



CHIFFRES CLÉS 2020

Le Tourisme Social et Solidaire

EN RÉGION GRAND EST

OFFRE TOURISTIQUE

■ L'UNAT Grand Est est en charge de l'**observation** du TSS dans la région.

Cette enquête est envoyée chaque année, fin janvier par **voie numérique et sécurisée** afin de récolter les données de l'année précédente.

La base de données « **UNAT Observations** » est régulièrement actualisée et référence toutes les **structures du TSS** dans le Grand Est.

■ Méthodologie : Les résultats bruts sont analysés et/ou extrapolés durant l'été puis communiqués durant le dernier trimestre de l'année.

La collecte des données respecte le **RGPD**. Toutes les personnes ayant accès aux données sont tenues au **secret professionnel**.

Observation – UNAT Grand Est

03 83 81 28 73

grandest@unat.asso.fr

www.unatobservations.fr

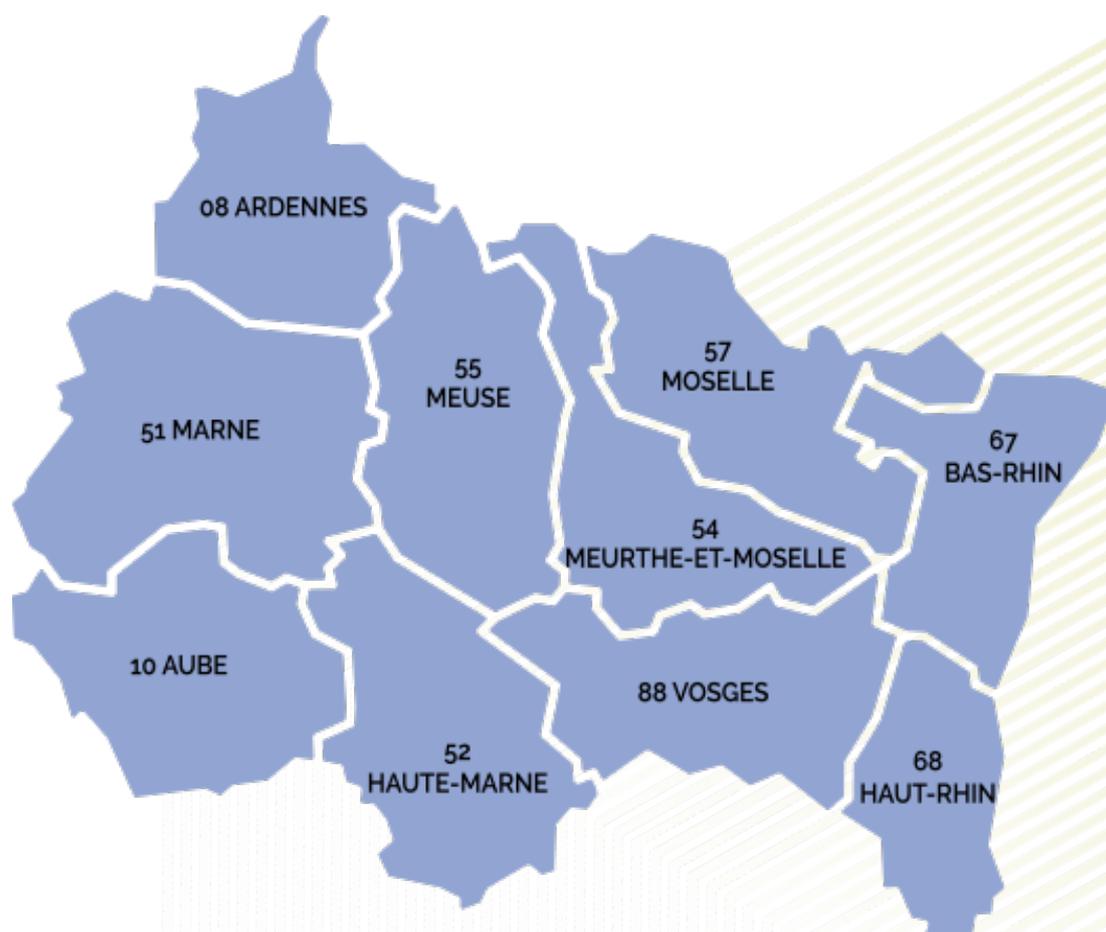


LEXIQUE



- **AJ** : Auberge de Jeunesse
- **Atout F.** : Atout France
- **BL** : Base de Loisirs
- **CA** : Chiffre d’Affaires
- **CDD** : Contrat à Durée Déterminée
- **CDI** : Contrat à Durée Indéterminée
- **CED** : Citoyenneté, Environnement, Développement durable
- **CEE** : Contrat d’Engagement Éducatif
- **CIS** : Centre International de Séjours
- **Chouette N.** : Chouette Nature
- **CS** : Centre Sportif
- **CV** : Centre de Vacances
- **DRDJSCS** : Direction Régionale et Départementale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale
- **Éco. Euro.** : Écolabel Européen
- **Éduc. Nat.** : Éducation Nationale
- **EFQM** : European Fondation for Quality Management
- **ESUS** : Entreprise Solidaire d’Utilité Sociale
- **G&R** : Gîte et Refuge
- **HI** : Hostelling International (pour les auberges de jeunesse)
- **H&R** : Hôtel et Résidence
- **Immat. T** : Immatriculation Tourisme
- **JEP**: Jeunesse et Éducation Populaire
- **MF** : Maison Familiale de Vacances
- **PMI** : Protection Maternelle Infantile
- **RGPD** : Règlement Général sur la Protection des Données
- **T&H** : Tourisme et Handicap
- **TSS** : Tourisme Social et Solidaire
- **UNAT** : Union Nationale des Associations de Tourisme et de Plein air
- **VV** : Village de Vacances

OFFRE TOURISTIQUE



353 structures



299

Hébergements

44

Organisateurs de séjours

10

Organismes de loisirs sans hébergements

AGRÉMENTS ET LABELS

ENFANCE / JEUNESSE

Agréments
82 Educ. Nat.
139 DRDJSCS
24 PMI
49 JEP



ACCESSIBILITÉ / AUTRES

Agréments
66 VACAF
128 ANCV
19 labels T&H
1 ESUS



QUALITÉ DE SERVICE

66 Immat. Tourisme
15 classements Atout F.
8 ISO 9001
1 ISO 14001
13 labels Gite de France



ENVIRONNEMENT

1 Ecolabel Européen
2 Clef verte
1 Chouette Nature
5 CED



TENDANCES



FRÉQUENTATION

25 551 lits touristiques

720 000 nuitées

200 000 vacanciers

ÉCONOMIE

79,3 M€ de chiffre d'affaires
global

39,3 M€ de chiffre d'affaires
Tourisme

2,7 M€ d'investissements



EMPLOI

4 926 salariés

25,2 M€ de masse salariale

5 724 bénévoles

IMPACTS COVID-19

	2019	2020	Perte
NB de nuitées	2 328 433	718 962	69%
NB de vacanciers	678 964	194 939	71%
CA Global	274 M€	79,3 M€	71%
CA Tourisme	176,5 M€	39,3 M€	78%
Investissements	7 M€	2,7 M€	61%
NB d'emplois	16 211	4 926	70%
Masse salariale	42,1 M€	25,3 M€	40%*
NB bénévoles	7 157	5 724	20%

* Hors contrat d'engagement éducatif





HÉBERGEMENTS

Taux de retour : 25%

Taux de retour adhérent : 36%

OFFRES PAR TERRITOIRE

CHAMPAGNE ARDENNE

30 hébergements dont 15 adhérents UNAT
1 979 lits dont 1 029 du TSS

LORRAINE

110 hébergements dont 51 adhérents UNAT
12 917 lits dont 10 199 adhérents UNAT

ALSACE

159 hébergements dont 28 adhérents UNAT
10 655 lits dont 3 649 adhérents UNAT

MASSIF DES VOSGES

203 hébergements dont 55 adhérents UNAT
18 591 lits dont 11 119 adhérents UNAT

Grand
Est

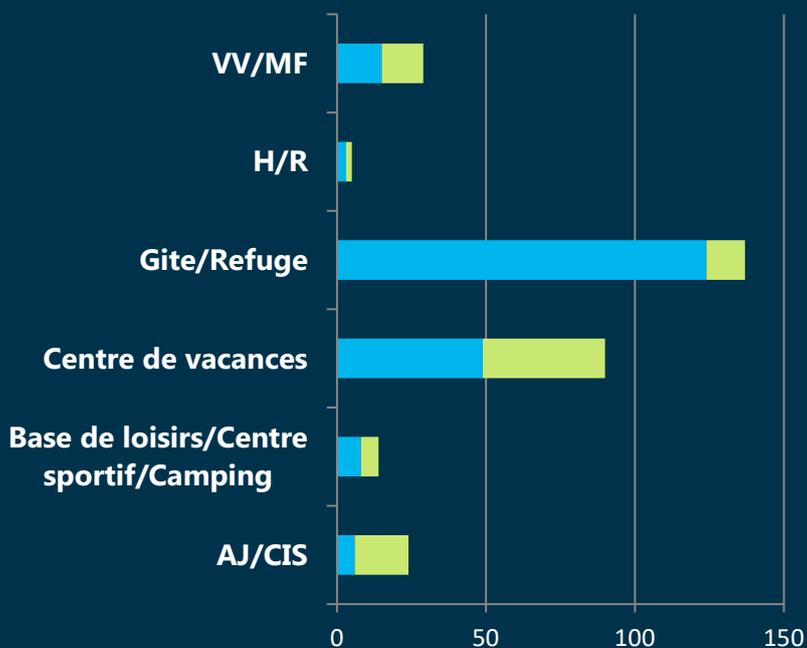
Soit...

299 hébergements dont 94 adhérents UNAT
25 551 lits dont 14 877 adhérents UNAT

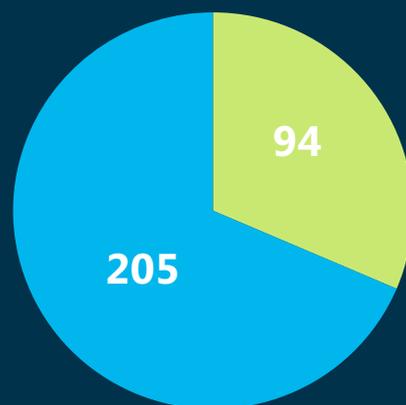
GRAND EST



ÉTABLISSEMENTS



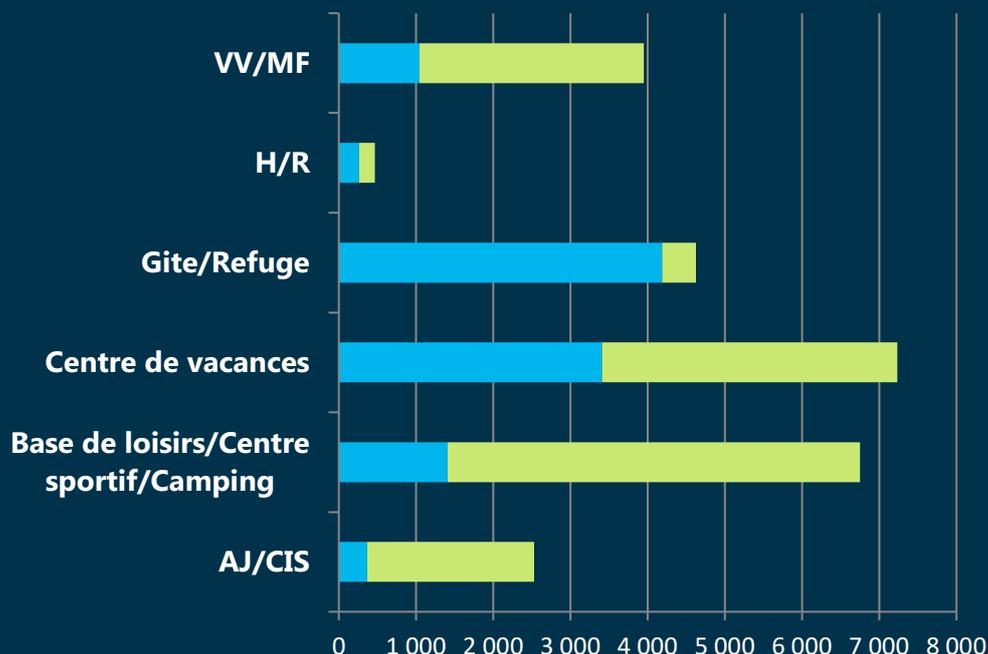
299
établissements



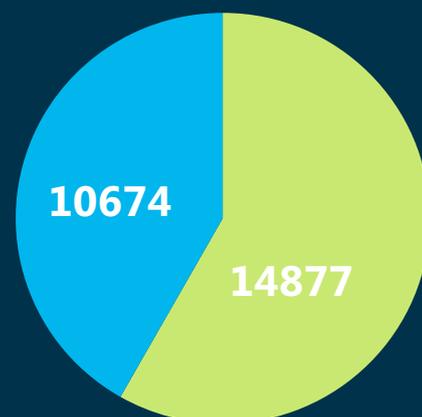
■ Non adhérents UNAT
■ Adhérents UNAT



LITS TOURISTIQUES

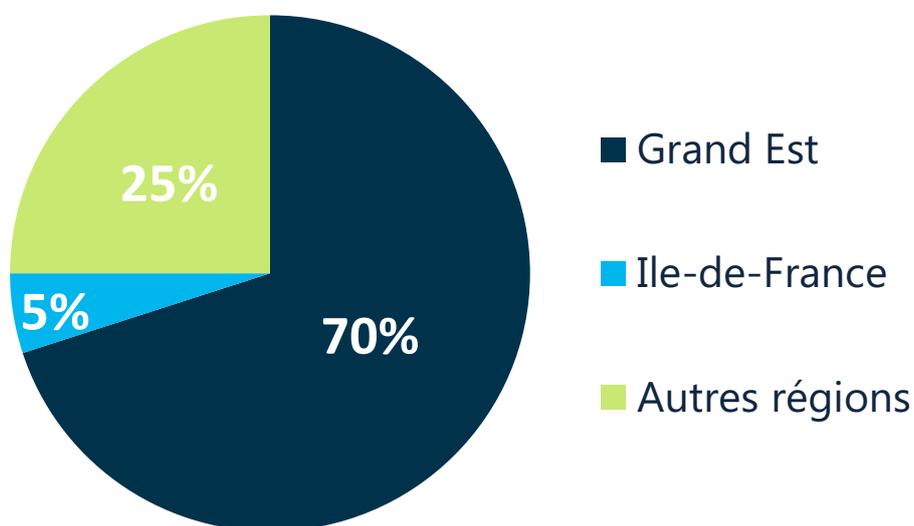


25 551
lits touristiques



FRÉQUENTATION

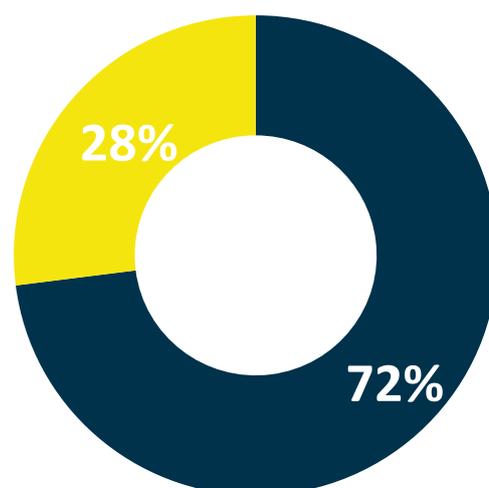
- Taux d'ouverture : 61 jours en moyenne
- Taux d'occupation : 15%
- Durée moyenne de séjour : 8,9 jours
- Nombre de nuitées : 248 080
- Nombre d'arrivées : 56 738



*93% des touristes
sont français*



- Groupe
- Individuel



Été (mai à sept) : 49% des nuitées • 42% des arrivées



Hiver (nov à mars) : 45% des nuitées • 52% des arrivées

EMPLOI

≈ **1 754 salariés** pour **678 ETP**

46% de CDI • **54%** de CDD

17 M€ de masse salariale



≈ **4 799** bénévoles investis
régulièrement

ÉCONOMIE



28,8 M€ de CA global

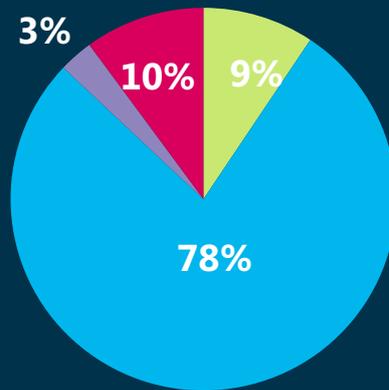
18,9 M€ de CA Tourisme

2,7 M€ investis en 2020

1,1 M€ d'investissements prévu en
2021

IMPACT COVID-19

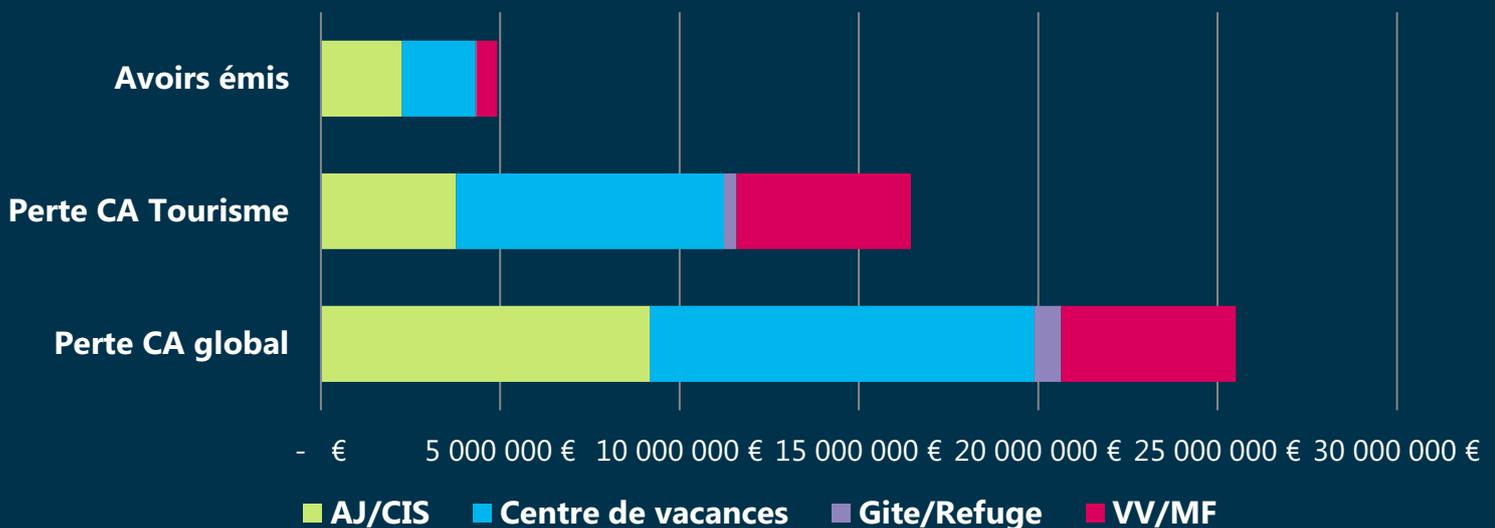
CONTRATS NON ETABLIS



■ AJ/CIS

■ Centre de vacances

PERTES ECONOMIQUES



Taux de retour : 25%

	2019	2020	Perte
Taux d'ouverture	87%	17%	81%
Taux d'occupation	30%	15%	51%
DMS	3.43	8.99	
NB de nuitées	1 526 193	248 080	84%
NB de vacanciers	540 249	56 738	89%
CA Global	84,6 M€	28,9 M€	66%
CA Tourisme	55 M€	19 M€	66%
Investissements	7 M€	2,7 M€	61%
NB d'emplois Global	3 561	1 754	51%
NB d'emplois Tourisme	3 084	1 068	65%
Masse salariale Globale	32,6 M€	17,2 M€	47%
Masse salariale Tourisme	16,1 M€	5,5 M€	66%
NB bénévoles	5 728	4 799	16%

AUBERGES DE JEUNESSE ET CIS

- **29 863** nuitées
- **13 988** vacanciers

Taux d'occupation : 8%
Taux d'ouverture : 16%

Durée moyenne de séjour : **14 jours**

- Clientèle groupe : **61%**
- Clientèle individuelle : **39%**



83% des touristes sont français

52% Grand Est
5% Ile-de-France
43% autres régions

176 salariés pour **3 428 207 €** de masse salariale

- CA global : **5 273 744 €**
- CA Tourisme : **2 224 948 €**
- Investissement 2020 : **83 477 €**
- Investissement 2021 : **29 000 €**

Agréments et labels

10 Educ. Nat.
11 DRDJSCS
1 PMI
3 JEP

1 Clef Verte

5 Immat. T

1 VACAF
11 ANCV
4 T&H

Impact Covid-19

NB Nuitées	340 242	29 863	91%
NB Arrivées	178 741	13 988	92%
DMS*	2	13,8	
Taux d'occupation	36%	8%	78%
Taux d'ouverture	99%	16%	83%
CA Global	24,6 M€	5,3 M€	79%
CA Tourisme	7,5 M€	2,2 M€	71%
Investissements	757 928 €	83 477 €	89%
NB Emplois Global	418	176	58%
NB Emplois Tourisme	43	24	44%
Masse salariale G.	10,9 M€	3,4 M€	68%
Masse salariale T.	697 558 €	469 724 €	33%
NB bénévoles	721	180	75%

* Durée Moyenne de séjour

2019

2020

Perte

CENTRES DE VACANCES

- **118 786** nuitées
- **24 981** vacanciers

Taux d'occupation : **17%**

Taux d'ouverture : **17%**

Durée moyenne de séjour : **7 jours**

Clientèle groupe : **80%**

Clientèle individuelle : **20%**



97% des touristes sont français

78% Grand Est

4% Ile-de-France

18% autres régions

1 406 salariés pour **11 237 066€** de masse salariale

- CA global : **15 156 304 €**
- CA Tourisme : **10 188 423 €**
- Investissement 2020 : **2 191 773 €**
- Investissement 2021 : **1 873 439 €**

Agréments et labels

38 Educ. Nat.
55 DRDJSCS

4 CED
21 PMI
22 JEP

16 Immat. T
7 ISO 9001

33 VACAF
47 ANCV
11 T&H

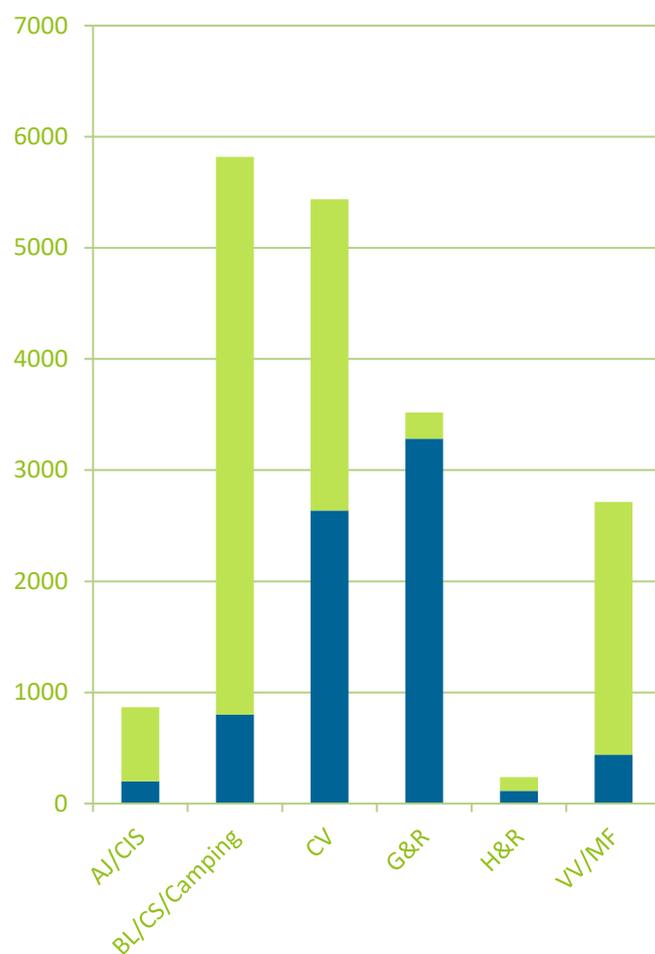
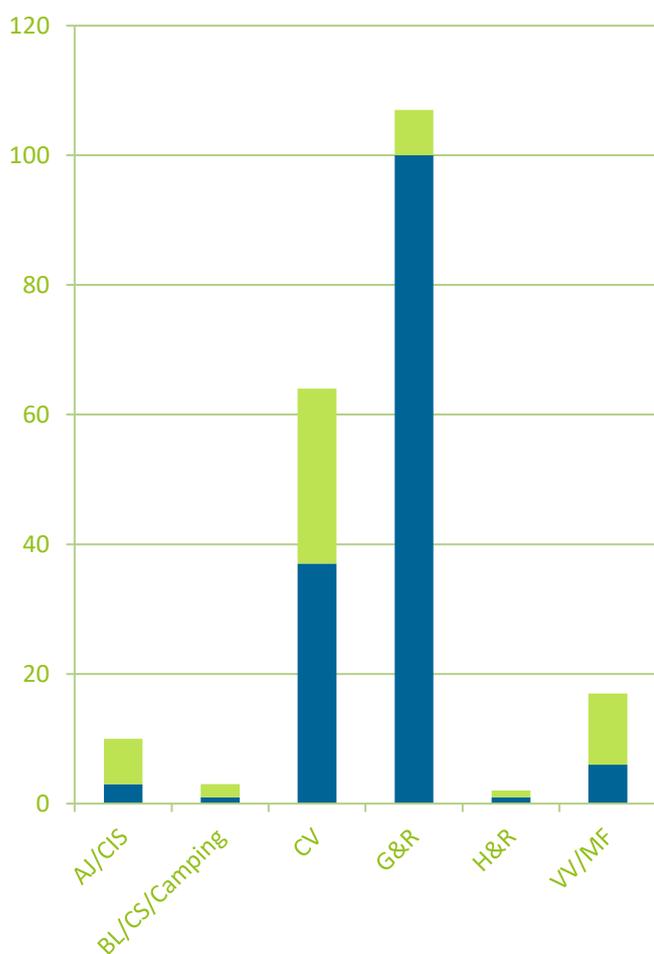
Impact Covid-19

NB Nuitées	682 848	118 786	83%
NB Arrivées	230 338	24 981	89%
DMS*	3,7	7	
Taux d'occupation	32%	17%	47%
Taux d'ouverture	83%	42%	50%
CA Global	38,4 M€	15,2 M€	61%
CA Tourisme	27,9 M€	10,2 M€	63%
Investissements	4,3 M€	2,2 M€	49%
NB Emplois Tourisme	2 293	955	58%
Masse salariale T.	7,3 M€	3,2 M€	56%
NB bénévoles	3 038	3 525	
* Durée Moyenne de séjour	2019	2020	Perte

LE MASSIF DES VOSGES

203 établissements soit **68%** de l'offre TSS Grand Est et **59%** d'adhérents UNAT

18 591 lits touristiques soit **73%** des lits du TSS Grand Est et **44%** lits adhérents UNAT



■ Non adhérents UNAT

■ Adhérents UNAT



189 163 nuitées

36 313 vacanciers

74% de clientèle de groupe

26% de clientèle individuelle

94% des touristes sont français
(dont **70%** du Grand Est)



1 207 salariés

11 399 852€ de masse salariale

19 372 849€ de chiffre d'affaires global

13 276 007€ de chiffre d'affaires tourisme

Impact Covid-19

NB Nuitées	937 008	185 180	80%
NB Arrivées	308 484	36 668	88%
DMS*	3,6	9,8	
Taux d'occupation	27%	17%	37%
Taux d'ouverture	87%	18%	79%
CA Global	45,6 M€	19,4 M€	58%
CA Tourisme	36,4 M€	13,3 M€	64%
Investissements	4,7 M€	2,5 M€	46%
NB Emplois Global	2 391	1 207	50%
NB Emplois Tourisme	2 326	817	65%
Masse salariale G.	17,8 M€	11,4 M€	36%
Masse salariale T.	10,8 M€	3,9 M€	64%
NB bénévoles	4 606	3 965	14%

* Durée Moyenne de séjour

2019

2020

Perte



ORGANISATEURS DE SÉJOUR

Taux de retour : 33%

Taux de retour adhérent : 33%

OFFRES

CHAMPAGNE ARDENNE

17 organisateurs de séjours dont 10 adhérents UNAT

Public : Tous publics (13), enfants/ados (4)

Activités : Colos/classes (10), voyages (7)

LORRAINE

16 organisateurs de séjours dont 15 adhérents UNAT

Public : Adultes/familles (3), enfants/ados (4), T&H (1), tous publics (8)

Activités : Colos/classes (9), vacances adaptées (1), voyages (6)

ALSACE

11 organisateurs de séjours dont 9 adhérents UNAT

Public : Adultes/familles (2), enfants/ados (3), T&H (1), tous publics (5)

Activités : Colos/classes (6), vacances adaptées (1), voyages (4)

MASSIF DES VOSGES

2 organisateurs de séjours dont 1 adhérent UNAT

Public : Adultes/famille (1), tous publics (1)

Activités : Voyages (2)

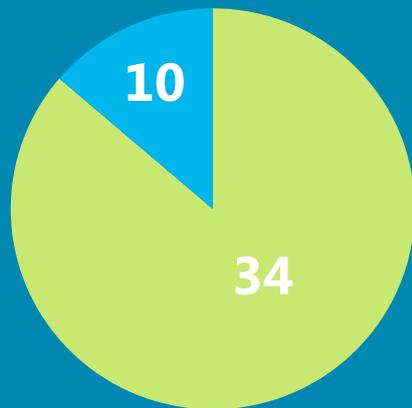


Grand
Est

Soit...

44 organisateurs de séjours
dont 34 adhérents UNAT

GRAND EST

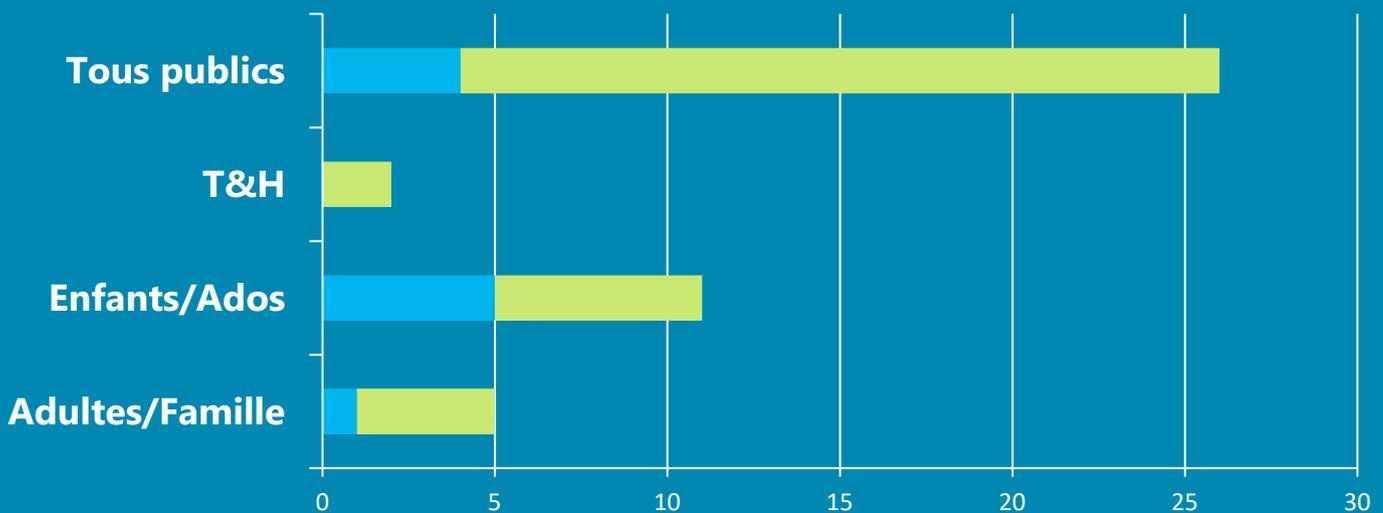


44 structures

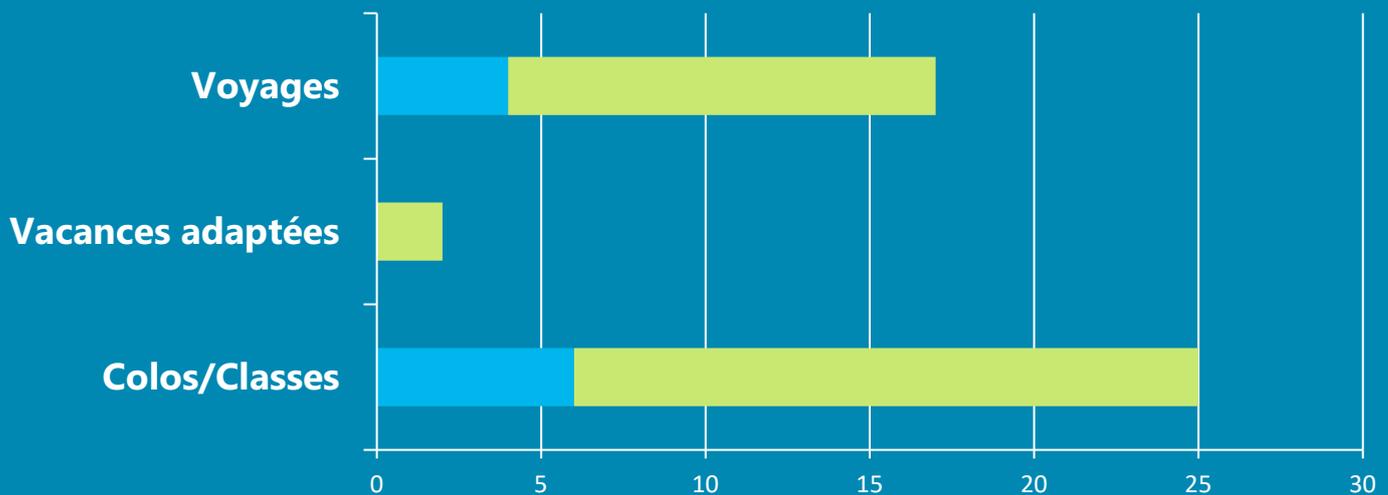
- Non adhérents UNAT
- Adhérents UNAT



PUBLICS

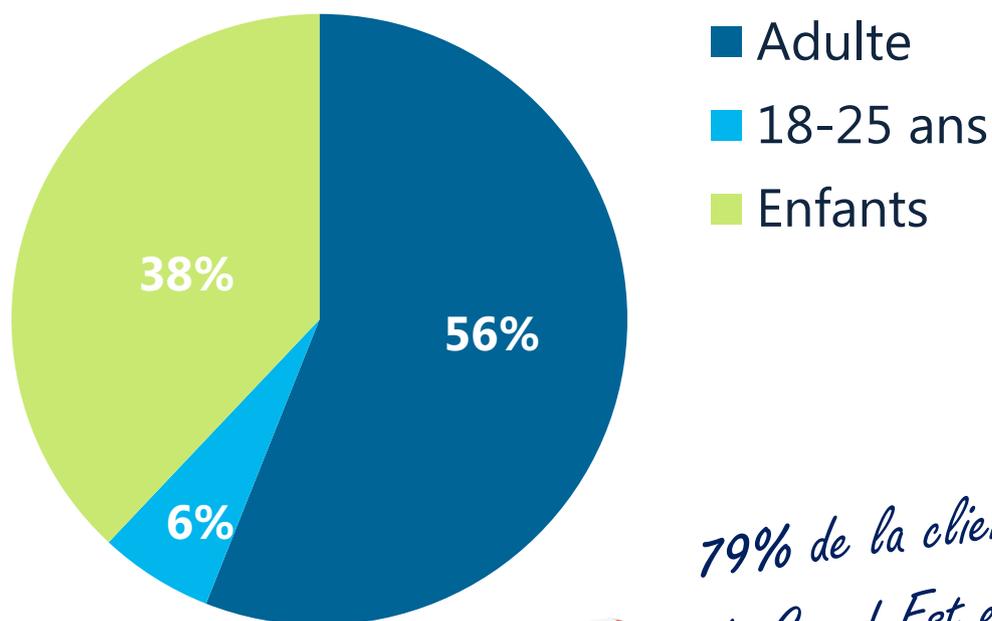


ACTIVITÉS



FRÉQUENTATION

- **Durée moyenne de séjour : 2 jours**
- **Nombre de nuitées : 235 441**
- **Nombre d'arrivées : 138 201**

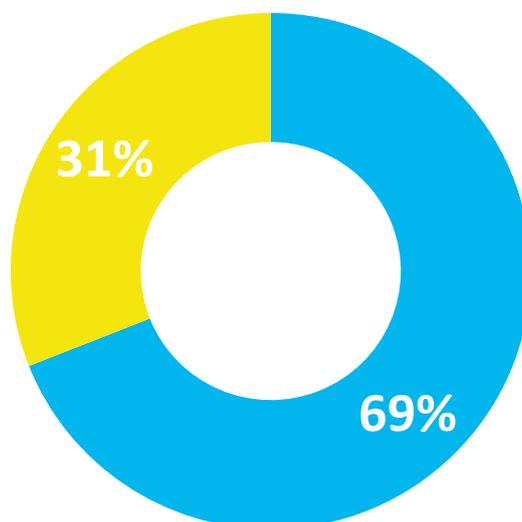


79% de la clientèle est issue du Grand Est et 88% des touristes partent en France

Clientèle



- **Groupe**
- **Individuel**



- **Destination Europe : 83%**
- **Destination Hors Europe : 17%**

EMPLOI

≈ 3 169 salariés pour 734 ETP

28% de CDI • 16% de CDD • 56% de CEE



8 M€ de masse salariale



≈ 796 bénévoles investis régulièrement

ÉCONOMIE



50 M€ de CA global

20 M€ de CA Tourisme

49 M€ de charges d'exploitation

Agréments et labels

16 Educ. Nat.
24 DRDJSCS

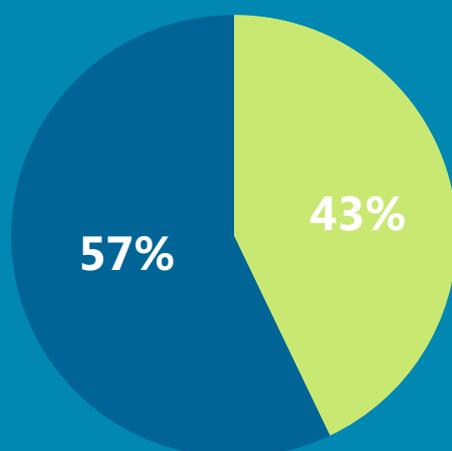
1 PMI
17 JEP

23 Immat. T
3 ESUS

16 VACAF
25 ANCV

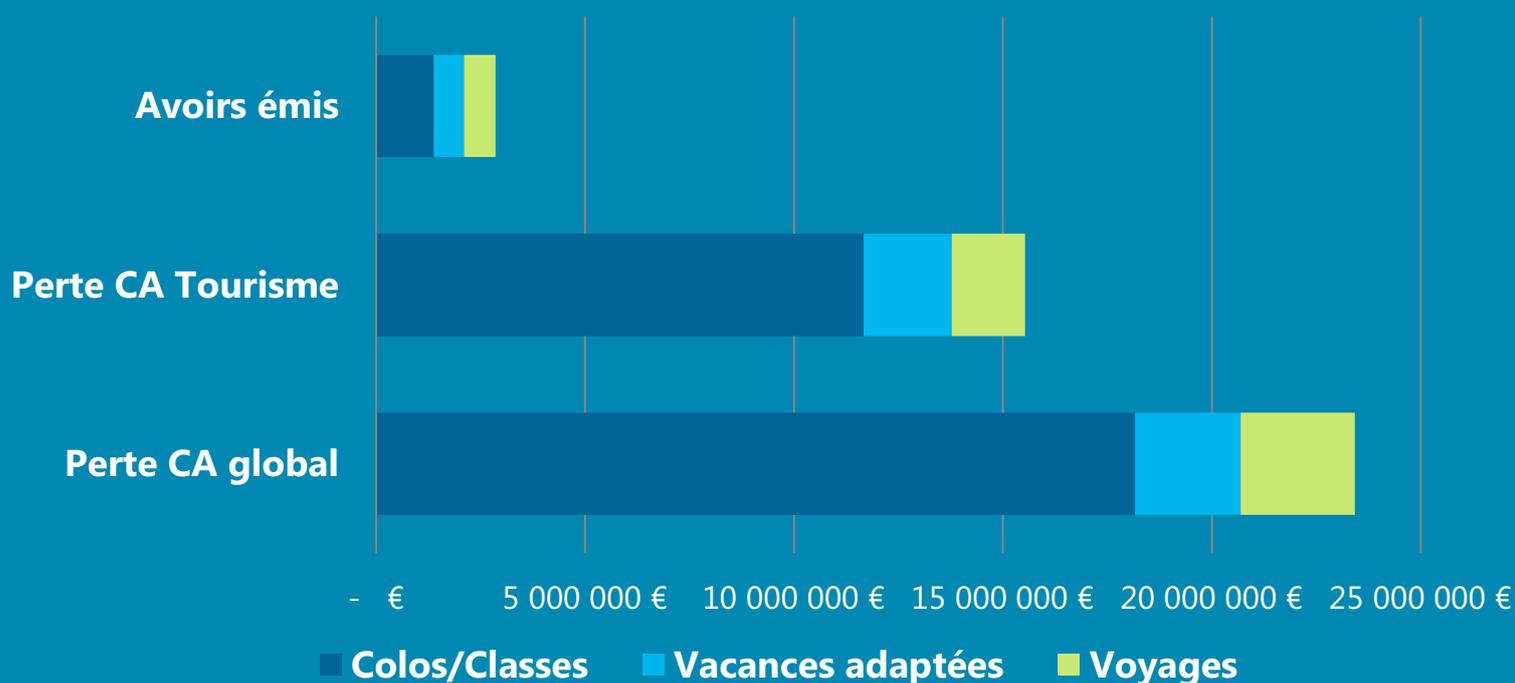
IMPACTS COVID-19

CONTRATS NON ETABLIS



■ Colos/Classes ■ Vacances adaptées

PERTES ECONOMIQUES

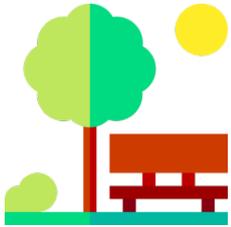


	2019	2020	Perte
NB de nuitées	781 965	235 441	70%
NB de vacanciers	138 445	138 201	0%
CA Global	18,9 M€	50,1 M€	74%
CA Tourisme	121,5 M€	20,3 M€	83%
Charges d'exploitation	153,2 M€	49,3 M€	68%
NB d'emplois Tourisme	4 392	1 907	57%
Masse salariale Tourisme	22 M€	7,4 M€	66%
NB bénévoles	1 428	796	44%

FOCUS LORRAINE

(activité colos/classes)

9 organisateurs de séjours dont 8 adhérents UNAT



Nombre de nuitées : **159 271**

Nombre de personnes accueillies : **38 188**

Durée moyenne de séjour : **4 jours**

Économie et emploi

- 24 M€ de CA global
- 12 M€ de CA tourisme
- 23 M€ de charges d'exploitation

- 2 978 080 € de masse salariale
- 1 794 salariés pour environ 331 ETP



≈ **55**

bénévoles investis
régulièrement

Public

- 62% de clientèle groupe
- 38% de clientèle individuelle

- 77% d'enfants
- 4% de 18-25ans
- 19% d'adultes (+25 ans)



*96% des touristes sont
français dont 40% de la
région Grand Est*



Taux de retour : 33%

IMPACT COVID-19



	2019	2020	Perte
NB de nuitées	711 582	159 271	78%
NB de vacanciers	102 489	38 188	63%
CA Global	77,7 M€	23,8 M€	69%
CA Tourisme	53,3 M€	11,7 M€	78%
Charges d'exploitation	75,8 M€	23 M€	70%
NB d'emplois Tourisme	2 064	1 100	47%
Masse salariale Tourisme	17,9 M€	5,1 M€	71%
NB bénévoles	720	55	92%

Taux de retour : 33%

FOCUS ALSACE

(activité voyages)

4 organisateurs de séjours dont 3 adhérents UNAT



Nombre de nuitées : **2 297**

Nombre de personnes accueillies : **820**

Durée moyenne de séjour : **2,8 jours**

Économie et emploi

- 208 355 € de CA tourisme
- 2,1 M€ de charges d'exploitation
- 56 375€ de masse salariale
- 29 salariés pour environ 28 ETP



≈ **16**
bénévoles investis
régulièrement

Public

- 90% de clientèle groupe
- 10% de clientèle individuelle
- 78% d'adultes (+25 ans)
- 8% d'enfants
- 14% de 18-25ans



*87% de la clientèle est
issue du Grand Est et*

*72% des touristes
partent en France*

Taux de retour : 25%

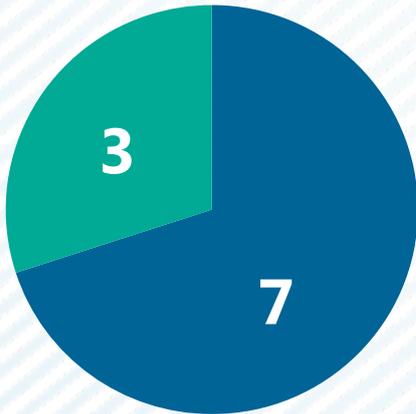


**ORGANISMES DE
LOISIRS SANS
HÉBERGEMENTS**

GRAND EST

10 Organismes de loisirs sans hébergement

5 départements



- Adhérents UNAT
- Non adhérents UNAT

2 catégories



3 bases de loisirs

7 autres organismes de loisirs

(écomusée, centre d'éducation à l'environnement, centres sportifs etc.)



UNAT Grand Est

Le tourisme
au service des hommes et des territoires

OBSERVATION

03 83 81 28 73
grandest@unat.asso.fr

www.unat-grandest.com