



Le tourisme Social et Solidaire en région Grand Est

**CHIFFRES
CLÉS 2018**

© UNAT GRAND EST | EDITION 2019

UNAT Grand Est
Le tourisme
au service des hommes et des territoires

L'UNAT Grand Est est en charge de l'**observation** du **TSS** dans la région.

Cette enquête est envoyée chaque année, fin janvier, par **voie numérique et sécurisée** afin de récolter les **données de l'année précédente**.

La base de données "**UNAT Observations**" est régulièrement actualisée et référence toutes les **structures du TSS** dans le **Grand Est**.

Méthodologie : Les résultats bruts sont analysés et/ou extrapolés durant l'été puis communiqués durant le dernier trimestre de l'année.

La collecte des données respecte le **RGPD**.
Toutes les personnes ayant accès aux données sont tenues au **secret professionnel**.

www.unatobservations.fr

ABRÉVIATIONS

UNAT : Union Nationale des associations de Tourisme et de plein air

TSS : Tourisme Social et Solidaire

RGPD : Règlement Général sur la Protection des Données

DRDJSCS : Direction Régionale et Départementale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale

PMI : Protection Maternelle Infantile

JEP : Jeunesse et Education Populaire

T&H : Tourisme & Handicap

ESUS : Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale

Immat. T : Immatriculation Tourisme

EFQM : European Foundation for Quality Management

CED : Citoyenneté, Environnement, Développement durable

AJ : Auberge de jeunesse

CIS : Centre International de séjours

BL : Base de loisirs

CS : Centre sportif

CV : Centre de vacances

G&R : Gîte et refuge

H&R : Hôtel et résidence

VV : Village de vacances

MF : Maison familiale de vacances

CDI : Contrat à Durée Indéterminée

CDD : Contrat à Durée Déterminée

CEE : Contrat d'Engagement Educatif

Educ. Nat. : Education Nationale

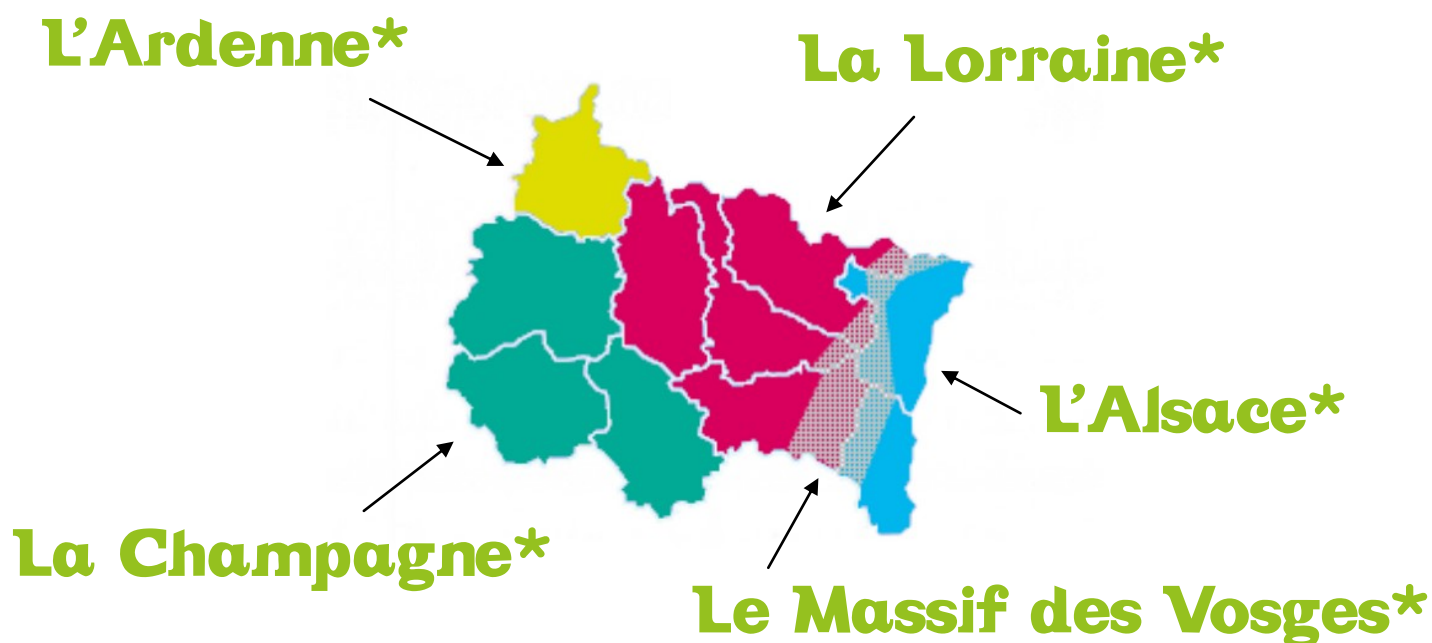
Atout F. : Atout France

Chouette N. : Chouette Nature

Eco. Euro. : Ecolabel Européen

HI : Hostelling International (pour les auberge de jeunesse)

OFFRE TOURISTIQUE



361 structures

-

304 hébergements

47 organisateurs de séjours

10 organismes de loisirs sans hébergement

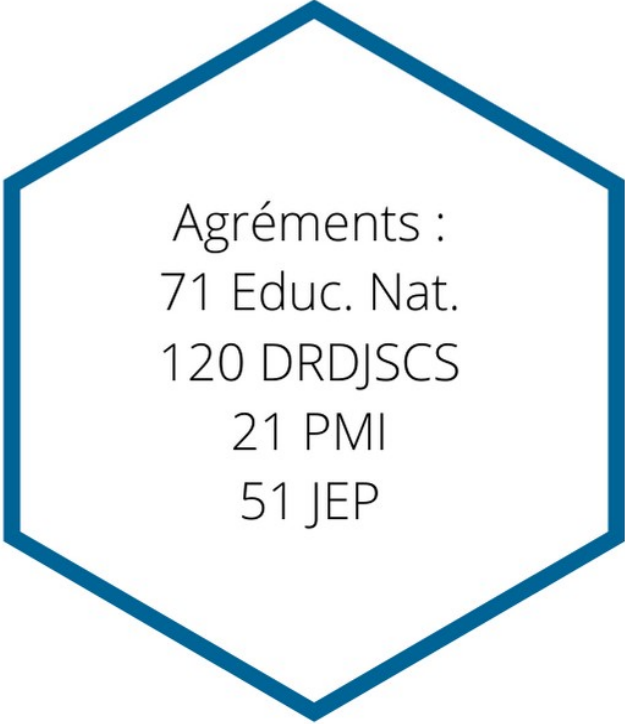
*Marque de destination

Pour la Lorraine et l'Alsace, les données des structures présentes sur le massif des Vosges, ont été retirées.

La Lorraine = Données lorraines moins données du massif des Vosges (88-54-57)

L'Alsace = Données Alsaciennes moins données du massif des Vosges (67-68)

AGRÉMENTS ET LABELS



Agréments :
71 Educ. Nat.
120 DRDJSCS
21 PMI
51 JEP



60 agréments VACAF
111 ANCV
20 labels T&H

Enfance / Jeunesse

Accessibilité /Autres



62 Immat. T
15 classements Atout F.
8 ISO 9001
1 ISO 14001
11 labels Gite de France
1 certification EFQM



Labels :
1 Ecolabel Européen
1 Clef verte
2 Chouette Nature
4 CED

Qualité de service

Environnement

TENDANCES

Fréquentation

26 243 lits touristiques
+/- 3 millions de nuitées
+/- 1.3 million de vacanciers

Emploi

+/- 11 300 salariés
119 M€ de masse salariale
+/- 10 300 bénévoles

Economie

+/- 242 M€ de chiffre d'affaires global
+/- 184 M€ de chiffre d'affaires Tourisme
+/- 18 M€ d'investissements

Taux de retour : 30%

HÉBERGEMENTS



Taux de retour global : 30% / 59% après extrapolation

Taux de retour adhérents UNAT : 40% / 64% après extrapolation

L'ARDENNE

9 hébergements dont 4 adhérents UNAT

436 lits dont 215 du TSS



LA CHAMPAGNE

24 hébergements dont 12 adhérents UNAT

1 639 lits dont 913 du TSS



LA LORRAINE

46 hébergements dont 15 adhérents UNAT

2 689 lits dont 1 277 du TSS



L'ALSACE

23 hébergements dont 7 adhérents UNAT

2 227 lits dont 1 327 du TSS

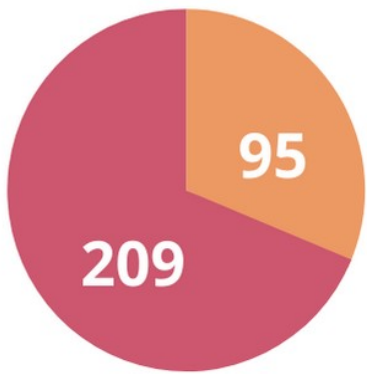


LE MASSIF DES VOSGES

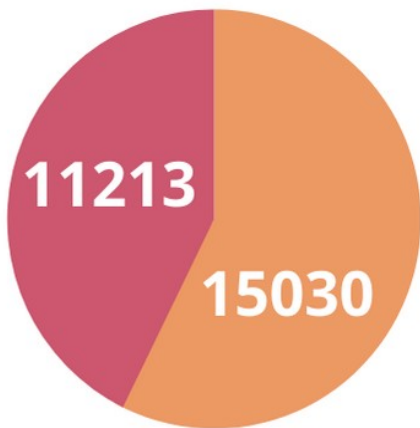
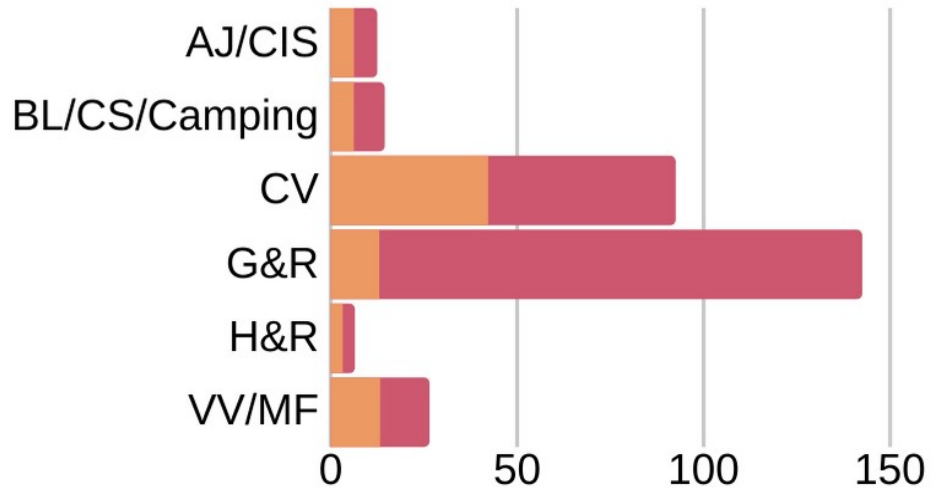
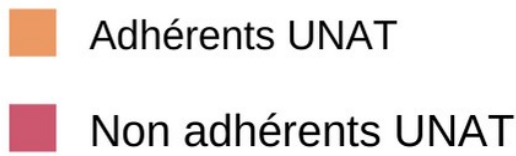
202 hébergements dont 57 adhérents UNAT

19 252 lits dont 11 298 du TSS

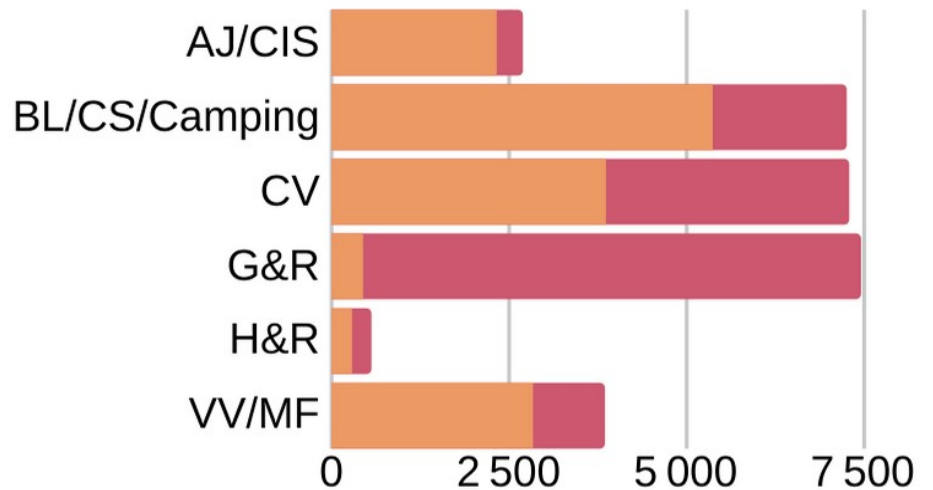
GRAND EST



304 établissements



26 243 lits touristiques



Fréquentation

- Taux d'ouverture : 255 jours / an ↘
- Taux d'occupation : 25% ↗
- Durée moyenne de séjour : 3 jours →

- 2.38 millions de nuitées ↘
- 1.13 million de vacanciers ↗



54% des nuitées
50% des arrivées



37% des nuitées
33% des arrivées

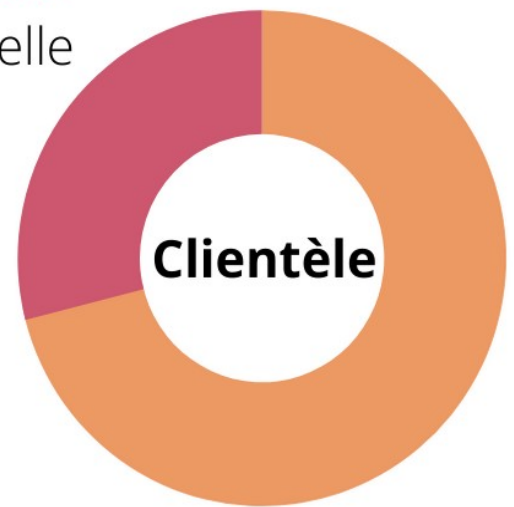
novembre-mars



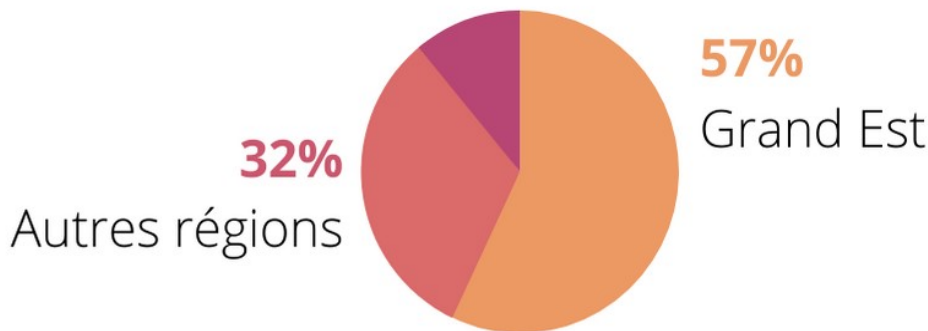
mai-septembre



29%
Individuelle



11%
Ile-de-France



97%

des touristes sont français

Emploi

- +/- 5 300 salariés pour +/- 2 000 ETP ↗
- +/- 72 M€ de masse salariale ↗

**+/- 9 000 bénévoles
investis
régulièrement**

- 33% de CDI
- 67% de CDD
- +/- 220 contrats aidés ↘

Economie

- +/- 167 M€ de chiffre d'affaires global ↗
- +/- 136 M€ de chiffre d'affaires Tourisme ↗
- +/- 18 M€ d'investissements réalisé en 2018 ↗
- +/- 13 M€ d'investissements prévu en 2019 ↘



VILLAGES DE VACANCES

291 661 nuitées ↗

65 825 vacanciers ↗

Taux d'occupation : 39% ↗

Taux d'ouverture : 73% ↘

Clientèle groupe : 38% ↘ Clientèle individuelle : 62% ↗

89% de touristes français : 17% Grand Est

20% Ile-de-France

63% Autres régions

Séjour moyen : 4 jours

347 salariés pour 5 039 718 € de masse salariale ↗

Chiffre d'affaires global : 14 578 516 €

Chiffre d'affaires Tourisme : 13 271 432 € ↘

Investissements 2018 : 988 816 € ↘

Investissements 2019 : 1 136 145 €

5 Educ. Nat.
7 DRDJSCS

9 VACAF
9 ANCV
1 T&H

Agréments & Labels

10 Atout F.
12 Immat. T
1 ISO 14001

2 Chouette N.
1 Eco. Eu.

**12 villages
tous adhérents
UNAT
2 747 lits**



AUBERGES DE JEUNESSE ET CIS

356 520 nuitées
177 104 vacanciers

Taux d'occupation : 36%
Taux d'ouverture : 46%

Clientèle groupe : 69%

Clientèle individuelle : 31%

73% de touristes français : 42% Grand Est
10% Ile-de-France
48% Autres régions

Séjour moyen : 2 jours

372 salariés pour 7 953 677 € de masse salariale

Chiffre d'affaires global : 36 533 806 €

Chiffre d'affaires Tourisme : 26 038 758 €

Investissements 2018 : 2 376 266 €

Investissements 2019 : 75 000 €

9 Educ. Nat.
11 DRDJSCS
1 PMI / 3 JEP

1 VACAF
9 ANCV
4 T&H

Agréments & Labels

7 Immat. T
1 HI-Qualité

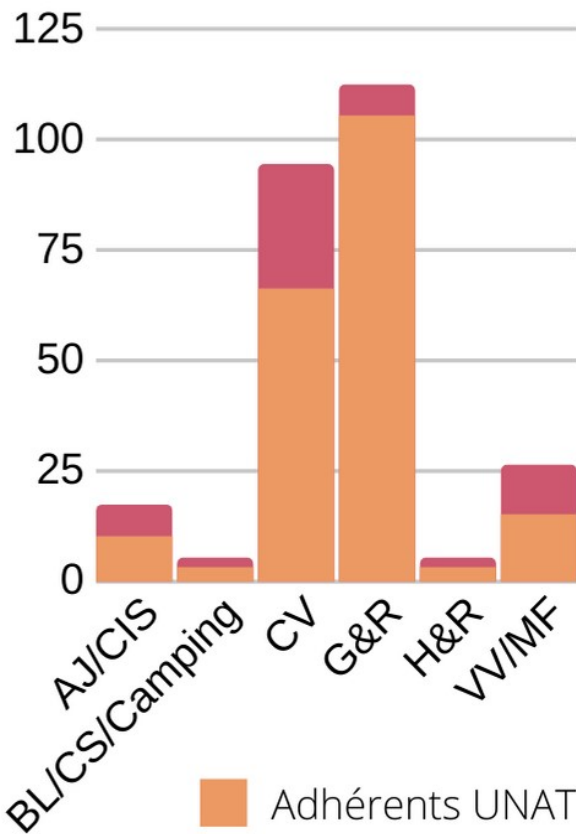
1 Clef verte


24
hébergement
de jeunes dont
18 adhérents
UNAT
2 668 lits



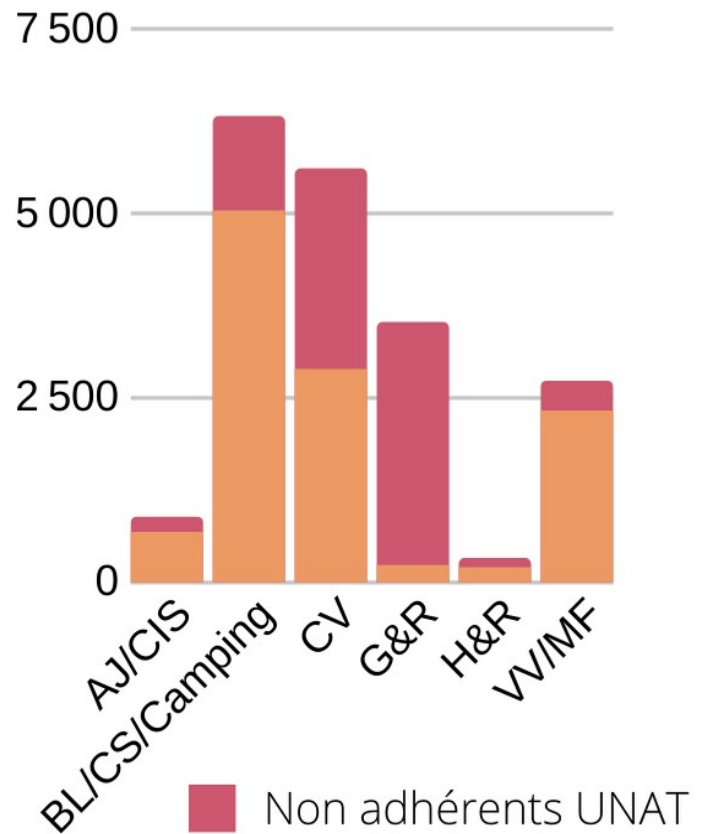
LE MASSIF DES VOSGES

202 établissements soit  66% de l'offre TSS et 28% d'adhérents UNAT



- 1.4 million de nuitées 
- 595 000 vacanciers 
- 38% de clientèle groupe
- 62% de clientèle individuelle
- 89% des touristes sont français (dont 60% du Grand Est)

19 252 lits touristiques  soit 73% les lits du TSS et 59% d'adhérents UNAT



- 3 712 salariés 
- 44 364 597 € de masse salariale 
- 87 361 762 € de chiffre d'affaires global 
- 73 480 902 € de chiffre d'affaires Tourisme 

ORGANISATEURS DE SÉJOURS



Taux de retour global : 30% / 89% après extrapolation
Taux de retour adhérents : 35% / 89% après extrapolation

L'ARDENNE

4 organisateurs de séjours dont 1 adhérent UNAT

Public : Tous publics (4)

Activité : Colos/classes (2), voyages (2)



LA CHAMPAGNE

13 organisateurs de séjours dont 9 adhérents UNAT

Public : Enfants/ados (4), tous publics (9)

Activité : Colos/classes (8), voyages (5)



LA LORRAINE

18 organisateurs de séjours dont 17 adhérents UNAT (7)

Public : Adultes/familles (3), enfants/ados (6), T&H (2), tous publics

Activité : Colos/classes (11), vacances adaptées (2), voyages (5)



L'ALSACE

10 organisateurs de séjours dont 9 adhérents UNAT (5)

Public : Adultes/familles (1), enfants/ados (3), T&H (1), tous publics

Activité : Colos/classes (6), vacances adaptées (1), voyages (3)



LE MASSIF DES VOSGES

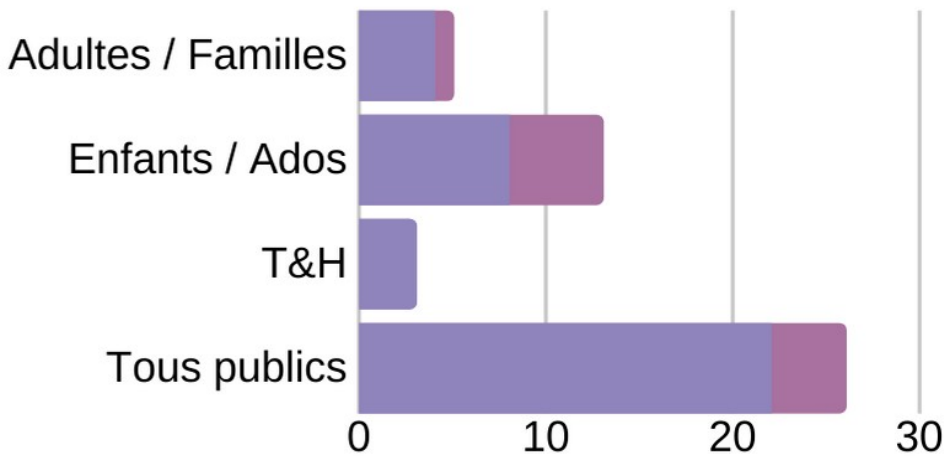
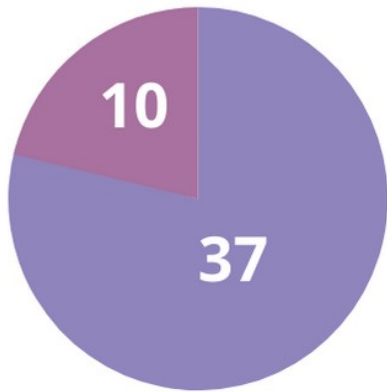
2 organisateurs de séjours dont 1 adhérent UNAT

Public : Adultes/familles (1), tous publics (1)

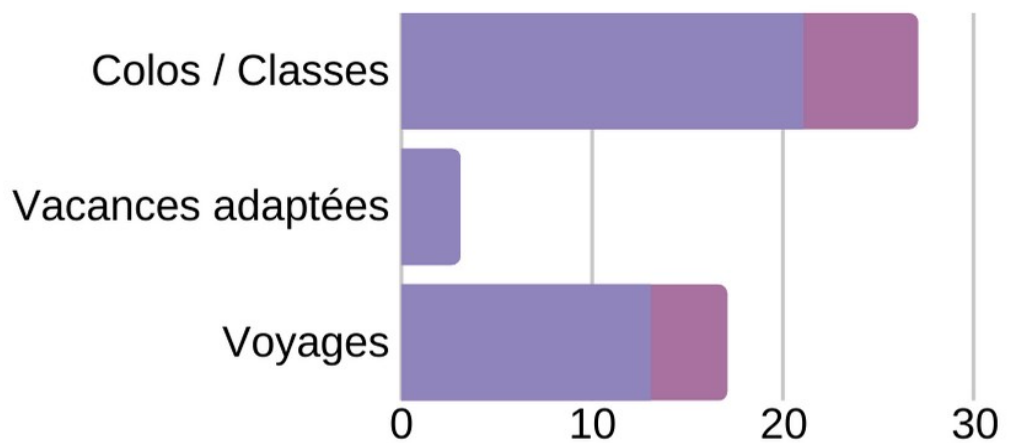
Activité : Voyages (2)

GRAND EST

47 organisateurs de séjours




PUBLICS

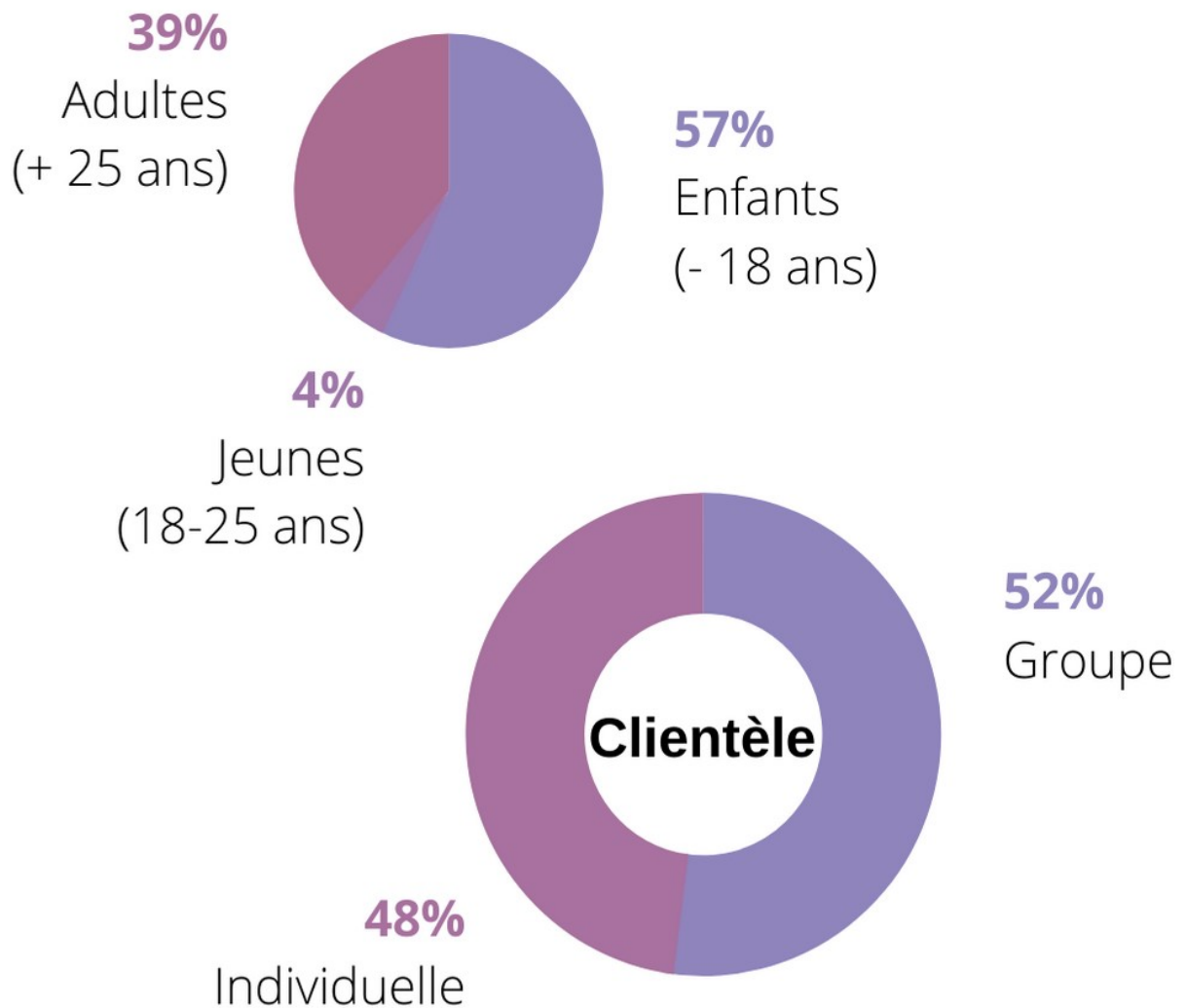


ACTIVITÉS






Fréquentation

- +/- 628 000 nuitées ↗
- +/- 140 000 vacanciers ↘
- Durée moyenne de séjour : 4,5 jours ↗

93% des touristes sont français
et 69% sont issus du 



Emploi

- +/- 6 000 salariés pour +/- 1 000 ETP 
- +/- 47 M€ de masse salariale 
- 15% de CDI 
- 17% de CDD 
- 68% de CEE 

**+/- 1 200 bénévoles
investis
régulièrement**

Economie

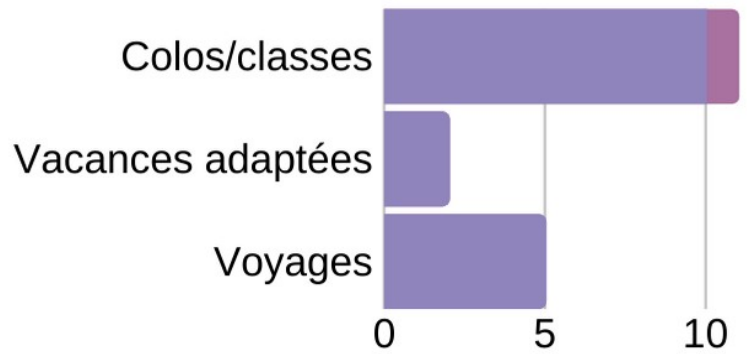
- +/- 74 M€ de chiffre d'affaires global 
- +/- 48 M€ de chiffre d'affaires Tourisme 



LA LORRAINE

18 organisateurs de séjours soit 38% de l'offre TSS et 94% d'adhérents UNAT

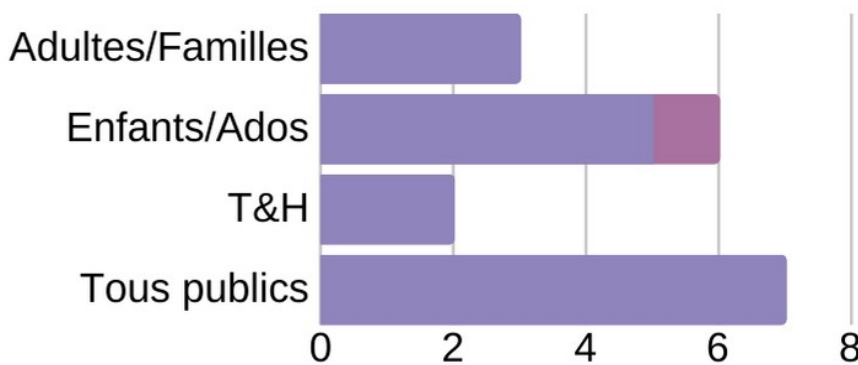
- +/- 2 600 salariés pour +/- 460 ETP
- Masse salariale : 17 M€




- Chiffre d'affaires global : 31 M€
- Chiffre d'affaires Tourisme : 21 M€

PUBLICS

ACTIVITÉS



- 93% de touristes français dont 72% issus du 

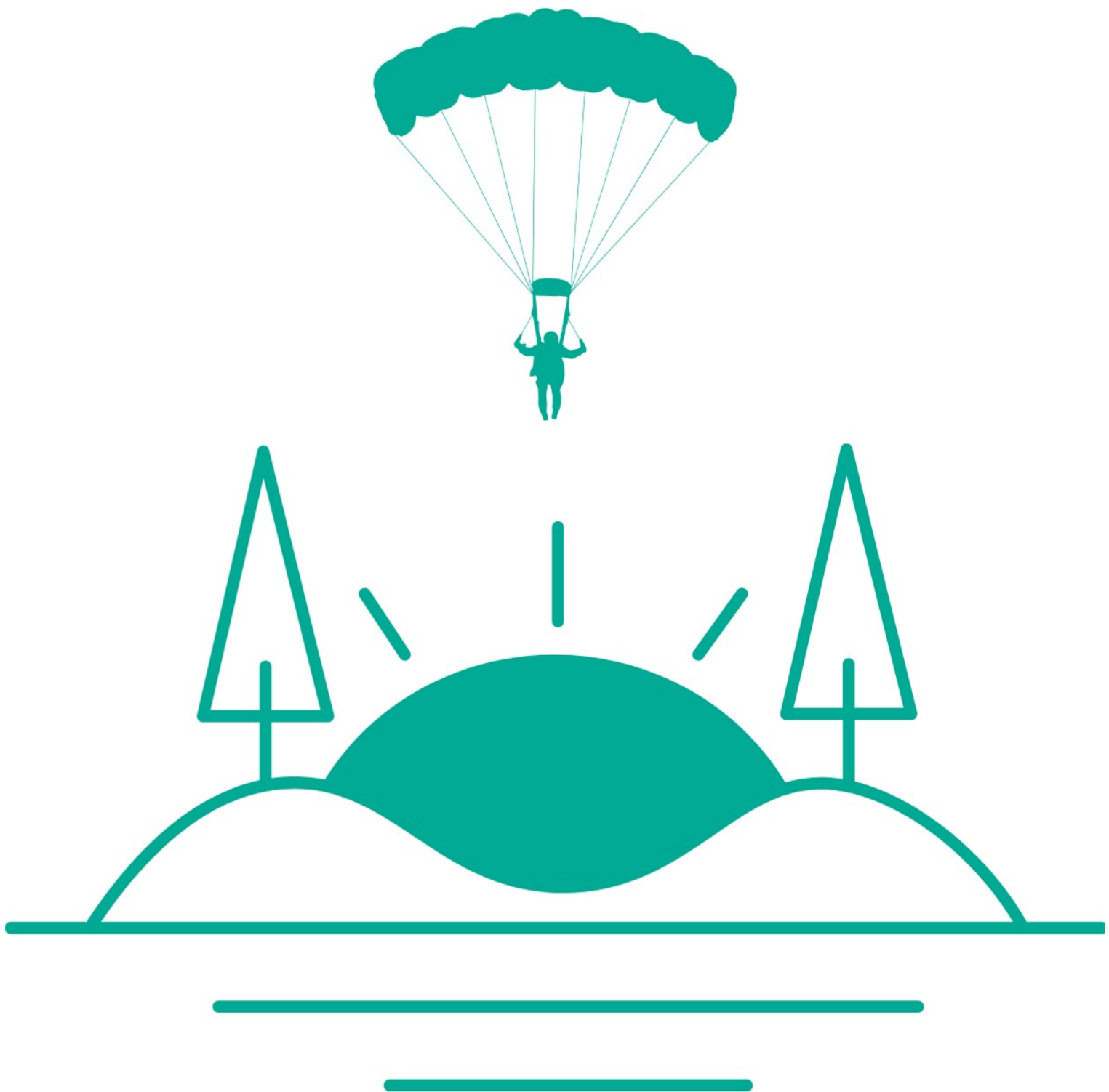
- +/- 251 000 nuitées
- +/- 44 000 vacanciers

- 52% de clientèle groupe
- 48% de clientèle individuelle
- 35% de clientèle adultes
- 2% de clientèle 18-25 ans
- 63% de clientèle enfants

**Séjour moyen :
5.7 jours**

440 bénévoles investis

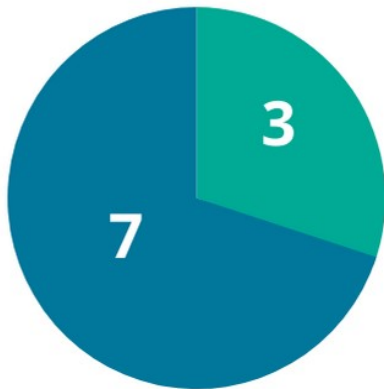
ORGANISMES DE LOISIRS SANS HÉBERGEMENT



Taux de retour : 40% / 80% après extrapolation

GRAND EST


10 organismes de loisirs sans hébergement



5 départements



2 catégories

- 3 bases de loisirs 
- 7 autres organismes de loisirs (écomusée, centre d'éducation à l'environnement, centres sportifs, etc.) dont 3 sont adhérents à l'UNAT



Fréquentation

- +/- 3 800 journées de loisirs
- +/- 13 500 personnes accueillies

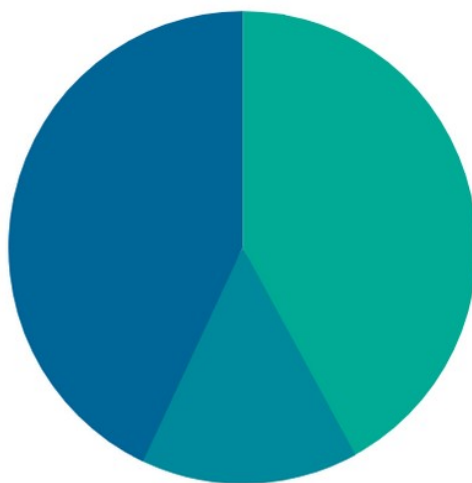
+/- 113
bénévoles investis
régulièrement

39%
Individuelle



61%
Groupe

43%
Enfants
(- 18 ans)



42%
Jeunes
(18-25 ans)

15%
Adultes
(+ 25 ans)





OBSERVATION

Laëtitia Loctin

03 83 81 28 73

lloctin.unatgrandest@gmail.com



www.unat-grandest.com

