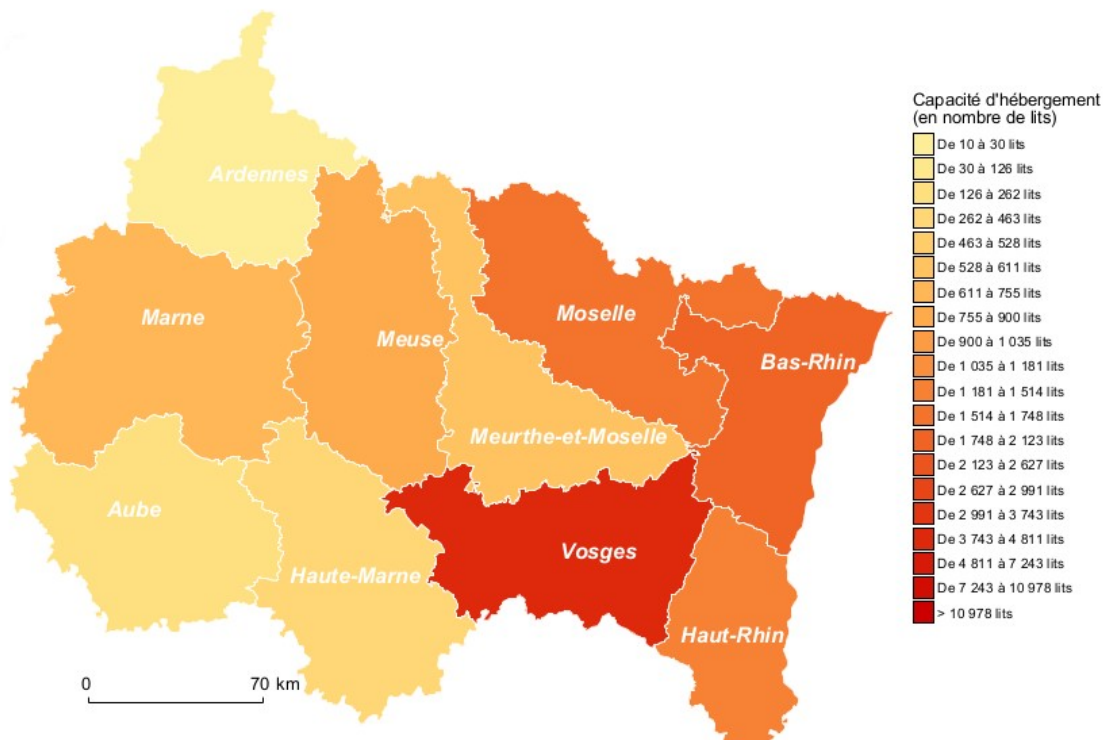
L'offre en hébergement du tourisme social et solidaire dans le Grand Est

L'offre en hébergement du tourisme social et solidaire dans le Grand Est en 2015

On peut remarquer que la majorité des hébergements sont implantés dans le Massif des Vosges.



On observe la plus grosse capacité d'accueil (mesurée en nombre de lits) dans le département des Vosges.



L'offre en hébergement du tourisme social et solidaire dans le Grand Est en 2015

Type d'hébergement	Nombre d'établissements	Capacité d'accueil (nb lits)
Centres de Vacances	93	7 417
Maisons familiales de vacances	14	890
Villages de vacances	15	3 000
Auberges de jeunesse et centres de jeunes	30	3 216
Hôtels	8	595
Bases de Loisirs	4	302
Gîtes - Refuges	160	5 188
Total hébergements social et solidaire Grand Est	324	20 608

Sur ces 324 hébergements touristiques, 123 sont gérés ou représentés par des structures adhérentes à l'UNAT Grand Est soit 38% de l'offre du Tourisme Social et Solidaire (TSS).

Répartition régionale par type d'hébergement

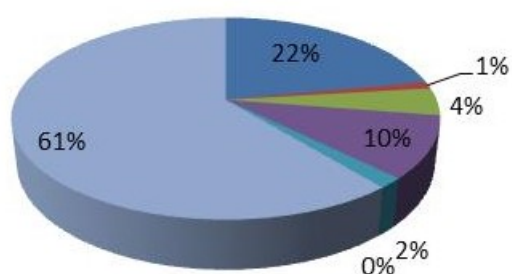
Lorraine - 112 structures



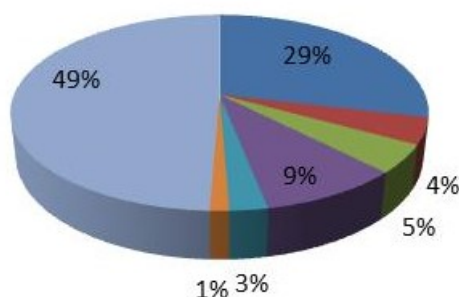
Champagne-Ardenne - 30 structures



Alsace - 182 structures



Grand Est - 324 structures



Les gîtes/refuges sont les plus nombreux sur notre territoire. Ils représentent 25% de la capacité d'accueil du TSS.

Les centres de vacances arrivent en deuxième position en nombre d'établissements. Ils représentent 36% de la capacité d'accueil du TSS.

Les autres types d'hébergements représentent moins de 15% de la capacité d'accueil du TSS.

L'offre en hébergement du tourisme social et solidaire en Lorraine (suite)

Le choix de l'UNAT Grand Est est d'intégrer les structures adhérentes à l'UNAT tout comme les structures non-adhérentes à l'UNAT dans son observation annuelle.

Au niveau régional, l'UNAT représente 58% de la capacité d'accueil du TSS.

C'est en Lorraine et en Champagne-Ardenne que l'UNAT est le mieux représentée. Elle fédère plus de 70% de la capacité d'accueil du TSS.

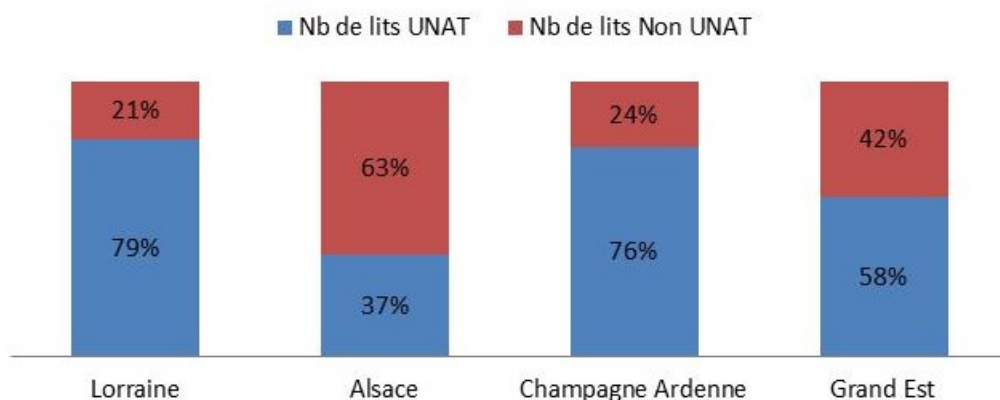
Si on se place selon le type d'hébergement, les adhérents à l'UNAT sont majoritaires pour les villages de vacances, les maisons familiales de vacances, les auberges de jeunesse, les centres internationaux de séjour et les bases de loisirs.

Peu de gîtes et refuges (<20%) sont gérés ou représentés actuellement par des structures adhérentes à l'UNAT.

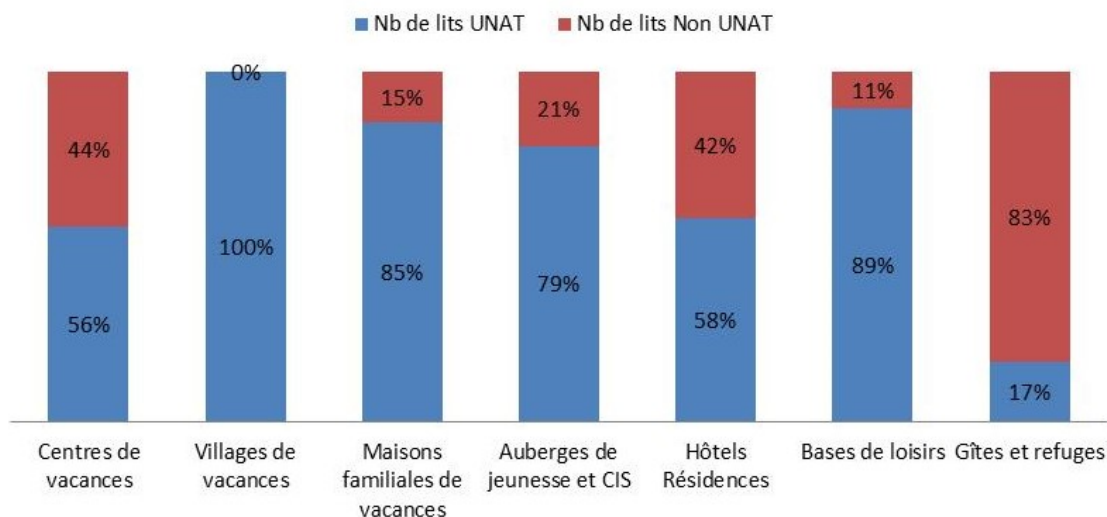
Représentativité de l'UNAT dans le tourisme social et solidaire en 2015

Territoire	Capacité d'accueil Total (nb lits)	Capacité d'accueil UNAT (nb lits)
Lorraine	8 693 (42%)	6 832 (57%)
Champagne-Ardenne	1 706 (8%)	1 297 (11%)
Alsace	10 209 (50%)	3 784 (32%)
Grand Est	20 608 (100%)	11 913 (100%)

Représentativité à l'échelle régionale (anciennes et nouvelles régions)



Représentativité selon le type d'hébergement dans le Grand Est



Résultats de l'étude UNAT Observations

Le nouvel outil national au service de l'observation des régions

Edition 2016 - Données 2015



UNAT
Le service au service des hommes et des territoires

UNAT Observations
un outil de suivi, pour un tourisme
au plus près des hommes et des territoires

Votre identifiant:

Votre mot de passe:

CONNEXION

[Mot de passe oublié ?](#)

UNAT
8 rue César Franck - 75015 Paris - Tél : 01 47 83 21 73
Courriel : infos@unat.asso.fr
www.unat.asso.fr

Méthode

Observation

En Lorraine, l'observation annuelle est réalisée par un groupe de travail animé et piloté par l'Observatoire Lorrain du Tourisme et constitué de l'UNAT Grand Est, Meurthe-et-Moselle Tourisme, le CDT 55, Moselle Tourisme et Vosges Développement.

L'UNAT Grand Est a été chargée de récolter et traiter les chiffres concernant le tourisme social et solidaire à l'échelle de la Lorraine et du Grand Est depuis 2016.

Après un travail en concertation avec les régions, l'UNAT National a lancé en janvier 2016 son nouvel outil de collecte des données du TSS. L'objectif est de généraliser et simplifier la mission « Observation » de notre secteur. C'est donc avec cet outil que l'UNAT Grand Est a travaillé cette année.

Public cible

Cette étude a été menée auprès des 381 structures référencées dans le domaine du tourisme social et solidaire et identifiées l'année passée (2015) dans le Grand Est. Parmi ces 381 structures, 324 sont des hébergeurs. Les 57 restants sont des adhérents de l'UNAT Grand Est et sont des organisateurs de séjours, des organismes de loisirs sans hébergement ou des organismes sans activité économique. Toutes les structures de ce domaine se sont vues adressées un mail avec leurs identifiants afin d'accéder à leur espace personnel sur la plateforme de l'UNAT National et de remplir le questionnaire en ligne. Elles ont été relancées par mail et téléphone à plusieurs reprises.

Nous nous concentrerons sur les hébergeurs pour la restitution des résultats.

Les thématiques abordées

L'enquête se veut la plus accessible et rapide possible. Le questionnaire est personnalisé selon le statut renseigné et l'activité de la structure. Un hébergeur n'a donc pas les mêmes questions qu'un organisateur de séjour.

Ensuite, il faut élaborer sa fiche d'identité tant pour l'organisme gestionnaire que pour l'hébergement. Cela nous permet d'avoir les contacts, essentiels pour le suivi et la communication. C'est l'étape 2.

Pour les hébergeurs, la troisième étape consiste à énumérer les agréments et les labels qu'ils disposent.

L'étape 4 se réfère à la clientèle de la structure : la fréquentation et le profil des vacanciers.

L'étape 5 reprend l'emploi salariés et bénévoles de la structures.

L'activité économique comme le chiffre d'affaires nous permet de connaître le poids économique de notre secteur. C'est l'étape 6.

Un dernier volet vient compléter le questionnaire, c'est celui de l'investissement actuel et futur. C'est la septième étape.

La clôture finale permet d'indiquer le contact à qui envoyer l'étude et de faire d'éventuelles remarques. C'est la huitième et dernière étape du questionnaire.



Il faut noter que les informations enregistrées en ligne cette année seront conservées les années suivantes. Les structures ayant répondu à l'enquête 2016 n'auront qu'à actualiser leurs données en 2017.

Présentation de l'étude menée (suite)

Taux de retour des hébergeurs par territoire et par type d'hébergement

Pour les hébergeurs, le taux de retour dans le Grand Est est de 23% avec des taux de retour à hauteur de 40% en Lorraine, 17% en Champagne-Ardenne et 12% en Alsace.

Ces taux de retour, très faibles, ne nous permettent que de faire des hypothèses (projections) sur les résultats de cette étude.

Ces pourcentages peuvent s'expliquer par le fait que les structures alsaciennes et champardennaises n'étaient que très peu sensibilisées à la démarche d'observation.

Pourtant l'intérêt de ce genre d'enquête semble évident. En effet, elle permet à l'UNAT de mieux connaître son secteur et ainsi de mieux le défendre devant les institutions publiques mais aussi de répondre au mieux à ses attentes en terme d'accompagnement notamment.

	Lorraine	Champagne Ardenne	Alsace	Grand Est
Centres de vacances	50%	22%	8%	29%
Maisons familiales de vacances	0%	0%	50%	7%
Villages de vacances	71%	X	75%	73%
Auberges de jeunesse et centres de jeunes	56%	33%	33%	40%
Hôtels	75%	0%	67%	63%
Bases de Loisirs	67%	0%	X	50%
Gîtes - Refuges	21%	18%	3%	8%
Total	40%	17%	12%	22%

	Meurthe et Moselle	Meuse	Moselle	Vosges	Lorraine
Centres de vacances	67%	25%	17%	58%	50%
Maisons familiales de vacances	X	0%	X	0%	0%
Villages de vacances	X	X	100%	67%	71%
Auberges de jeunesse et centres de jeunes	50%	0%	75%	50%	56%
Hôtels	X	X	100%	67%	75%
Bases de Loisirs	50%	X	100%	X	67%
Gîtes - Refuges	0%	67%	20%	17%	21%
Total	44%	25%	39%	43%	40%

	Ardennes	Aube	Marne	Haute Marne	Champagne Ardenne
Centres de vacances	0%	0%	50%	25%	22%
Maisons familiales de vacances	0%	X	0%	0%	0%
Villages de vacances	X	X	X	X	X
Auberges de jeunesse et centres de jeunes	X	0%	50%	X	33%
Hôtels	0%	X	X	X	0%
Bases de Loisirs	X	X	X	0%	0%
Gîtes - Refuges	33%	0%	100%	0%	18%
Total	14%	0%	43%	10%	17%

Lors de cette campagne 2016, les villages de vacances ont bien répondu à notre enquête avec un taux de retour proche des 80%.

Les hôtels ont également bien répondu avec un taux de retour supérieur à 50%.

Les autres types d'hébergement, ayant un taux de retour inférieur à 50%, seront évoqués mais aucune conclusion ne sera tirée.

	Bas Rhin	Haut Rhin	Alsace
Centres de vacances	0%	12%	8%
Maisons familiales de vacances	X	50%	50%
Villages de vacances	100%	50%	75%
Auberges de jeunesse et centres de jeunes	42%	17%	33%
Hôtels	100%	50%	67%
Bases de Loisirs	X	X	X
Gîtes - Refuges	3%	3%	3%
Total	16%	9%	12%

Remarque :

L'étude intègre les structures non employeuses (équipes bénévoles) qui n'ont pas les mêmes moyens (temps, compétences, outils, ...).

A l'UNAT Grand Est de repérer et d'outiller ses structures afin d'optimiser leur gestion et de répondre davantage au questionnaire.

Résultats de l'étude 2016 portant sur les agréments et les labels

La diversité et l'hétérogénéité des agréments détenus par les structures garantissent un accueil de qualité correspondant aux besoins des publics ciblés et un respect des normes réglementaires encadrant l'organisation de l'activité proposée.

Certaines structures cumulent plusieurs agréments, ce qui constitue un indice fort de la diversification des activités des associations gestionnaires.

L'agrément **Education Nationale** garantit que l'association respecte les principes de l'enseignement public.

L'agrément **Jeunesse et Sport** certifie que la structure d'hébergement est déclarée, certifiée et contrôlée pour l'accueil collectif de mineurs.

L'agrément **Tourisme social et familial** garantit que l'association agit bien dans le champ d'intervention social visé par les politiques publiques ouvrant possibilités de subventions.

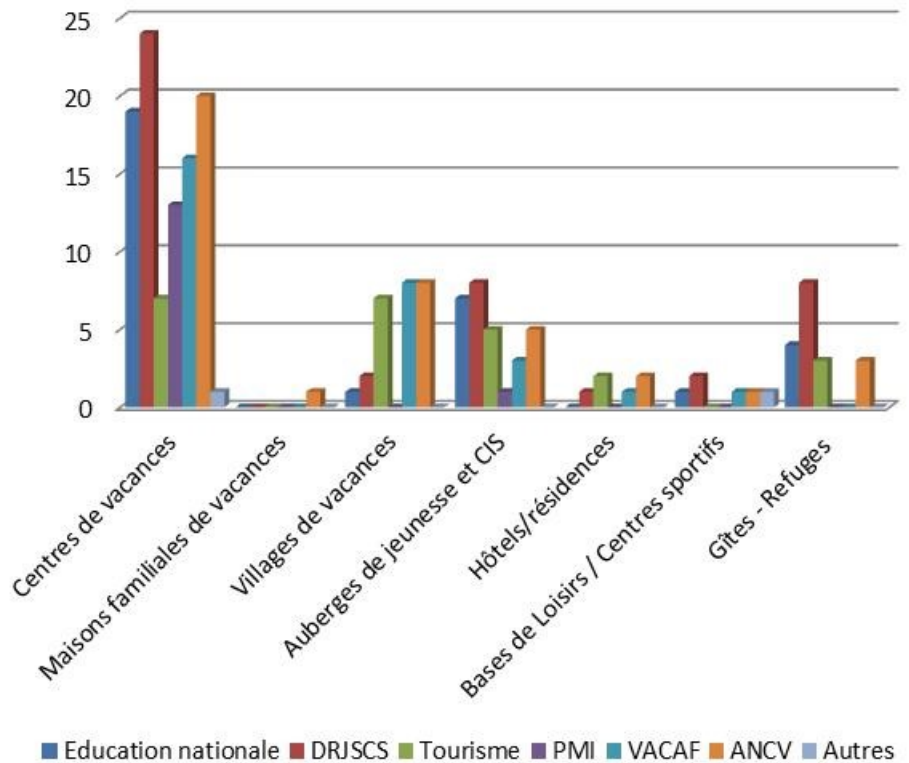
L'agrément **PMI** garantit un accueil de qualité des enfants de moins de 6 ans.

L'agrément **VACAF** permet aux allocataires CAF de percevoir des aides lorsqu'ils séjournent dans une structure agréée.

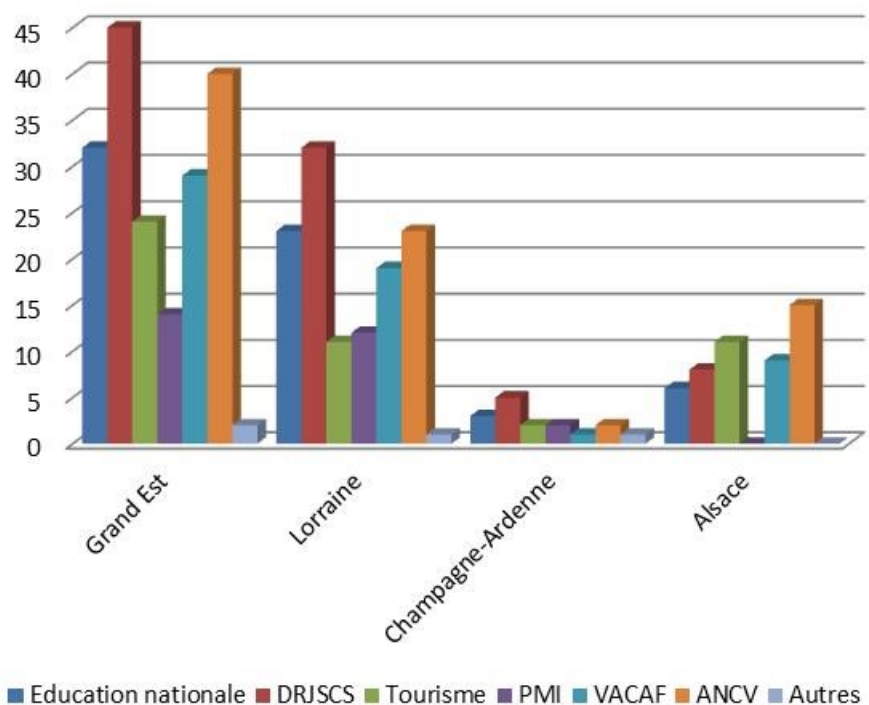
L'agrément **ANCV** permet d'accepter les règlements par chèque vacances.

Les agréments détenus par les structures répondantes

Les agréments détenus selon le type de structure



Les agréments détenus par région

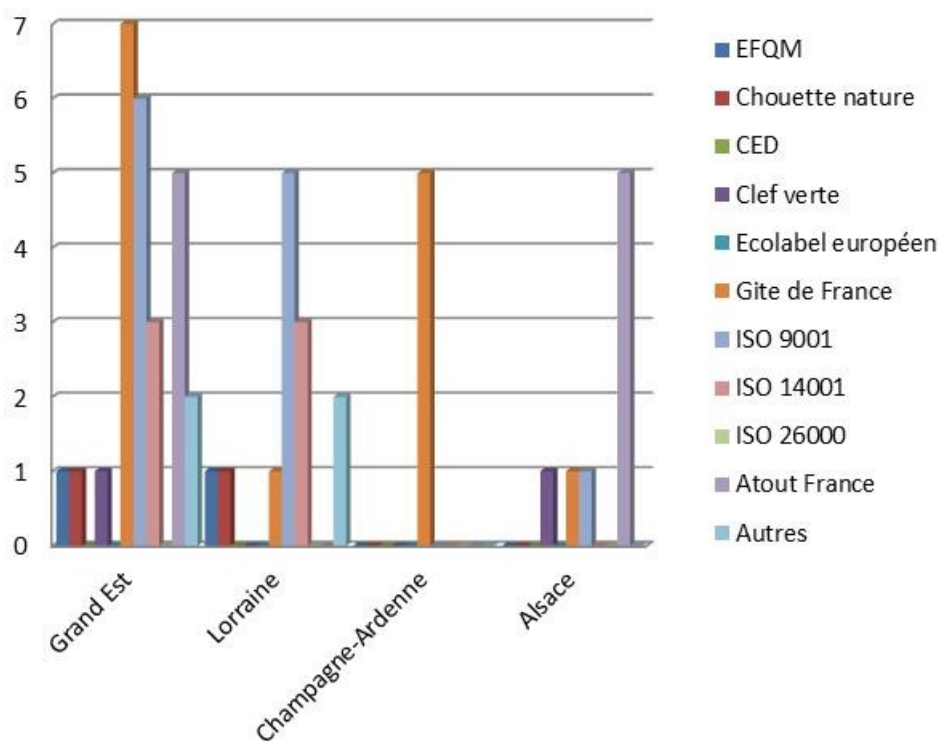


Les labels détenus par les structures répondantes

Le label *Tourisme et Handicap*

	Moteur	Mental	Visuel	Auditif	Nb Structures
Centres de vacances	4	8	5	5	8
Maisons familiales de vacances	3	3	0	1	3
Villages de vacances	2	2	1	0	2
Auberges de jeunesse et centres de jeunes	2	2	0	1	2
Hôtels	1	1	0	0	1
Bases de Loisirs	1	1	0	1	1
Gîtes - Refuges	3	4	2	3	4
Total	16	21	8	11	21

Les autres labels



De nombreux labels viennent s'ajouter aux agréments des structures. Plus spécifiques et selon les réseaux d'affiliation, ces labels renforcent la qualité de l'accueil de tous les vacanciers. Ils peuvent parfois être déterminants dans le choix de l'hébergement.



C'est le cas du label **Tourisme et Handicap** qui s'adressent aux personnes à mobilité réduite. Il apporte une complète information sur l'accessibilité des hébergements en tenant compte de tous les handicaps, regroupés en 4 catégories : handicaps moteur, mental, visuel et auditif. La structure doit répondre au moins à 2 types de handicap pour pouvoir être labélisée.

Dans le Grand Est, ils sont 21 à répondre aux critères de ce label.

D'autres labels s'inscrivent dans des démarches écologique, citoyenne, responsable, favorisant les circuits courts, de qualité, ... Le but étant de répondre aux besoins des vacanciers, du territoire et de ses habitants tout en respectant l'environnement.

Résultats de l'étude 2016 portant sur la fréquentation

Pour rappel :

Le taux de retour est inférieur à 50% sur chaque territoire. Il ne nous est pas possible d'en tirer la moindre conclusion.

Les maisons familiales de vacances n'ont pas répondu aux questions concernant la fréquentation de leurs établissements.

Le taux de retour des autres types d'hébergement restent insuffisants pour conclure.

La tendance est quand-même à un fort taux d'ouverture (souvent les 2/3 de l'année) avec malgré tout un taux d'occupation moyen entre 30 et 40%.

Taux d'occupation :

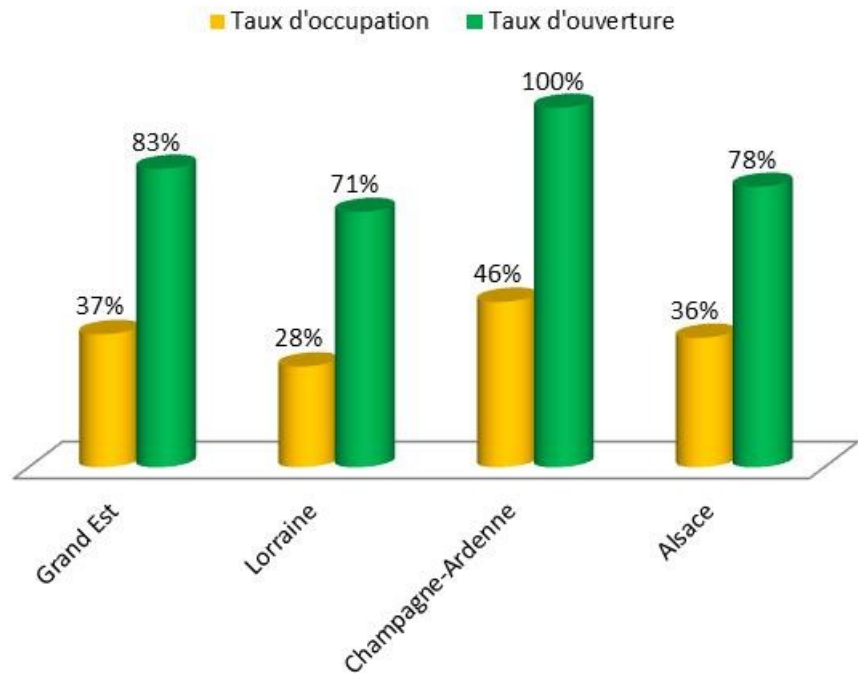
Nombre de nuitées enregistrées par rapport à la capacité d'accueil maximale de l'hébergement

Taux d'ouverture :

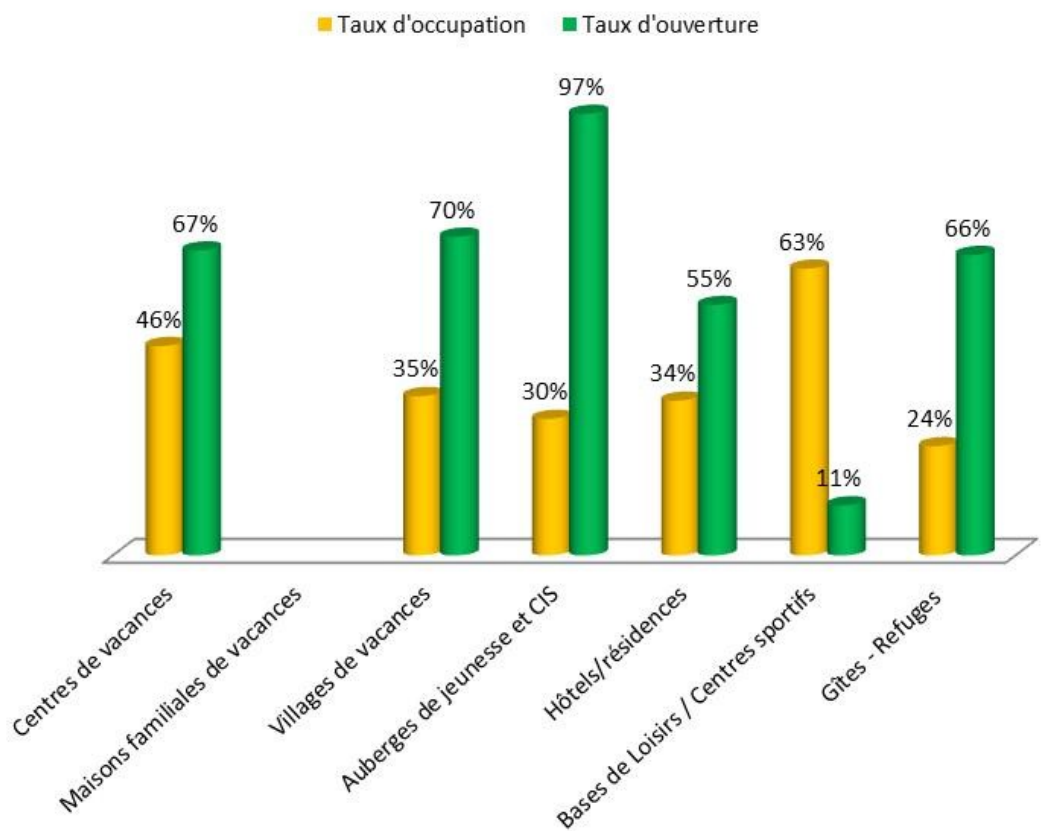
Nombre total de jours d'ouverture sur l'année

Taux d'occupation

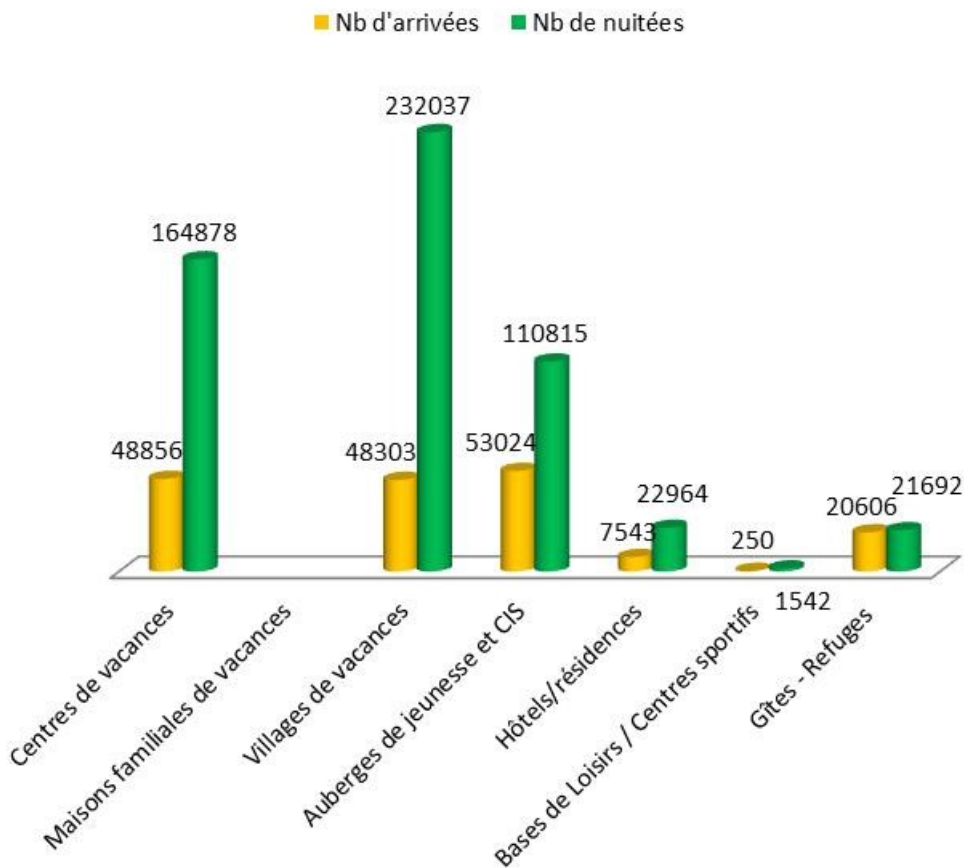
Taux d'occupation moyen territorial



Taux d'occupation moyen selon le type d'hébergement



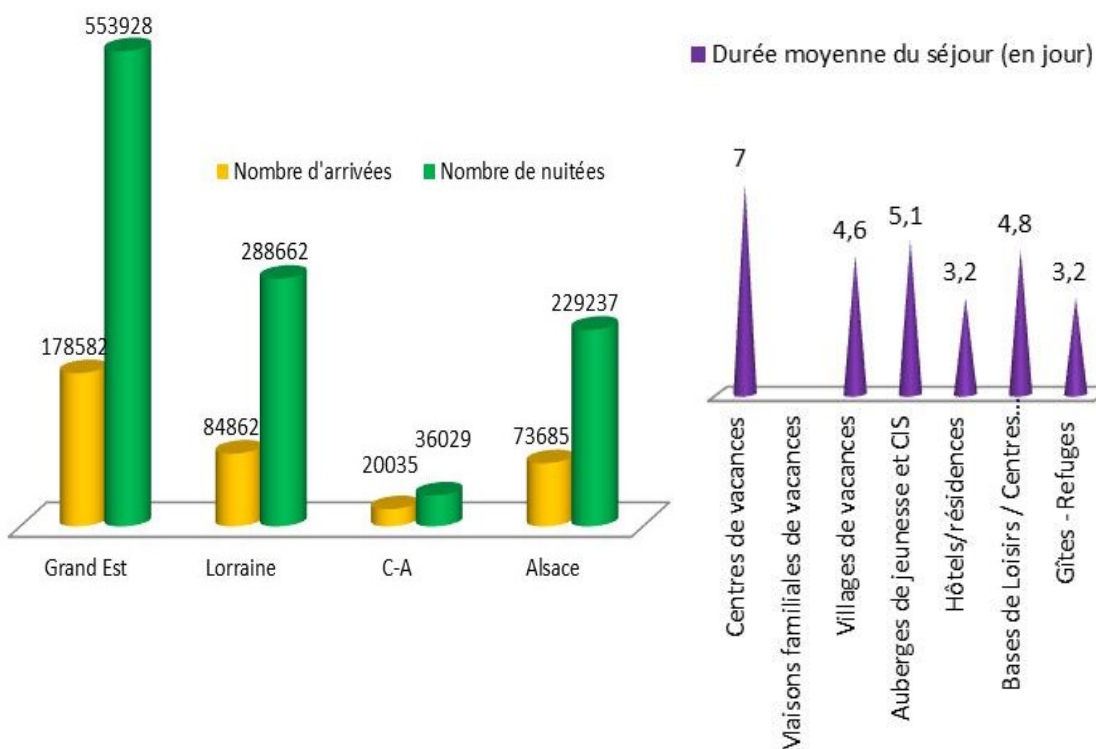
Arrivées, nuitées et durée moyenne des séjours



Les 23% des hébergeurs qui ont répondu, ont accueilli 178 582 touristes (arrivées) pour 553 928 nuitées.

Là encore, les maisons familiales de vacances n'ont pas rempli cette partie du questionnaire lorsqu'elles y ont répondu.

Ce que nous pouvons prédire, c'est que les vacanciers, de manière générale, restent peu de temps dans les structures du TSS. Le temps d'un week-end pour les gîtes, refuges et hôtels. Jusqu'à une semaine pour les centres de vacances.



Arrivée : Nombre de personnes accueillies à leur arrivée dans l'hébergement

Nuitée : Nombre de nuit (ou jour pour certains) passées dans l'hébergement par personne accueillie

Résultats de l'étude 2016 portant sur la clientèle

La tendance Grand Est qui se dégage sur le public accueilli est la suivante :

- Le secteur du TSS accueille presque autant d'adultes que d'enfants

- Les groupes sont légèrement plus nombreux que les individuels

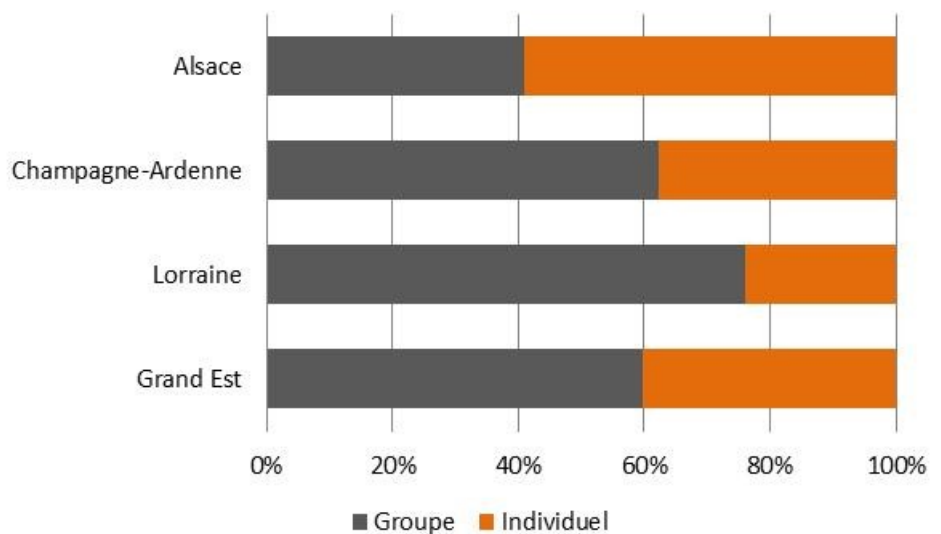
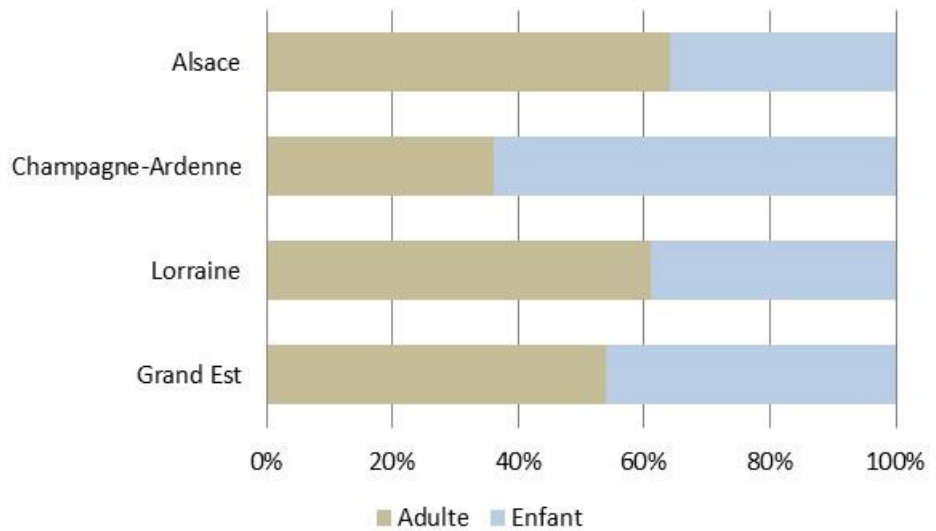
- Le secteur du TSS accueille un peu moins de vacanciers locaux que de nationaux et une très faible proportion de public étranger.

Adulte : Clientèle famille et individuel de plus de 18 ans

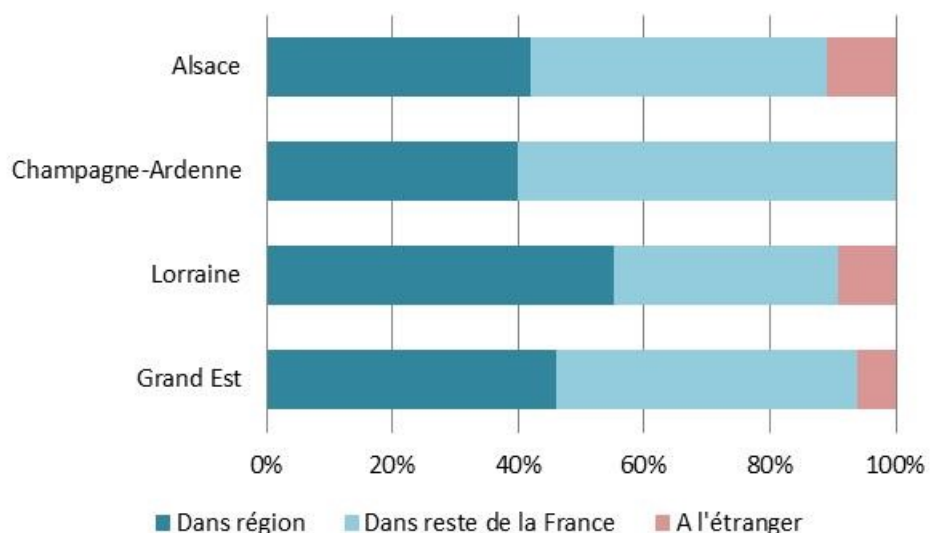
Enfant : Clientèle de moins de 18 ans

La clientèle Jeune (18-25 ans) et Senior (+60ans) n'est pas représentée.

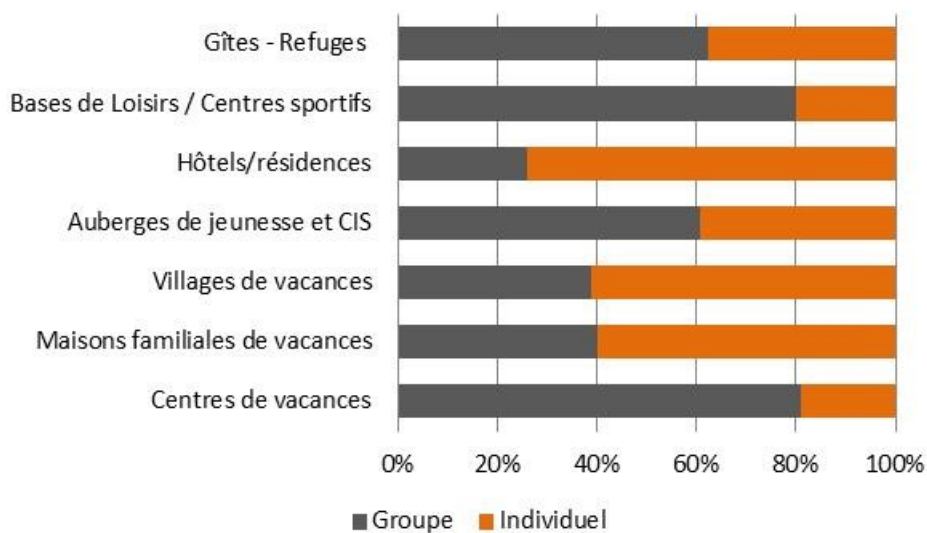
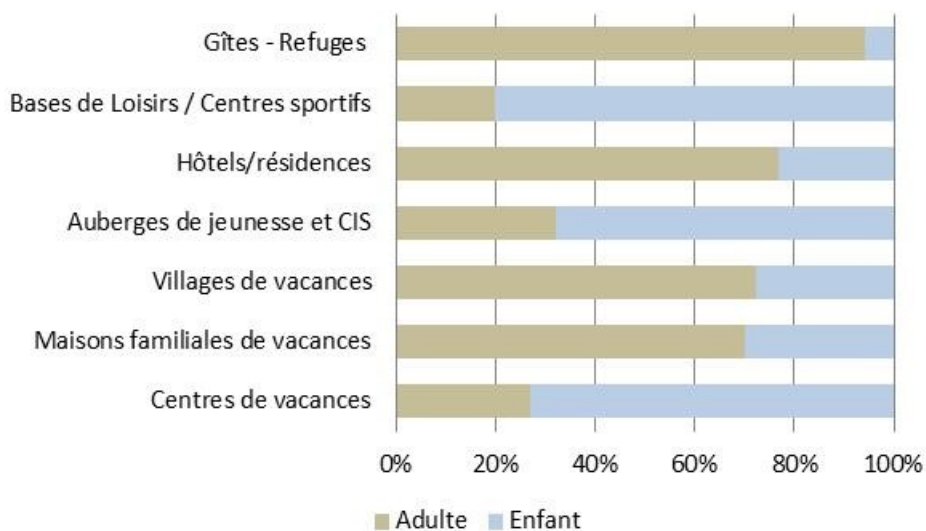
Le public accueilli par région



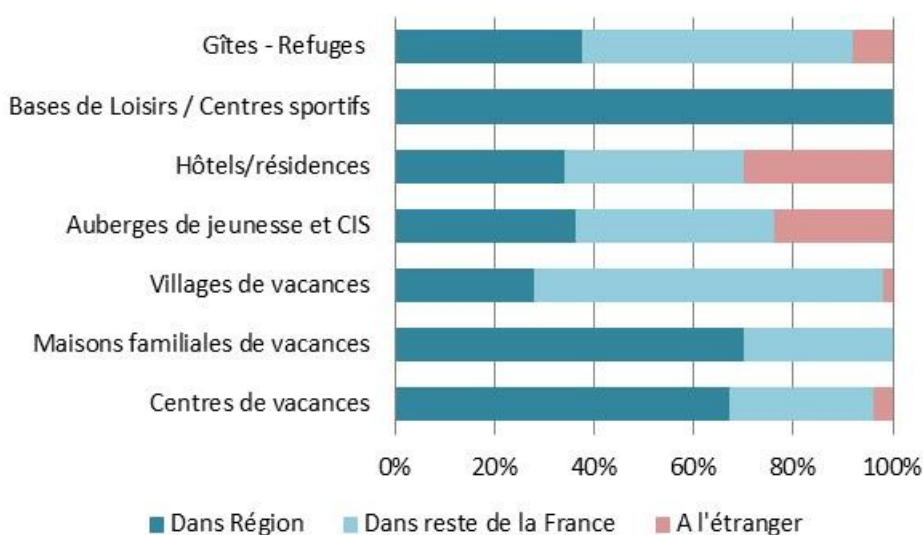
Leur provenance par région



Le public accueilli selon le type d'hébergement dans le Grand Est



Leur provenance selon le type d'hébergement dans le



- Les gîtes/refuges et les hôtels accueillent plus d'adultes que d'enfants alors que les bases de loisirs et les centres de vacances accueillent plus d'enfants que d'adultes
- Les hôtels et les villages de vacances accueillent plus de public en individuel qu'en groupe alors que les bases de loisirs et les centres de vacances accueillent plus de public en groupe qu'en individuel
- Les bases de loisirs n'accueillent que des gens de proximité alors que les villages de vacances accueillent plus de personnes venant d'autres régions de France
- Les vacanciers venant de l'étranger privilégient davantage les hôtels et les auberges de jeunesse

Résultats de l'étude 2016 portant sur l'emploi

La tendance Grand Est qui se dégage sur l'emploi est la suivante :

- De nombreux emplois ne sont pas à temps plein (30% d'ETP)
- Très peu d'emplois sont en CDI (<20%)
- L'emploi saisonnier domine avec notamment les CEE pour presque la moitié des contrats
- Le secteur tend à se professionnaliser de plus en plus mais reste très peu aidé (<10%)

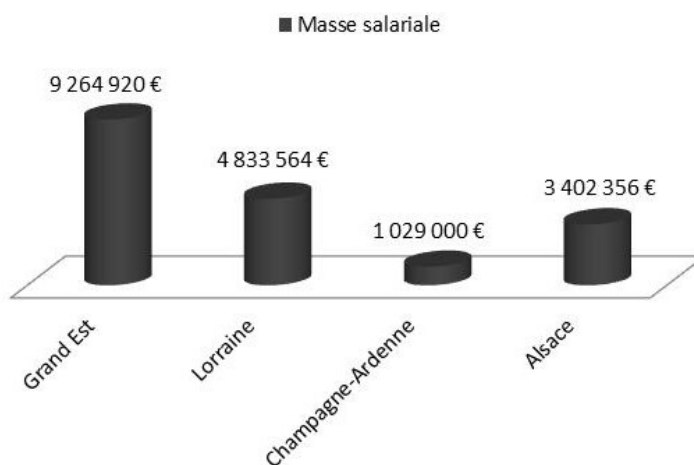
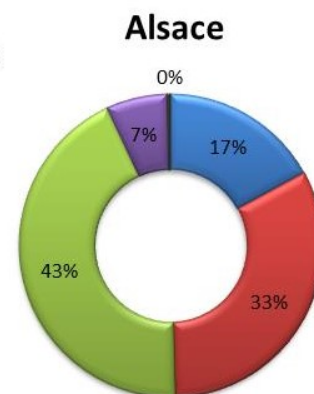
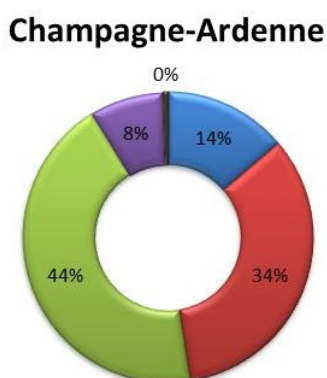
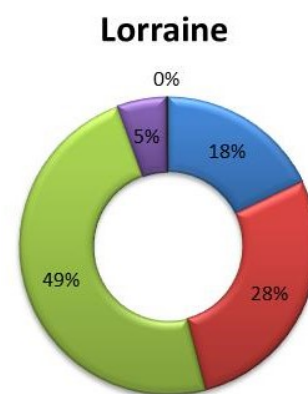
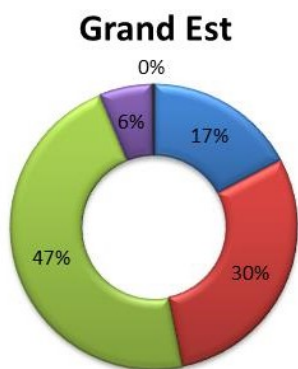
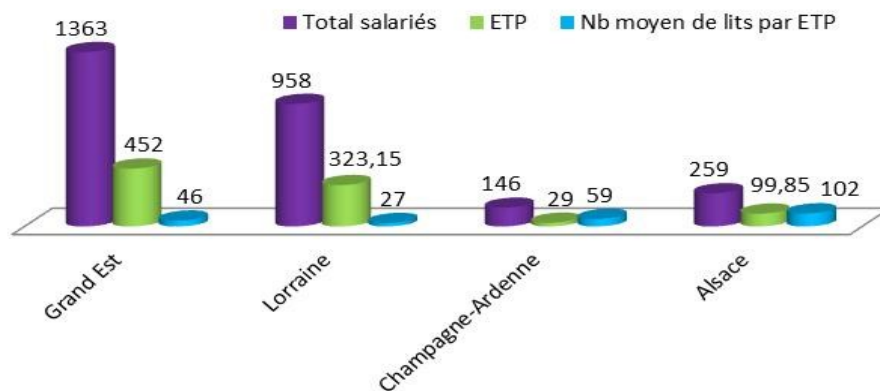
ETP : Equivalent Temps Plein. Dans notre branche, 1 ETP correspond à 1 519 heures de travail sur une année civile, réalisées par un ou plusieurs salariés

CDI : Contrat à Durée Indéterminée

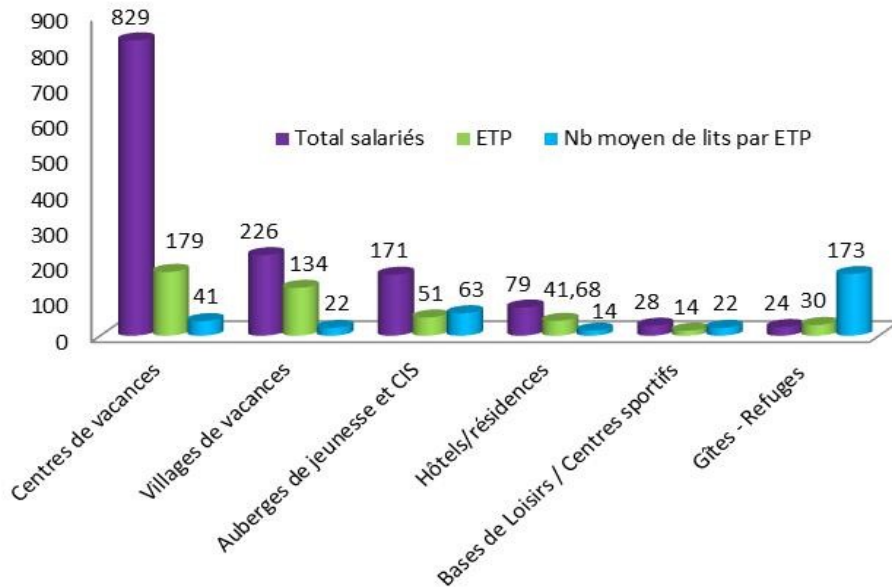
CDD : Contrat à Durée Déterminée

CEE : Contrat d'Engagement Educatif. Pour des fonctions d'animation et d'encadrement dans les accueils collectifs de mineurs

L'emploi en région



L'emploi selon le type d'hébergement dans le Grand Est

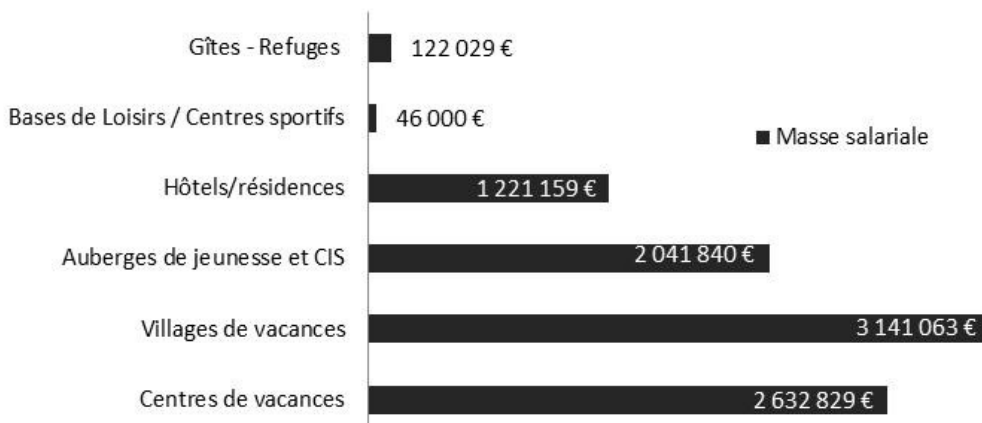
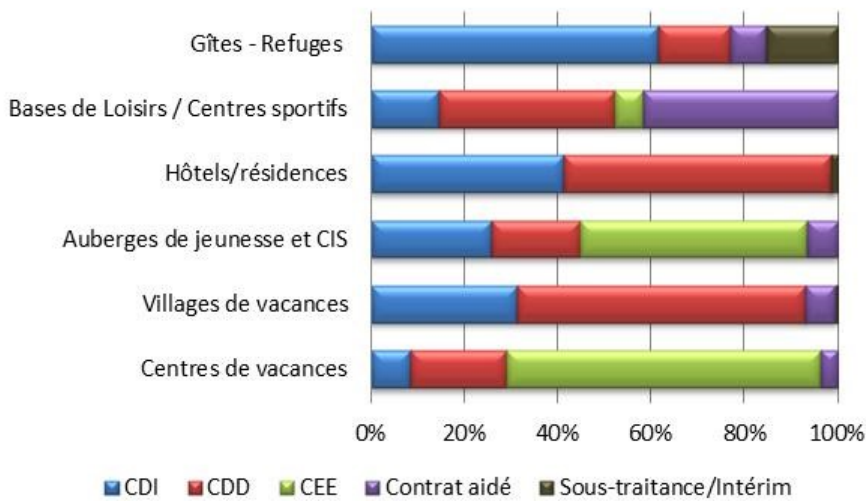


- Ce sont les centres de vacances qui emploient le plus de personnes mais seulement 20% de leurs contrats sont à temps plein
- Les gîtes et refuges sont très peu professionnalisés mais contrairement aux centres de vacances, plus de la moitié des contrats sont en CDI

- Seuls les centres de vacances, les auberges de jeunesse, les centres internationaux de séjour et les bases de loisirs emploient des CEE au regard du public accueilli

- Les gîtes/refuges et les hôtels ont recours à la sous-traitance pour moins de 20% de leurs emplois

- Les chiffres de la masse salariale émanent des 11% de structures ayant répondues.



Résultats de l'étude 2016 portant sur l'activité économique

La tendance Grand Est, pour l'activité économique du TSS, est la suivante :

- Il y a approximativement autant de structures fiscalisées que de structures non fiscalisées
- Le chiffre d'affaires global des hébergeurs est quasiment le même que le chiffre d'affaires tourisme. L'accueil du public pour les vacances/loisirs est donc leur activité principale
- 1 ETP correspond à un chiffre d'affaires moyen de 24 333€, alors qu'un lit touristique correspond à un chiffre d'affaires moyen de 534€

Fiscalisé : Soumis aux impôts commerciaux

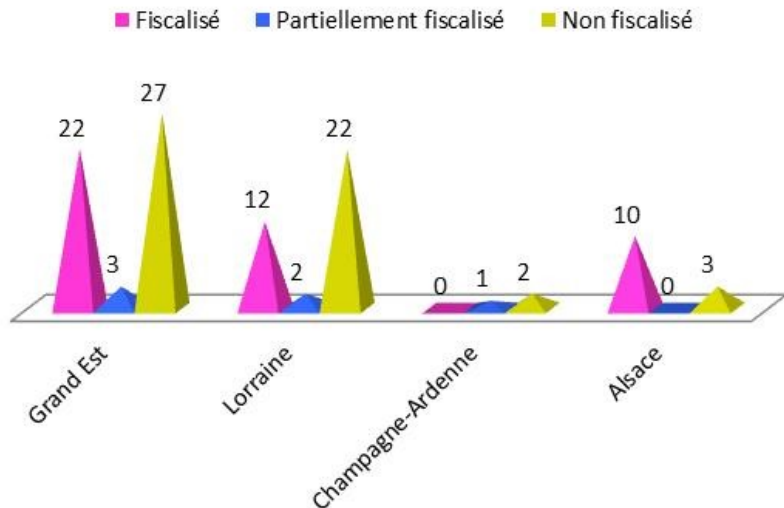
Partiellement fiscalisé : Seule une partie de l'activité de la structure est soumise aux impôts commerciaux

Non fiscalisé : Non soumis aux impôts commerciaux mais à la taxe sur les salaires

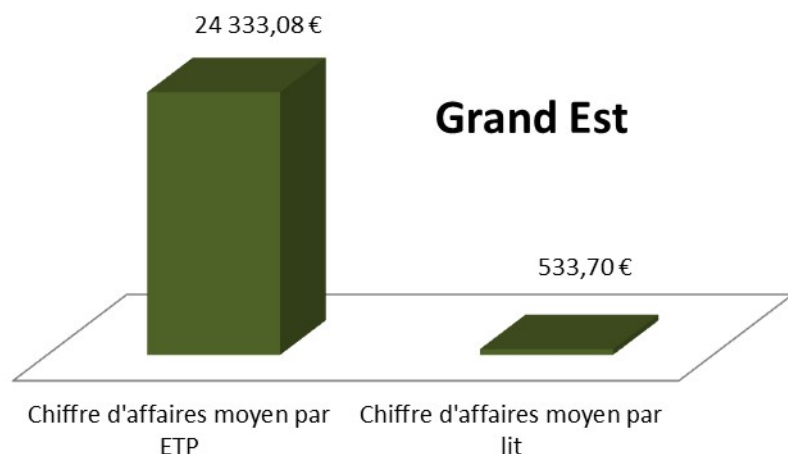
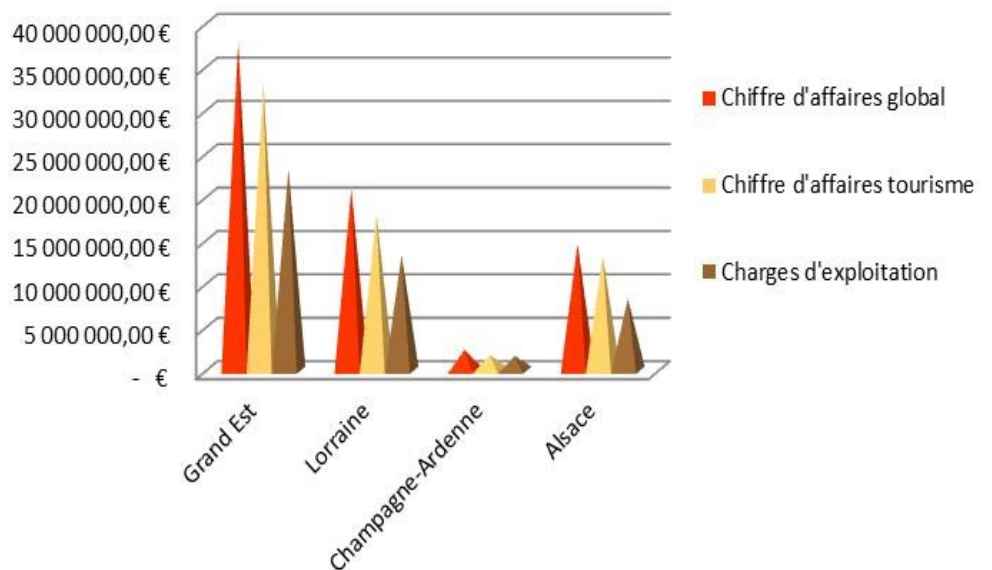
Impôts commerciaux : Taxe des entreprises. Assujettie à la TVA, impôt sur les sociétés, contribution économique territoriale

Le poids économique du TSS en région

Fiscalité

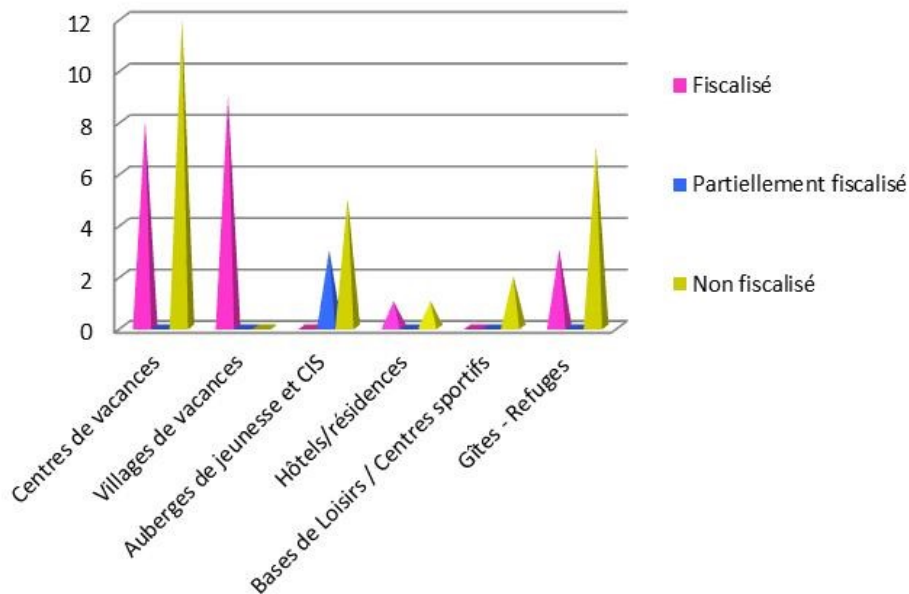


Activité économique



Le poids économique du TSS selon le type d'hébergement dans le Grand Est

Fiscalité

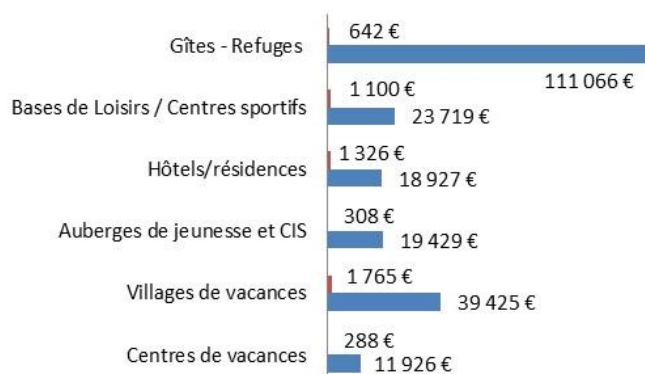
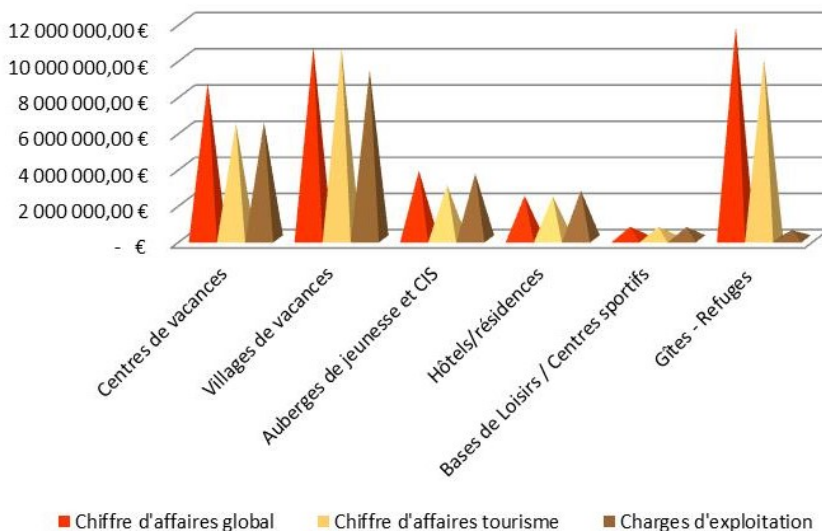


Remarque :

Les maisons familiales de vacances n'ont pas répondu à cette partie du questionnaire.

Peu de structures ont inscrit le montant de leurs charges d'exploitation.

Activité économique



Charge d'exploitation : Amortissement, provisions, charges de personnel, impôts, taxes, achats et frais de gestion, ...

Résultats de l'étude 2016 portant sur l'investissement

L'investissement en région

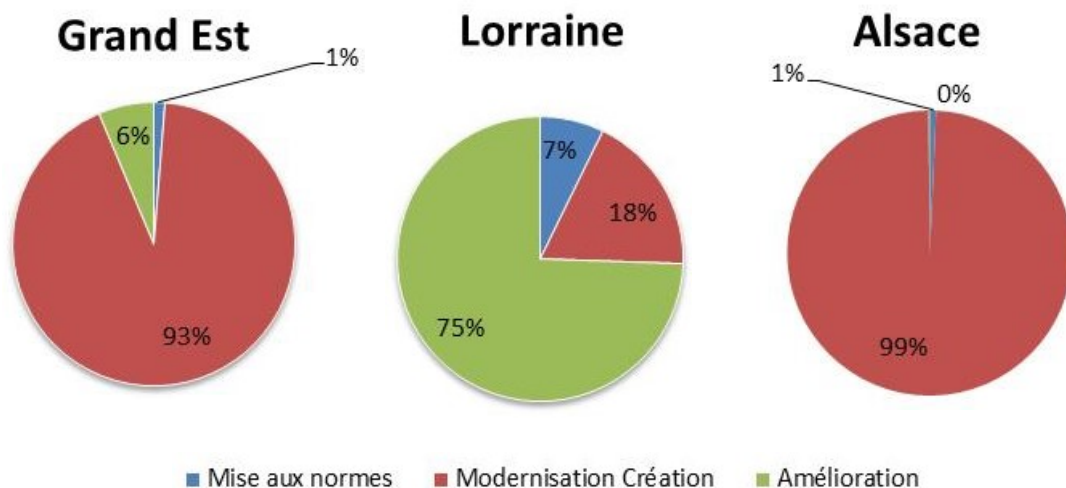
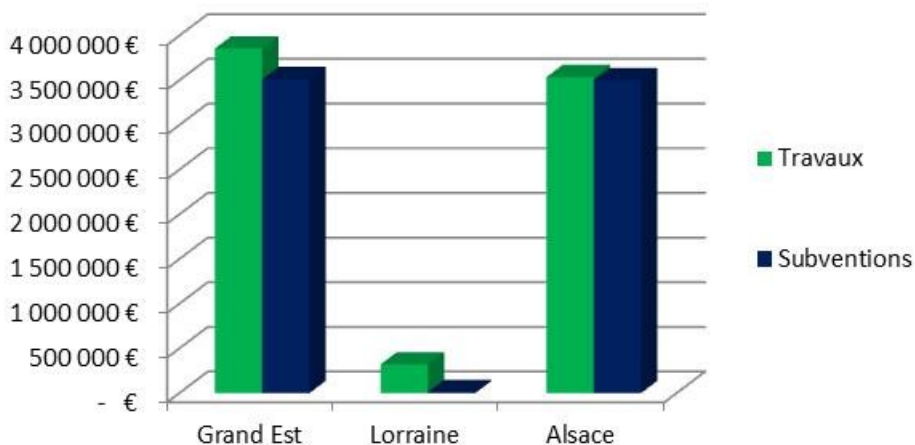
Les travaux réalisés en 2015

La tendance Grand Est pour l'investissement est la suivante :

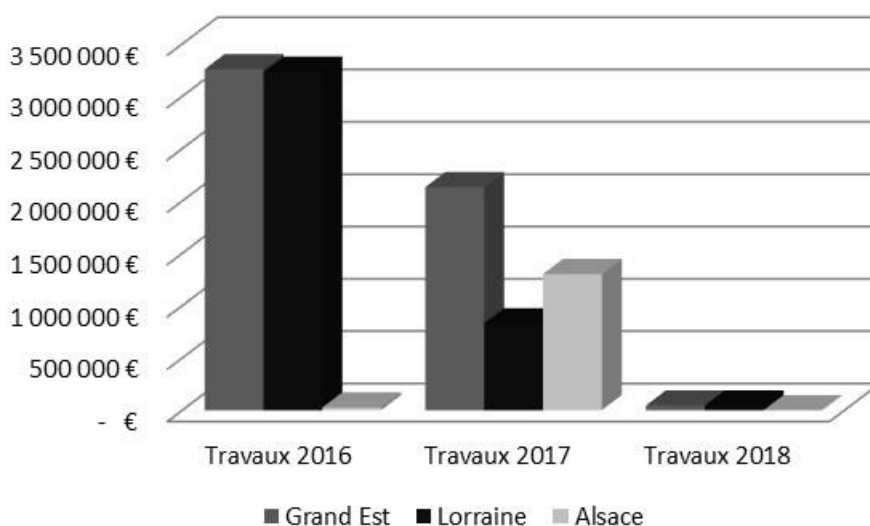
- Les structures ayant réalisé des travaux en 2015 ont majoritairement été accompagnés par des subventions

- En Lorraine les travaux concernent l'amélioration du bâti pour 75% alors qu'en Alsace les travaux concernent la modernisation et/ou création du bâti pour 99%. Les structures champardennaises n'ont pas répondu sur cette partie

- Il est nécessaire de continuer de soutenir les acteurs du TSS qui projettent déjà d'investir sur les 3 prochaines années

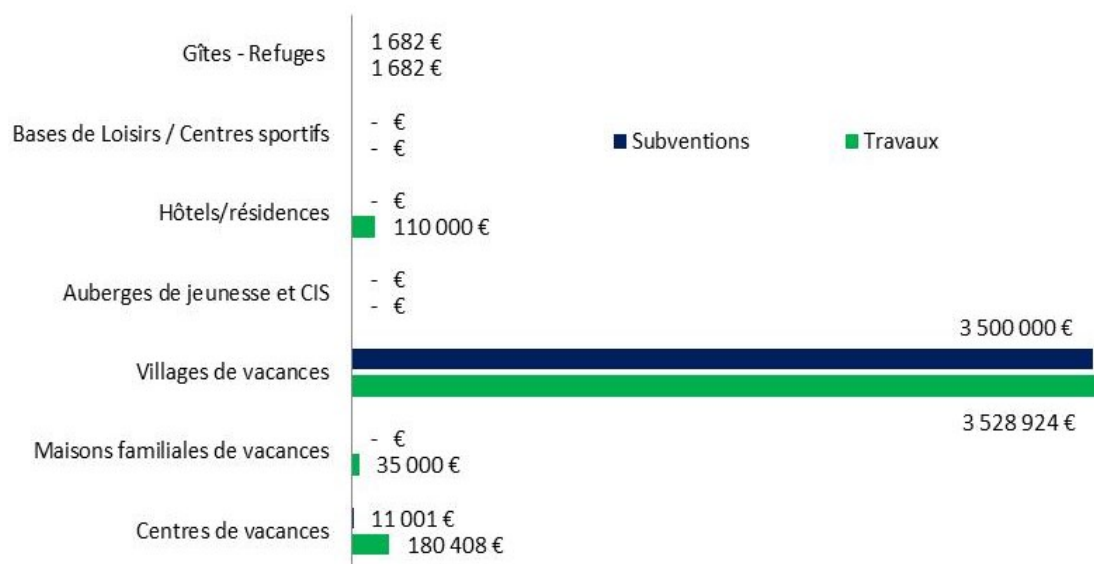


Les projets de travaux



L'investissement selon le type d'hébergement dans le Grand Est

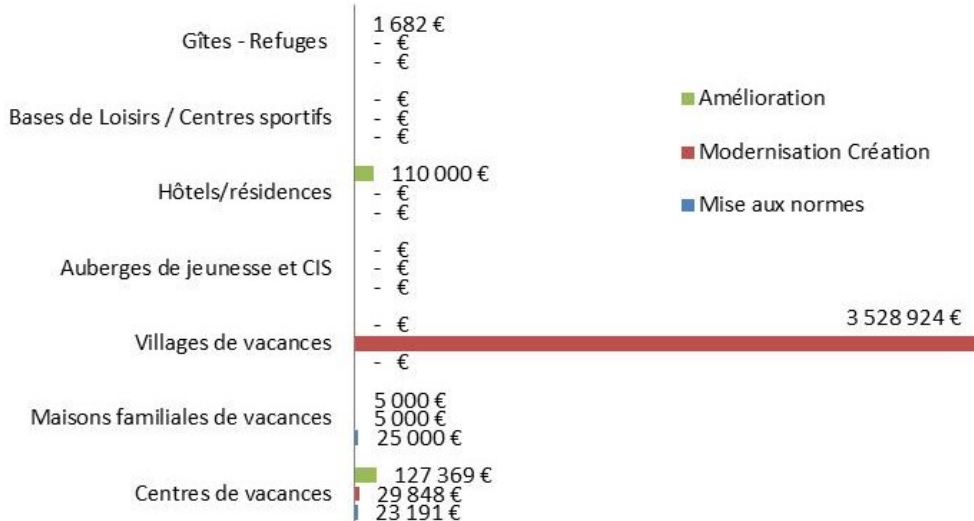
Les travaux réalisés en 2015



Pour les villages de vacances, 3 528 924€ ont été investis en 2015 pour moderniser ou créer des bâtiments.

D'autres investissements ne sont pas prévus avant 2018 et pour de faibles montants.

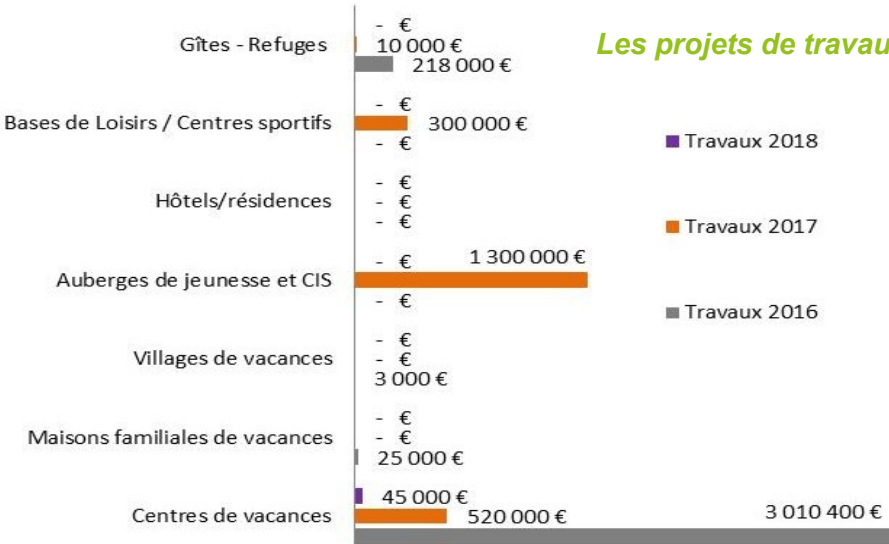
Pour les hôtels, 110 000€ ont été investis en 2015 pour améliorer les bâtiments.



Des travaux ne sont pas prévus ces 3 prochaines années.

Pour les autres types d'hébergements, le taux de retour est insuffisant pour énoncer des résultats.

Les projets de travaux




Conclusion

Pour cette première année avec UNAT Observations, des progrès restent à faire.

L'UNAT Grand Est s'engage donc pour 2017 à :

- Renforcer sa communication interne et externe notamment sur les territoires de la Champagne-Ardenne et de l'Alsace
- Outiller les structures demandeuses pour le suivi de leur fréquentation et de leur activité touristique
- Sensibiliser les partenaires institutionnels à la démarche d'observation du TSS
- Et ainsi augmenter son taux de retour

L'UNAT Grand Est tient à remercier toutes les structures ayant répondu à l'enquête 2016 y compris les organisateurs de séjours et autres qui ne sont pas présents dans cette restitution et encourage celles qui ne l'ont pas fait d'y répondre l'année prochaine.



Document réalisé par :

UNAT Grand Est
Abbaye des Prémontrés
9, rue Saint Martin
54700 Pont-à-Mousson

03.83.81.28.73
lorraine@unat.asso.fr
<http://www.unat-grandest.com>

Crédit photo : CRT Lorraine, UNAT Grand Est, UNAT Observations, internet