



**CHIFFRES CLÉS 2020**

# **Le Tourisme Social et Solidaire**

EN RÉGION GRAND EST

# OFFRE TOURISTIQUE

■ L'UNAT Grand Est est en charge de l'**observation** du TSS dans la région.

Cette enquête est envoyée chaque année, fin janvier par **voie numérique et sécurisée** afin de récolter les données de l'année précédente.

La base de données « **UNAT Observations** » est régulièrement actualisée et référence toutes les **structures du TSS** dans le Grand Est.

■ Méthodologie : Les résultats bruts sont analysés et/ou extrapolés durant l'été puis communiqués durant le dernier trimestre de l'année.

La collecte des données respecte le **RGPD**. Toutes les personnes ayant accès aux données sont tenues au **secret professionnel**.

Observation – UNAT Grand Est

03 83 81 28 73

[grandest@unat.asso.fr](mailto:grandest@unat.asso.fr)

[www.unatobservations.fr](http://www.unatobservations.fr)

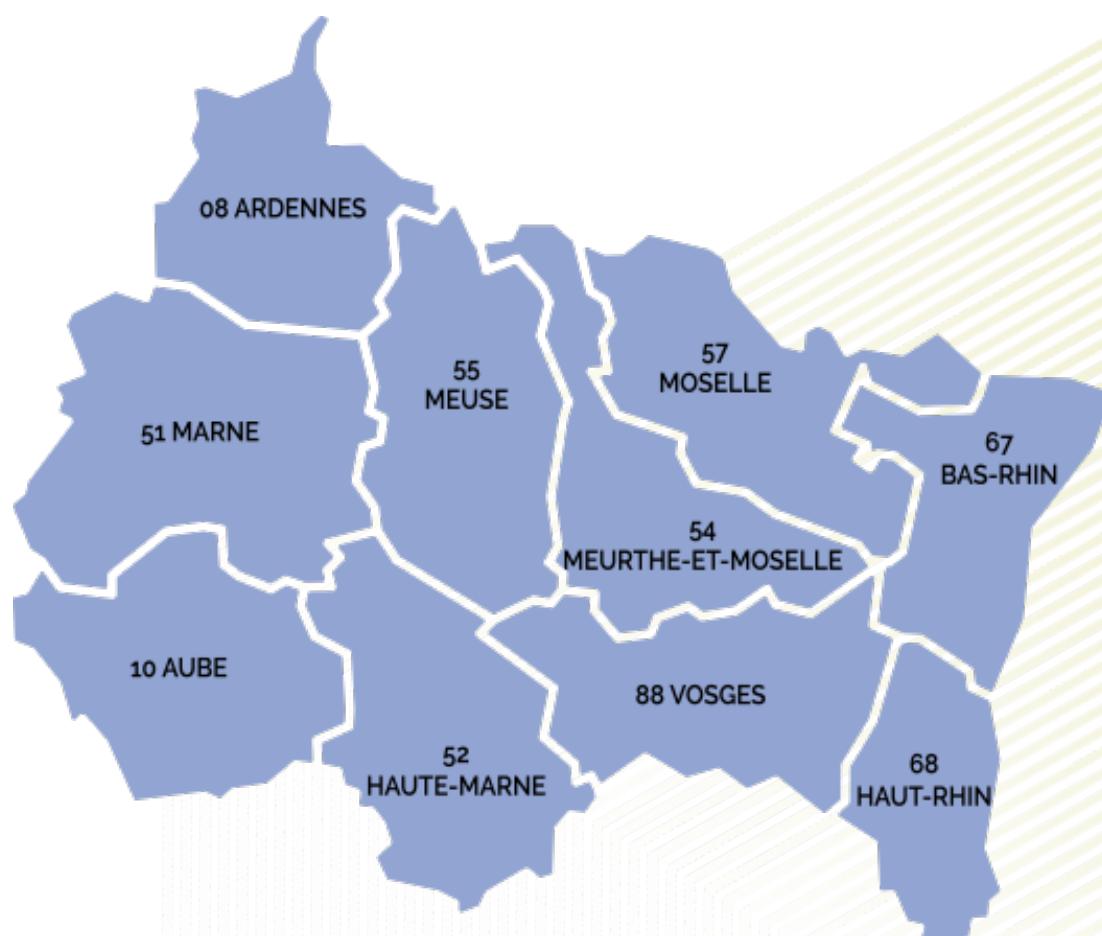


# LEXIQUE



- **AJ** : Auberge de Jeunesse
- **Atout F.** : Atout France
- **BL** : Base de Loisirs
- **CA** : Chiffre d’Affaires
- **CDD** : Contrat à Durée Déterminée
- **CDI** : Contrat à Durée Indéterminée
- **CED** : Citoyenneté, Environnement, Développement durable
- **CEE** : Contrat d’Engagement Éducatif
- **CIS** : Centre International de Séjours
- **Chouette N.** : Chouette Nature
- **CS** : Centre Sportif
- **CV** : Centre de Vacances
- **DRDJSCS** : Direction Régionale et Départementale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale
- **Éco. Euro.** : Écolabel Européen
- **Éduc. Nat.** : Éducation Nationale
- **EFQM** : European Fondation for Quality Management
- **ESUS** : Entreprise Solidaire d’Utilité Sociale
- **G&R** : Gîte et Refuge
- **HI** : Hostelling International (pour les auberges de jeunesse)
- **H&R** : Hôtel et Résidence
- **Immat. T** : Immatriculation Tourisme
- **JEP**: Jeunesse et Éducation Populaire
- **MF** : Maison Familiale de Vacances
- **PMI** : Protection Maternelle Infantile
- **RGPD** : Règlement Général sur la Protection des Données
- **T&H** : Tourisme et Handicap
- **TSS** : Tourisme Social et Solidaire
- **UNAT** : Union Nationale des Associations de Tourisme et de Plein air
- **VV** : Village de Vacances

# OFFRE TOURISTIQUE



**353 structures**



**299**

Hébergements

**44**

Organisateurs de séjours

**10**

Organismes de loisirs sans hébergements

# AGRÉMENTS ET LABELS

## ENFANCE / JEUNESSE

Agréments  
82 Educ. Nat.  
139 DRDJSCS  
24 PMI  
49 JEP



## ACCESSIBILITÉ / AUTRES

Agréments  
66 VACAF  
128 ANCV  
19 labels T&H  
1 ESUS



## QUALITÉ DE SERVICE

66 Immat. Tourisme  
15 classements Atout F.  
8 ISO 9001  
1 ISO 14001  
13 labels Gite de France



## ENVIRONNEMENT

1 Ecolabel Européen  
2 Clef verte  
1 Chouette Nature  
5 CED



# TENDANCES



## FRÉQUENTATION

**25 551** lits touristiques

**720 000** nuitées

**200 000** vacanciers

## ÉCONOMIE

**79,3 M€** de chiffre d'affaires  
global

**39,3 M€** de chiffre d'affaires  
Tourisme

**2,7 M€** d'investissements



## EMPLOI

**4 926** salariés

**25,2 M€** de masse salariale

**5 724** bénévoles

# IMPACTS COVID-19

	2019	2020	Perte
<b>NB de nuitées</b>	2 328 433	718 962	69%
<b>NB de vacanciers</b>	678 964	194 939	71%
<b>CA Global</b>	274 M€	79,3 M€	71%
<b>CA Tourisme</b>	176,5 M€	39,3 M€	78%
<b>Investissements</b>	7 M€	2,7 M€	61%
<b>NB d'emplois</b>	16 211	4 926	70%
<b>Masse salariale</b>	42,1 M€	25,3 M€	40%*
<b>NB bénévoles</b>	7 157	5 724	20%

\* Hors contrat d'engagement éducatif





# HÉBERGEMENTS

Taux de retour : 25%

Taux de retour adhérent : 36%



# OFFRES PAR TERRITOIRE

## CHAMPAGNE ARDENNE

30 hébergements dont 15 adhérents UNAT  
1 979 lits dont 1 029 du TSS

## LORRAINE

110 hébergements dont 51 adhérents UNAT  
12 917 lits dont 10 199 adhérents UNAT

## ALSACE

159 hébergements dont 28 adhérents UNAT  
10 655 lits dont 3 649 adhérents UNAT

## MASSIF DES VOSGES

203 hébergements dont 55 adhérents UNAT  
18 591 lits dont 11 119 adhérents UNAT

Grand  
**Est**

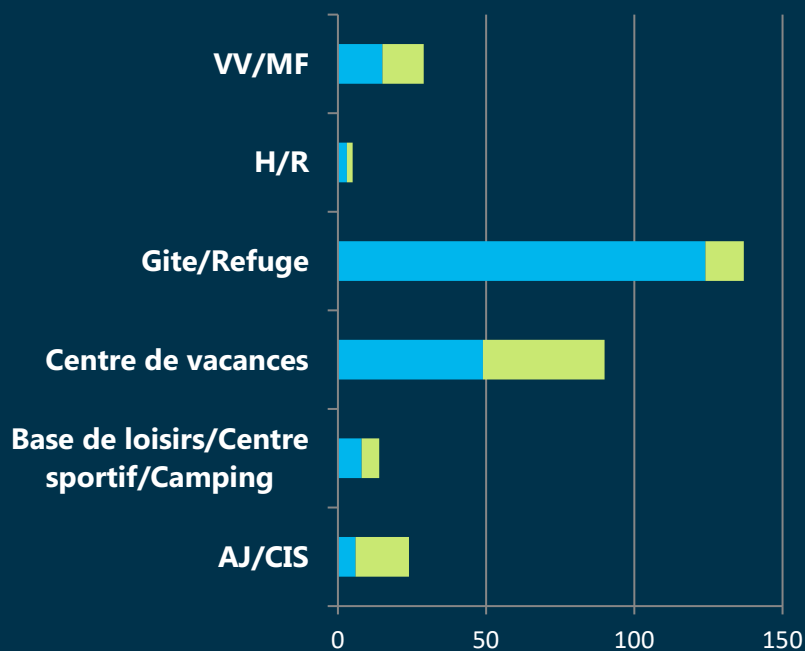
*Soit...*

299 hébergements dont 94 adhérents UNAT  
25 551 lits dont 14 877 adhérents UNAT

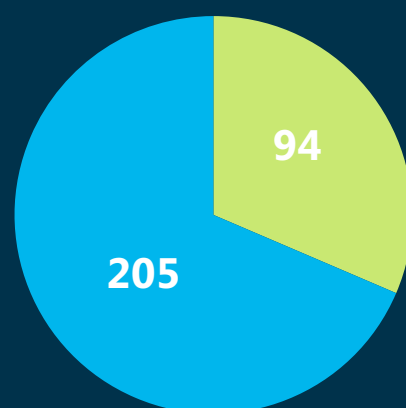
# GRAND EST



## ÉTABLISSEMENTS



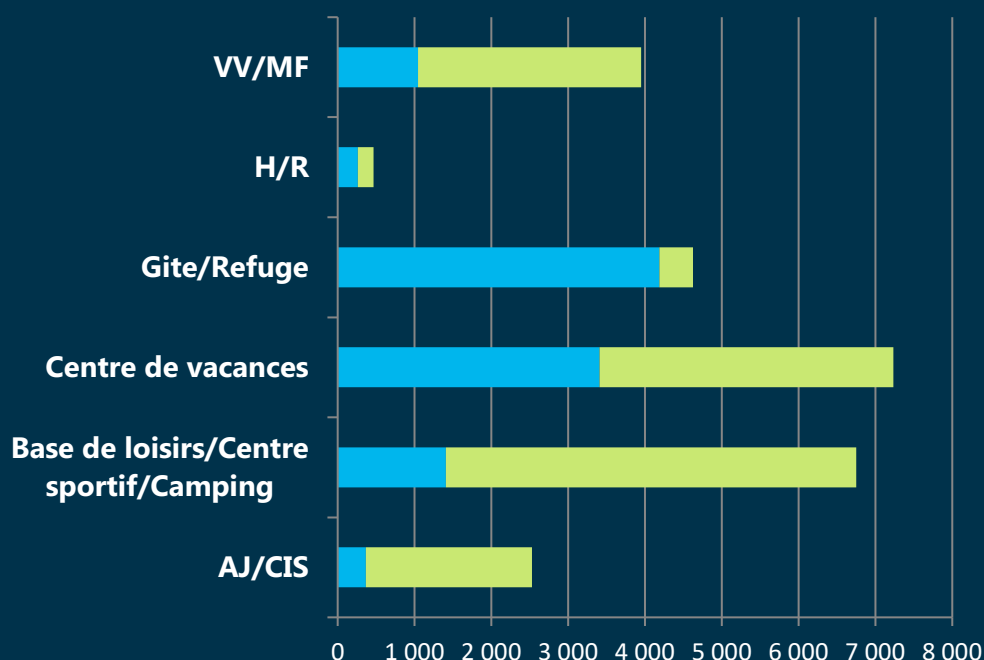
**299**  
établissements



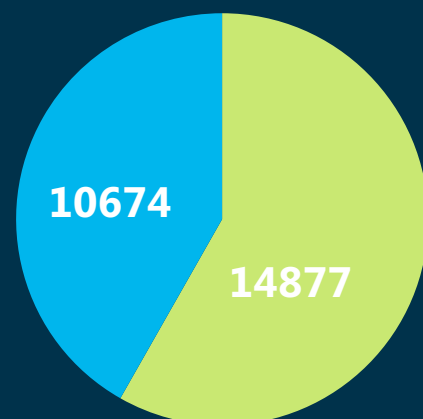
■ Non adhérents UNAT  
■ Adhérents UNAT



## LITS TOURISTIQUES

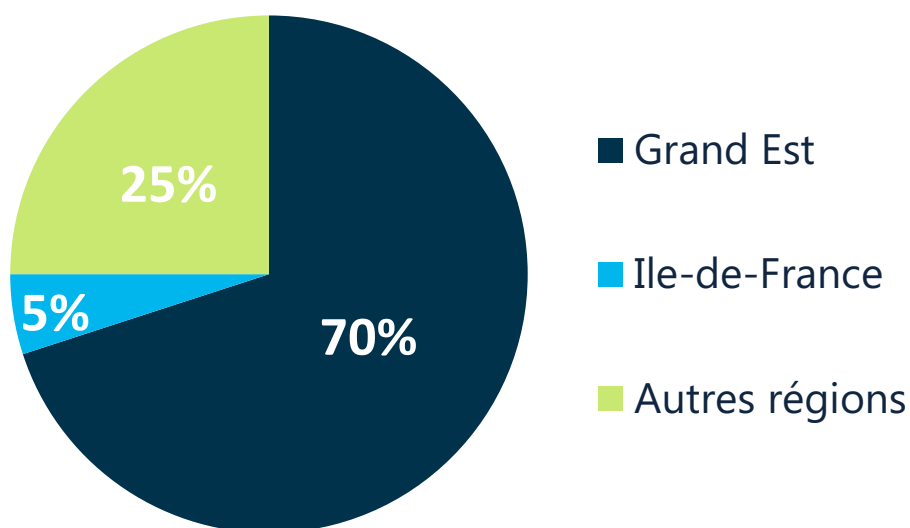


**25 551**  
lits touristiques



# FRÉQUENTATION

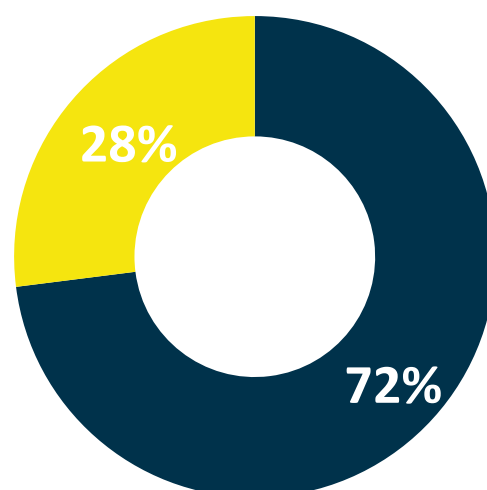
- Taux d'ouverture : 61 jours en moyenne
- Taux d'occupation : 15%
- Durée moyenne de séjour : 8,9 jours
  
- Nombre de nuitées : 248 080
- Nombre d'arrivées : 56 738



*93% des touristes  
sont français*



- Groupe
- Individuel



**Été** (mai à sept) : 49% des nuitées • 42% des arrivées



**Hiver** (nov à mars) : 45% des nuitées • 52% des arrivées

# EMPLOI

≈ **1 754 salariés** pour **678 ETP**

**46%** de CDI • **54%** de CDD

**17 M€** de masse salariale



≈ **4 799** bénévoles investis  
régulièrement

# ÉCONOMIE



**28,8 M€** de CA global

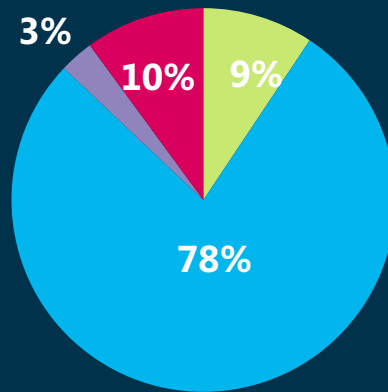
**18,9 M€** de CA Tourisme

**2,7 M€** investis en 2020

**1,1 M€** d'investissements prévu en  
2021

# IMPACT COVID-19

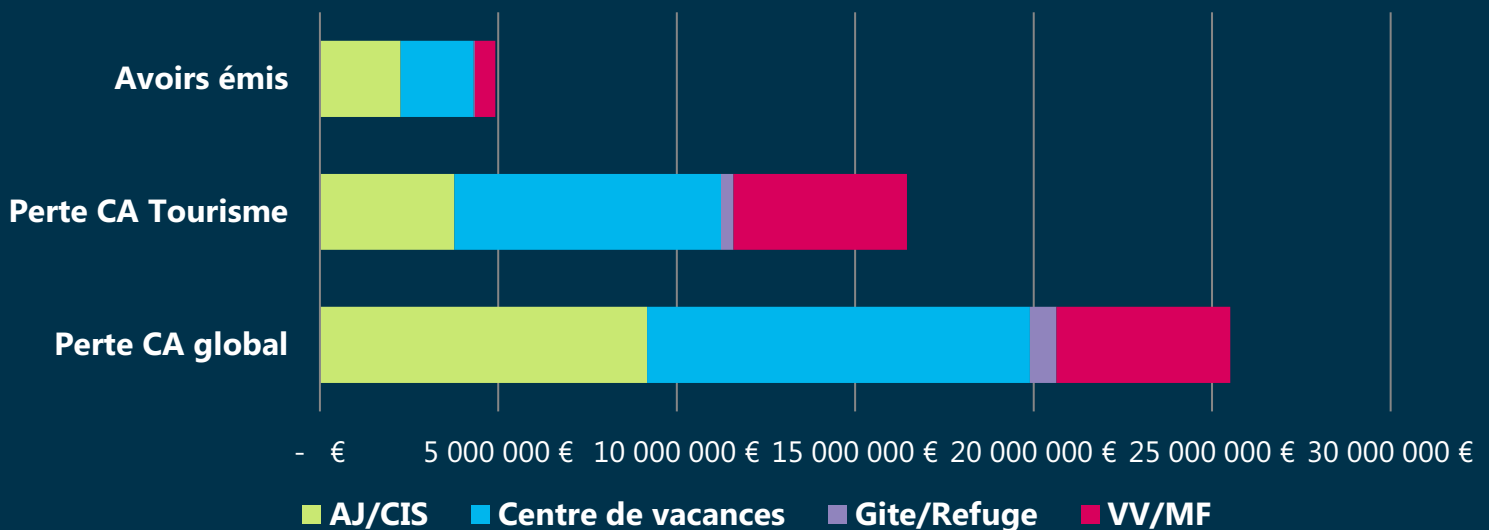
## CONTRATS NON ETABLIS



■ AJ/CIS

■ Centre de vacances

## PERTES ECONOMIQUES



Taux de retour : 25%

	2019	2020	Perte
Taux d'ouverture	87%	17%	81%
Taux d'occupation	30%	15%	51%
DMS	3.43	8.99	
NB de nuitées	1 526 193	248 080	84%
NB de vacanciers	540 249	56 738	89%
CA Global	84,6 M€	28,9 M€	66%
CA Tourisme	55 M€	19 M€	66%
Investissements	7 M€	2,7 M€	61%
NB d'emplois Global	3 561	1 754	51%
NB d'emplois Tourisme	3 084	1 068	65%
Masse salariale Globale	32,6 M€	17,2 M€	47%
Masse salariale Tourisme	16,1 M€	5,5 M€	66%
NB bénévoles	5 728	4 799	16%

# AUBERGES DE JEUNESSE ET CIS

- **29 863** nuitées
- **13 988** vacanciers

Taux d'occupation : 8%  
Taux d'ouverture : 16%

Durée moyenne de séjour : **14 jours**

- Clientèle groupe : **61%**
- Clientèle individuelle : **39%**



*83% des touristes sont français*

**52%** Grand Est  
**5%** Ile-de-France  
**43%** autres régions

**176** salariés pour **3 428 207 €** de masse salariale

- CA global : **5 273 744 €**
- CA Tourisme : **2 224 948 €**
- Investissement 2020 : **83 477 €**
- Investissement 2021 : **29 000 €**

## Agréments et labels

10 Educ. Nat.  
11 DRDJSCS  
1 PMI  
3 JEP

1 Clef Verte

5 Immat. T

1 VACAF  
11 ANCV  
4 T&H

# Impact Covid-19

NB Nuitées	340 242	29 863	91%
NB Arrivées	178 741	13 988	92%
DMS*	2	13,8	
Taux d'occupation	36%	8%	78%
Taux d'ouverture	99%	16%	83%
CA Global	24,6 M€	5,3 M€	79%
CA Tourisme	7,5 M€	2,2 M€	71%
Investissements	757 928 €	83 477 €	89%
NB Emplois Global	418	176	58%
NB Emplois Tourisme	43	24	44%
Masse salariale G.	10,9 M€	3,4 M€	68%
Masse salariale T.	697 558 €	469 724 €	33%
NB bénévoles	721	180	75%

\* Durée Moyenne de séjour

**2019**

**2020**

**Perte**



# CENTRES DE VACANCES

- **118 786** nuitées
- **24 981** vacanciers

Taux d'occupation : **17%**

Taux d'ouverture : **17%**

Durée moyenne de séjour : **7 jours**

Clientèle groupe : **80%**

Clientèle individuelle : **20%**



*97% des touristes sont français*

**78%** Grand Est

**4%** Ile-de-France

**18%** autres régions

**1 406** salariés pour **11 237 066€** de masse salariale

- CA global : **15 156 304 €**
- CA Tourisme : **10 188 423 €**
- Investissement 2020 : **2 191 773 €**
- Investissement 2021 : **1 873 439 €**

## Agréments et labels

38 Educ. Nat.  
55 DRDJSCS

4 CED  
21 PMI  
22 JEP

16 Immat. T  
7 ISO 9001

33 VACAF  
47 ANCV  
11 T&H

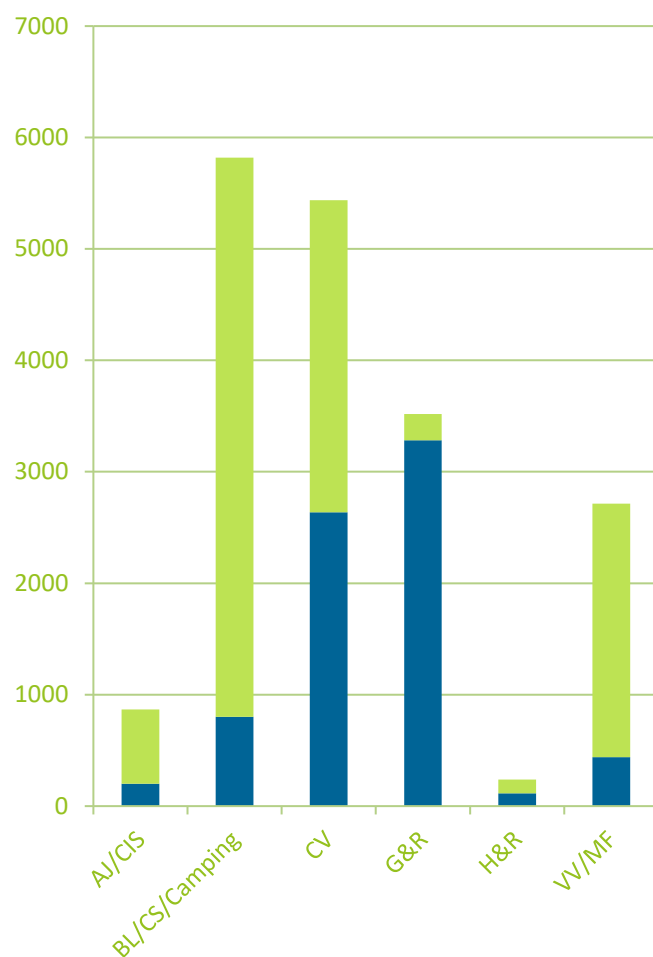
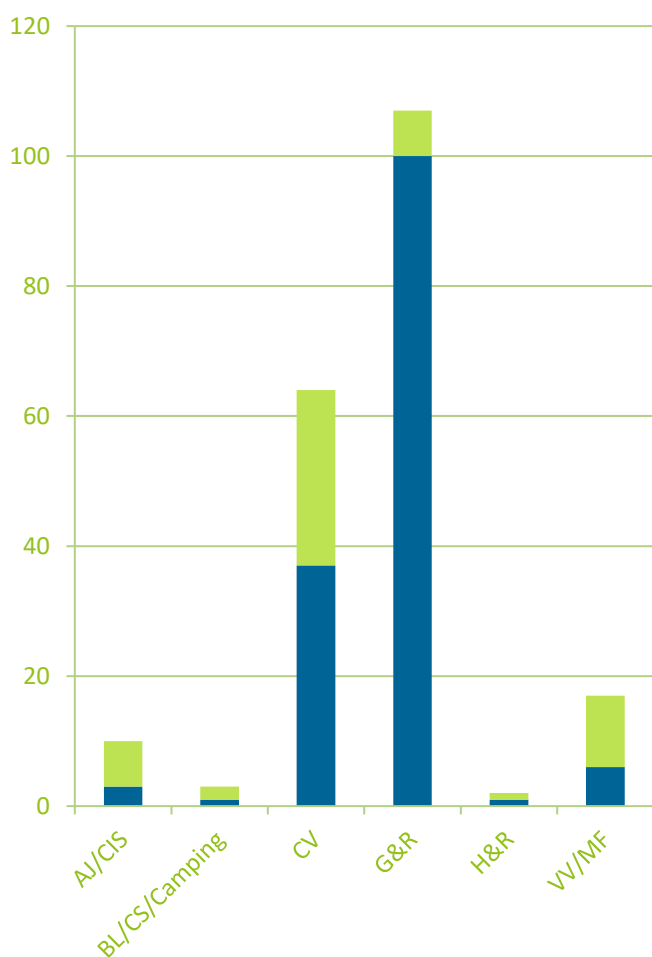
# Impact Covid-19

NB Nuitées	682 848	118 786	83%
NB Arrivées	230 338	24 981	89%
DMS*	3,7	7	
Taux d'occupation	32%	17%	47%
Taux d'ouverture	83%	42%	50%
CA Global	38,4 M€	15,2 M€	61%
CA Tourisme	27,9 M€	10,2 M€	63%
Investissements	4,3 M€	2,2 M€	49%
NB Emplois Tourisme	2 293	955	58%
Masse salariale T.	7,3 M€	3,2 M€	56%
NB bénévoles	3 038	3 525	
* Durée Moyenne de séjour	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Perte</b>

# LE MASSIF DES VOSGES

**203 établissements** soit **68%** de l'offre TSS Grand Est et **59%** d'adhérents UNAT

**18 591 lits touristiques** soit **73%** des lits du TSS Grand Est et **44%** lits adhérents UNAT



■ Non adhérents UNAT

■ Adhérents UNAT



**189 163** nuitées

**36 313** vacanciers

**74%** de clientèle de groupe

**26%** de clientèle individuelle

**94%** des touristes sont français  
(dont **70%** du Grand Est)



**1 207** salariés

**11 399 852€** de masse salariale

**19 372 849€** de chiffre  
d'affaires global

**13 276 007€** de chiffre  
d'affaires tourisme

# Impact Covid-19

NB Nuitées	937 008	185 180	80%
NB Arrivées	308 484	36 668	88%
DMS*	3,6	9,8	
Taux d'occupation	27%	17%	37%
Taux d'ouverture	87%	18%	79%
CA Global	45,6 M€	19,4 M€	58%
CA Tourisme	36,4 M€	13,3 M€	64%
Investissements	4,7 M€	2,5 M€	46%
NB Emplois Global	2 391	1 207	50%
NB Emplois Tourisme	2 326	817	65%
Masse salariale G.	17,8 M€	11,4 M€	36%
Masse salariale T.	10,8 M€	3,9 M€	64%
NB bénévoles	4 606	3 965	14%

\* Durée Moyenne de séjour

**2019**

**2020**

**Perte**



# ORGANISATEURS DE SÉJOUR

Taux de retour : 33%

Taux de retour adhérent : 33%

# OFFRES

## CHAMPAGNE ARDENNE

**17 organisateurs de séjours** dont 10 adhérents UNAT

**Public** : Tous publics (13), enfants/ados (4)

**Activités** : Colos/classes (10), voyages (7)

## LORRAINE

**16 organisateurs de séjours** dont 15 adhérents UNAT

**Public** : Adultes/familles (3), enfants/ados (4), T&H (1), tous publics (8)

**Activités** : Colos/classes (9), vacances adaptées (1), voyages (6)

## ALSACE

**11 organisateurs de séjours** dont 9 adhérents UNAT

**Public** : Adultes/familles (2), enfants/ados (3), T&H (1), tous publics (5)

**Activités** : Colos/classes (6), vacances adaptées (1), voyages (4)

## MASSIF DES VOSGES

**2 organisateurs de séjours** dont 1 adhérent UNAT

**Public** : Adultes/famille (1), tous publics (1)

**Activités** : Voyages (2)

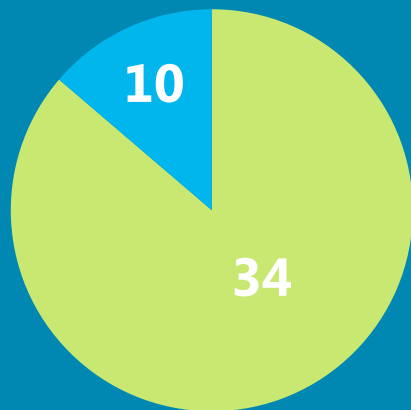


Grand  
Est

*Soit...*

**44 organisateurs de séjours**  
dont 34 adhérents UNAT

# GRAND EST

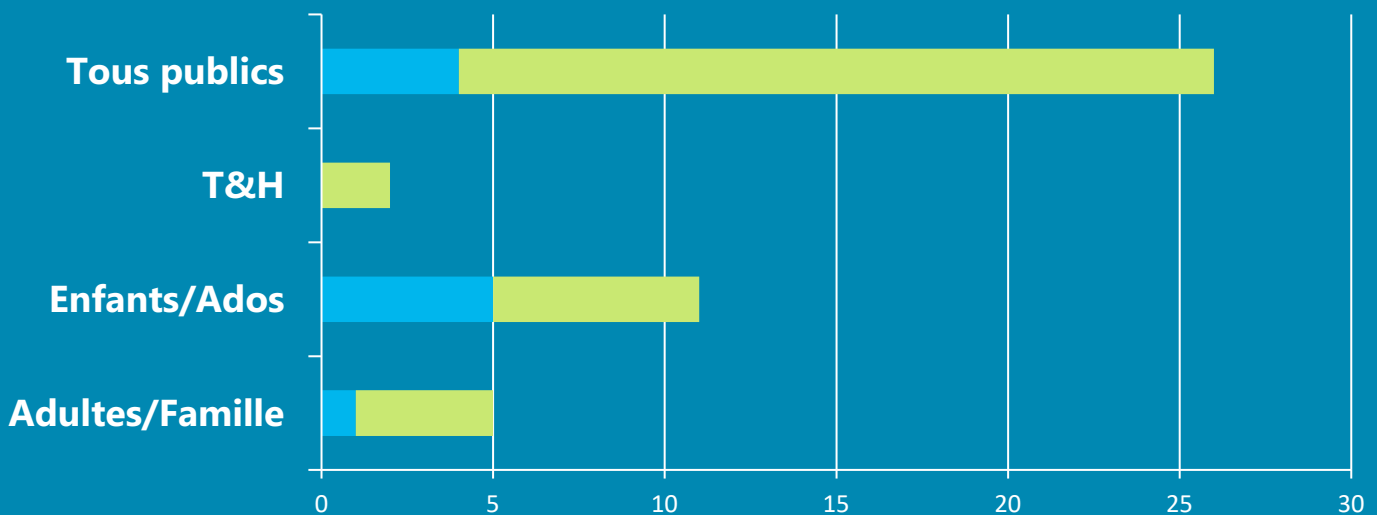


44 structures

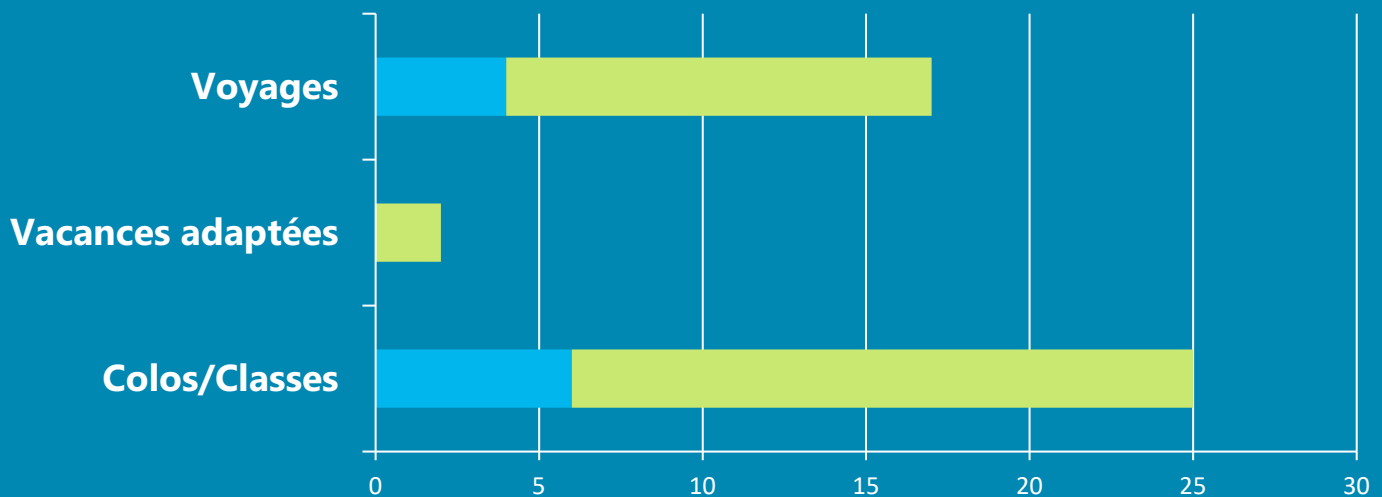
- Non adhérents UNAT
- Adhérents UNAT



## PUBLICS

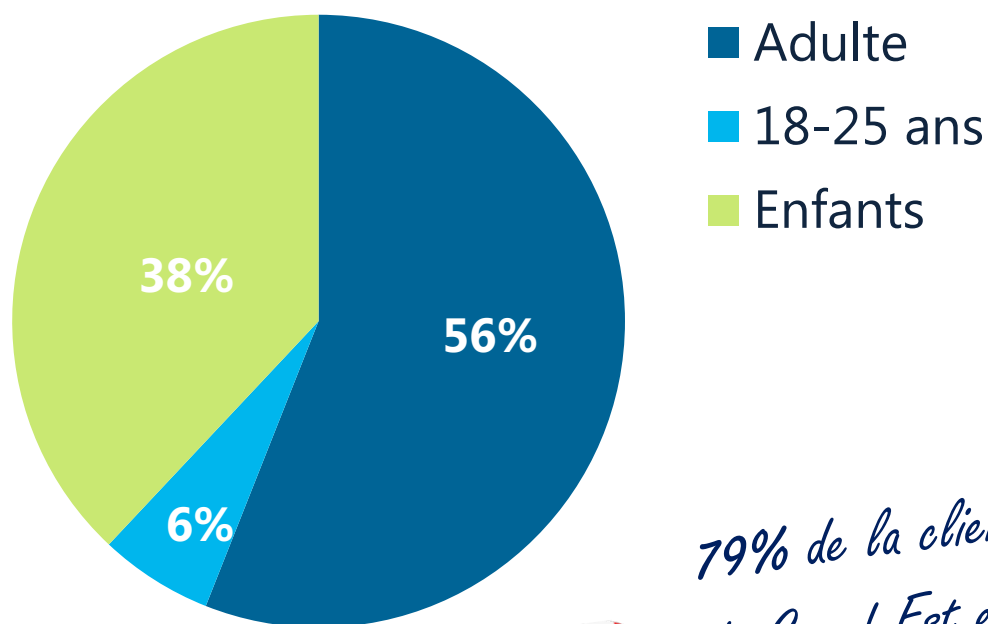


## ACTIVITÉS



# FRÉQUENTATION

- **Durée moyenne de séjour : 2 jours**
- **Nombre de nuitées : 235 441**
- **Nombre d'arrivées : 138 201**

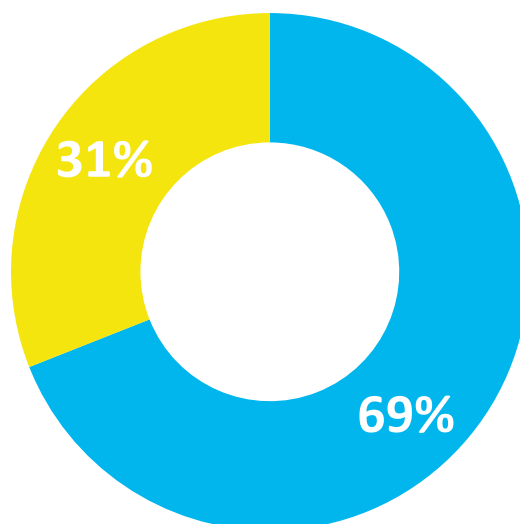


*79% de la clientèle est issue du Grand Est et 88% des touristes partent en France*

## Clientèle



- **Groupe**
- **Individuel**



- **Destination Europe : 83%**
- **Destination Hors Europe : 17%**



# EMPLOI

≈ 3 169 salariés pour 734 ETP

28% de CDI • 16% de CDD • 56% de CEE



8 M€ de masse salariale



≈ 796 bénévoles investis régulièrement

# ÉCONOMIE



50 M€ de CA global

20 M€ de CA Tourisme

49 M€ de charges d'exploitation

## Agréments et labels

16 Educ. Nat.  
24 DRDJSCS

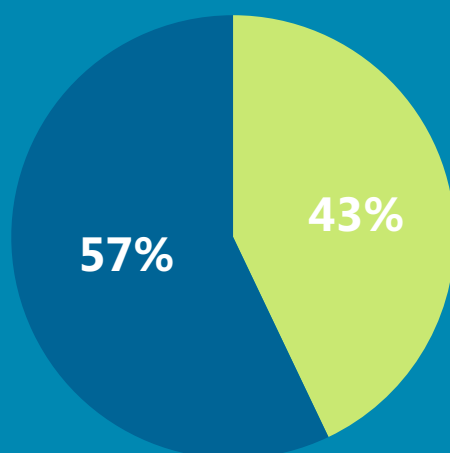
1 PMI  
17 JEP

23 Immat. T  
3 ESUS

16 VACAF  
25 ANCV

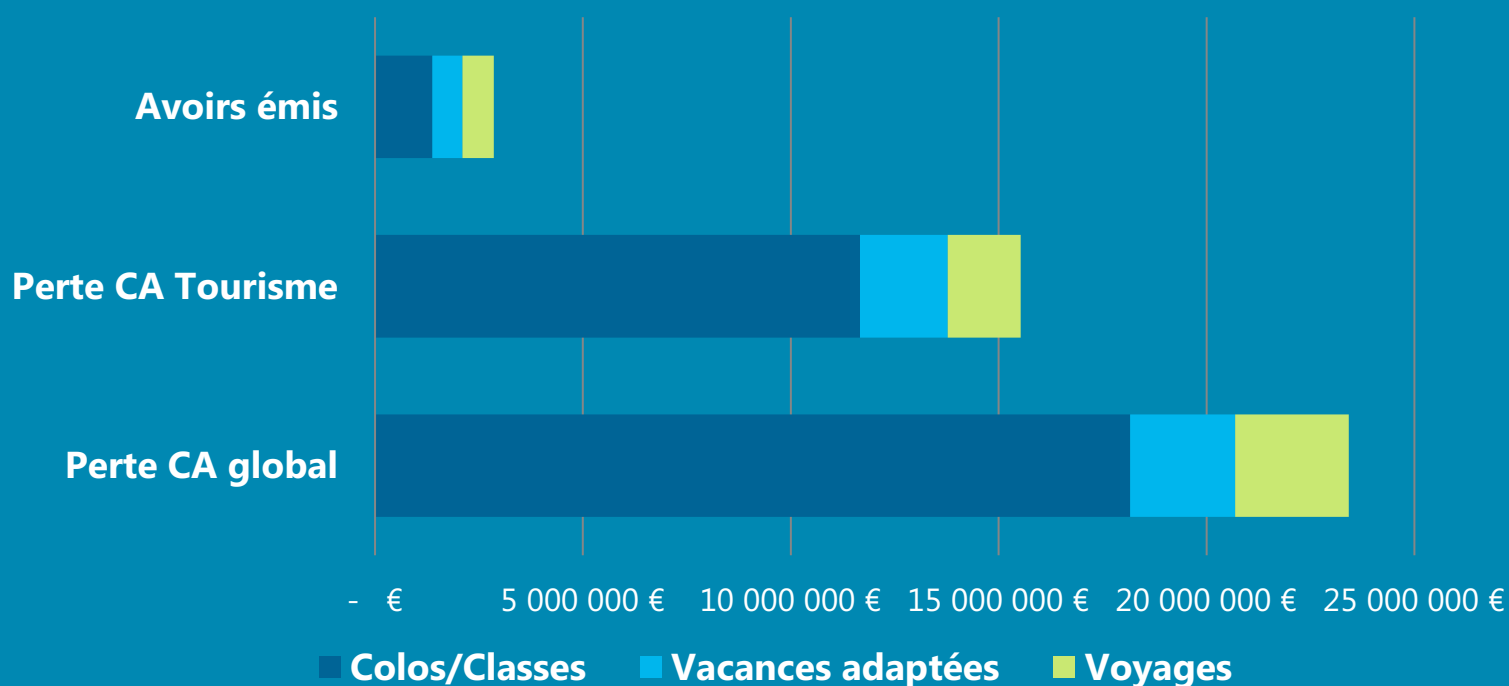
# IMPACTS COVID-19

## CONTRATS NON ETABLIS



■ Colos/Classes ■ Vacances adaptées

## PERTES ECONOMIQUES



	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Perte</b>
NB de nuitées	781 965	235 441	70%
NB de vacanciers	138 445	138 201	0%
CA Global	18,9 M€	50,1 M€	74%
CA Tourisme	121,5 M€	20,3 M€	83%
Charges d'exploitation	153,2 M€	49,3 M€	68%
NB d'emplois Tourisme	4 392	1 907	57%
Masse salariale Tourisme	22 M€	7,4 M€	66%
NB bénévoles	1 428	796	44%

# FOCUS LORRAINE

## (activité colos/classes)

9 organisateurs de séjours dont 8 adhérents UNAT



Nombre de nuitées : **159 271**

Nombre de personnes accueillies : **38 188**

Durée moyenne de séjour : **4 jours**

## Économie et emploi

- 24 M€ de CA global
- 12 M€ de CA tourisme
- 23 M€ de charges d'exploitation
  
- 2 978 080 € de masse salariale
- 1 794 salariés pour environ 331 ETP



≈ **55**

bénévoles investis  
régulièrement

## Public

- 62% de clientèle groupe
- 38% de clientèle individuelle
  
- 77% d'enfants
- 4% de 18-25ans
- 19% d'adultes (+25 ans)



*96% des touristes sont  
français dont 40% de la  
région Grand Est*



Taux de retour : 33%

# IMPACT COVID-19



	2019	2020	Perte
NB de nuitées	711 582	159 271	78%
NB de vacanciers	102 489	38 188	63%
CA Global	77,7 M€	23,8 M€	69%
CA Tourisme	53,3 M€	11,7 M€	78%
Charges d'exploitation	75,8 M€	23 M€	70%
NB d'emplois Tourisme	2 064	1 100	47%
Masse salariale Tourisme	17,9 M€	5,1 M€	71%
NB bénévoles	720	55	92%

Taux de retour : 33%

# FOCUS ALSACE

## (activité voyages)

4 organisateurs de séjours dont 3 adhérents UNAT



Nombre de nuitées : **2 297**

Nombre de personnes accueillies : **820**

Durée moyenne de séjour : **2,8 jours**

## Économie et emploi

- 208 355 € de CA tourisme
- 2,1 M€ de charges d'exploitation
- 56 375€ de masse salariale
- 29 salariés pour environ 28 ETP



bénévoles investis  
régulièrement

## Public

- 90% de clientèle groupe
- 10% de clientèle individuelle
- 78% d'adultes (+25 ans)
- 8% d'enfants
- 14% de 18-25ans



*87% de la clientèle est  
issue du Grand Est et*

*72% des touristes  
partent en France*

Taux de retour : 25%

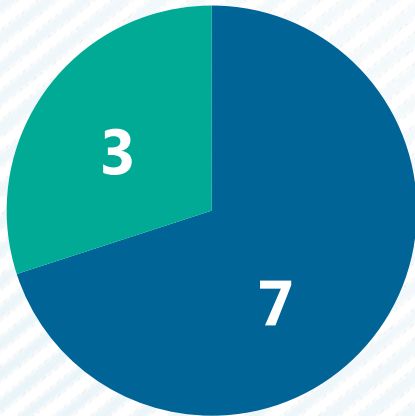


**ORGANISMES DE  
LOISIRS SANS  
HÉBERGEMENTS**

# GRAND EST

**10 Organismes de loisirs sans hébergement**

**5 départements**



- Adhérents UNAT
- Non adhérents UNAT

**2 catégories**



**3 bases de loisirs**

**7 autres organismes de loisirs**

(écomusée, centre d'éducation à l'environnement, centres sportifs etc.)





**UNAT** Grand Est

Le tourisme  
au service des hommes et des territoires

## OBSERVATION

03 83 81 28 73  
[grandest@unat.asso.fr](mailto:grandest@unat.asso.fr)

[www.unat-grandest.com](http://www.unat-grandest.com)